



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министерство на образованието,
младежта и науката

ДО

ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ

УВАЖАЕМИ УЧАСТНИЦИ,

По повод постъпили запитвания във връзка с процедура за избор на външен изпълните на тема с предмет: „Национално представително лонгитудно социологическо проучване на тема: Установяване на ефекта от политиките за младежта върху младите хора в страната”, Ви информираме:

Въпрос	Отговор
1. Посочената в обявлението прогнозна стойност от 35 000 BGN с или без включено ДДС е?	Съгласно изискванията на ЗОП посочената в документите прогнозна сума от 35 000 лв. е без ДДС;
2. В методиката за оценяване, по отношение на показател П1 е посочен следния критерий: "Оценка на методиката за определяне на извадката според демографските особености в страната при определяне на представителите на целевата група". Целевата група за проучването е фиксирана (младежи на възраст 15-29 г), моля обаче да уточните, какви демографски особености се визират.	Всеки от участниците трябва да предложи конкретен подход при изследването на целевата група, като отчете демографските й особености , така че да може да се получат данни, които да позволят максимално установяване на ефекта от политиките за младежта върху младите хора в страната;
3. Процедурата по оценяване на офертите и излъчване на изпълнител предвижда ли публично отваряне на постъпилите оферти (в присъствие на представители на участниците) и впоследствие уведомяване на участниците за резултата на всеки един от тях (за Комплексната оценка и показателите П1, П2, П3)?	При оценяването на офертите се прилагат разпоредбите по глава 8 а от ЗОП.

<p>4. По отношение на извадката: представителност на какво ниво трябва да осигури тя - представителност на национално ниво, представителност на ниво "тип населено място" (като типовете биха могли да бъдат "голям град", "малък град" и "село"), представителност по региони (например по шестте района за планиране) или представителност по някакъв друг критерий? Моля да уточните.</p>	<p>В техническото задание са посочени следните параметри:</p> <p><u>„Изисквания към методологията на изследването:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Национално представително изследване 2. Целева аудитория на изследването – млади хора на възраст 15-29 години 3. Големина на извадката – да се предложи оптимален размер на извадката спрямо целевата група (необходима е по-точна извадка в малките населени места и селските райони) 4. Метод на провеждане на изследването – пряко стандартизирано интервю по метода „face to face”. <p>Всеки от участниците трябва да предложи, според методиката която прилагат, конкретна извадка. Предложената от тях методика е предмет на техническата оценка, но тъй като държим да се насочи вниманието и към малките населени места и селата, сме ги споменали изрично. При оценката ще търсим баланс и по отношение на индикатора „райони за планиране“, които според нас попадат в изискването за“ национално представително изследване“.</p>
---	---

КРАСИМИР ВЪЛЧЕВ

Главен секретар на

Министерството на образованието,

младежта и науката