



Европейски съюз

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО, МЛАДЕЖТА И НАУКАТА
ЕВРОПЕЙСКИ СОЦИАЛЕН ФОНД
ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА „РАЗВИТИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ“ 2007 – 2013
Инвестира във вашето бъдеще!



Европейски социален фонд

Процедура: BG051PO001-4.3.02-0001
„Система за кариерно ориентиране в училищното образование“

ДО

КАНДИДАТИТЕ

за участие в открита процедура с предмет: „Популяризиране на кариерното ориентиране по две обособени позиции: Обособена позиция № 1 – „Създаване и излъчване на 30 (тридесет) тематични филма по кариерно ориентиране в училищното образование“ и Обособена позиция № 2 – „Създаване и излъчване на 2 (два) рекламни клипа по проект BG051PO001-4.3.02-0001 „Система за кариерно ориентиране в училищното образование“ по ОП РЧР

УВАЖАЕМИ ГОСПОЖИ И ГОСПОДА,

Във връзка с въпроси, поставени от фирма – кандидат за участие в открита процедура с предмет: „Популяризиране на кариерното ориентиране по две обособени позиции: Обособена позиция № 1 – „Създаване и излъчване на 30 (тридесет) тематични филма по кариерно ориентиране в училищното образование“ и Обособена позиция № 2 – „Създаване и излъчване на 2 (два) рекламни клипа по проект BG051PO001-4.3.02-0001 „Система за кариерно ориентиране в училищното образование“ по ОП РЧР и на основание чл. 29, ал. 1 от Закона за обществените поръчки (ЗОП), Ви уведомяваме за следните отговори на въпросите:

Въпрос: Във връзка с изискванията на Възложителя за Обособена позиция 1 и за Обособена позиция 2 Кандидатите да бъдат юридически лица или еднолични търговци, регистрирани по търговския закон, в чийто предмет на дейност влиза производството на аудиовизуални продукти – клипове, филми, телевизионни предавания, имаме следните въпроси:

1. Тъй като в предмет на дейност „интегрирани маркетингови комуникации“ се включва производството на аудиовизуални продукти – клипове, филми, телевизионни предавания, ще приеме ли Възложителят предметът на дейност на фирмата да бъде записан като „интегрирани маркетингови комуникации“ или иска посочените дейности (производството на аудиовизуални продукти – клипове, филми, телевизионни предавания) да бъдат изписани отделно?

2. Тъй като в предмет на дейност „интегрирани маркетингови комуникации” се включва производството на аудиовизуални продукти – клипове, филми, телевизионни предавания, ще приеме ли Възложителят предметът на дейност на фирмата да бъде записан като „интегрирани маркетингови комуникации” или иска посочените дейности (производството на аудиовизуални продукти – клипове, филми, телевизионни предавания) да бъдат изписани отделно?

Отговор:

1. Изискването на Възложителя е кандидатите по обособена позиция № 1 е да бъдат юридически лица или еднолични търговци, регистрирани по търговския закон, в чийто предмет на дейност влиза производството на аудиовизуални продукти – клипове, филми, телевизионни предавания. В тази връзка изискването на Възложителя е предметът на дейност на фирмата да бъде записан като производство на аудиовизуални продукти – клипове, филми, телевизионни предавания, в съответствие с публикуваната документация за възлагане на обществената поръчка.

2. Изискването на Възложителя е кандидатите по обособена позиция № 2 е да бъдат юридически лица или еднолични търговци, регистрирани по търговския закон, в чийто предмет на дейност влиза производството на аудиовизуални продукти – клипове, филми, телевизионни предавания. В тази връзка изискването на Възложителя е предметът на дейност на фирмата да бъде записан като производство на аудиовизуални продукти – клипове, филми, телевизионни предавания, в съответствие с публикуваната документация за възлагане на обществената поръчка.



ЕВГЕНИЯ КОСТАДИНОВА

Директор на дирекция ОПСОС

и ръководител на проекта