



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-3.3.05-0001

„Наука и бизнес”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,

финансирана от Европейския социален фонд на Европейския съ



Европейски социален фонд

## ТЕХНИЧЕСКО ЗАДАНИЕ

към публична покана по глава осма “а” от ЗОП

за възлагане на обществена поръчка по чл. 14, ал. 4, т. 2 ЗОП с предмет:

**“Оценка на научния маркетинг в страната”**

### **1. Обект и предмет на поръчката**

**Обект на възлаганата обществена поръчка е предоставянето на услуги по смисъла на чл. 3, ал. 1, т. 2 от ЗОП.**

Предмет на възлагане с настоящата поръчка е извършването на услуга по „Оценка на научния маркетинг в страната“.

### **2. Обхват на възлаганата обществена поръчка.**

Дейността, предмет на възлагане с настоящата обществена поръчка, предвижда осъществяване на проучване и анализ на прилаганите практики в областта на научния маркетинг за реална демонстрация на определени процеси с участие на учени и иноватори, с цел да се насърчи диалога в сектора „наука-бизнес”.

Обект на изследване са всички дейности, извършвани от академичната и научна общност в страната през периода 2009-2013 г., които могат да бъдат определени като „Научен маркетинг“, който за нуждите на поръчката следва да се схваща като дейност, свързана с популяризиране и налагане на научни продукти, с цел пазарна реализация.

В хода на изпълнение на обществената поръчка, избраният за изпълнител участник трябва да извърши следните дейности:

➤ Да предложи методология за осъществяване на проучването, която да отговаря на спецификата на поръчката и да гарантира националния обхват на оценката. Оценката следва да е свързана с проучване на дейностите, насочени към научен маркетинг, извършени минимум от следните институции:

- Институтите на БАН в направленията: информационни и комуникационни науки и технологии; енергийни ресурси и енергийна ефективност; биоразнообразие, биоресурси и екология, нанонауки, нови материали и технологии, биомедицина и качество на живот; климатични промени, рискове и природни ресурси; астрономия, космически изследвания и технологии;

- Селскостопанска академия и нейните институти в градовете Кнежа, Плевен, Варна Пловдив, Троян, Чирпан, Казанлък, Кюстендил, Стара Загора, Садово, Шумен и София;

- Изброените висши училища, както следва: Софийски университет; Технически университет – София; Химикотехнологичен и металургичен университет, гр. София; Химикотехнологичен университет „Асен Златаров”, гр. Бургас; Университет по хранителни технологии, гр. Пловдив; Пловдивски университет „Паисий Хилендарски”; Технически университет – Русе; Технически университет – Варна; Медицински университет ”Проф. д-р П. Стоянов”, гр. Варна; Медицински университет, гр. Плавен; Тракийски университет, гр. Стара Загора.



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-3.3.05-0001

„Наука и бизнес”

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси”,



Европейски социален фонд

➤ Да създаде база данни за разработките в областта на научния маркетинг на академичните звена, посочени по-горе, в рамките на периода 2009-2013 г., независимо от източниците на финансиране (собствено, национално, европейско, международно), с което да се създаде възможност за осигуряване на публичност на резултатите в научния сектор, ориентирани към технологично обновление и развитие на бизнеса (налични съгласно Наредба № 9 към ЗВО, чрез които университетите се отчитат за научната си дейност);

➤ Да осъществи анализ на текущото състояние в областта на научния маркетинг – релевантност на осъществените дейности, вложените ресурси (ефикасност) и постигнатите резултати (ефективност) от страна на научния сектор в страната;

➤ Да идентифицира области за подобрене на научния маркетинг в страната;

➤ Да формулира предложения за подобрене на научния маркетинг в страната.

### **3. Очаквани резултати и изисквания към тях**

#### **3.1. Очаквани резултати**

- Аналитичен доклад за състоянието на научния маркетинг в страната, ориентиран към технологично обновление и развитие на бизнеса;
- База данни за разработките в областта на научния маркетинг на академичните звена в страната

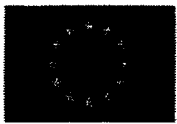
#### **3.2. Изисквания по отношение формата на аналитичния доклад**

##### **3.2.1. Изисквания по отношение на основния текст и приложенията:**

- Основният текст на аналитичния доклад следва да бъде в размер до 40 стандартни страници;
- Обемът на приложенията (вкл. таблиците, схемите), ако има такива, следва да бъдат в размер до 80 страници и те са извън заложените изисквания към основния текст;
- Шрифт – Times New Roman, големина 12, разстояние между редовете 1,5;
- Документът следва да съдържа: заглавна страница, съдържание, списък на използваните съкращения, списък на таблиците, графиките, схемите, кратко резюме на основните изводи и заключения, основен текст;
- Номерирането на таблиците, графиките, схемите и картите да е обвързано с раздела от основния текст, към който се отнасят;
- Под таблиците, графиките, схемите и картите да се посочва източника на информация и годината, за която се отнасят.

##### **3.2.2. Аналитичният доклад се представя:**

- на хартиен носител –1 оригинал на доклада с ламинирани корици и 2 копия;



Европейски съюз

ПРОЕКТ BG051PO001-3.3.05-0001

„Наука и бизнес“

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на  
Оперативна програма „Развитие на човешките ресурси“,

финансирана от Европейския социален фонд на Европейския съюз



Европейски социален фонд

- на електронна версия в MS Word и PDF формат – представят се 2 бр. CD дискове, като във всеки диск се включва пълният текст на продукта и приложенията му (ако има такива).

### **3. Срок за изпълнение:**

Дейността, възлагана с настоящата обществена поръчка следва да бъде реализирана до 30.08.2014 г.

### **4. Място на изпълнение.**

Дейностите, предмет на възлаганата обществена поръчка, трябва да бъдат реализирани на територията на Република България.

### **5. Прогнозна стойност за изпълнение на поръчката:**

Стойността без ДДС за изпълнение на обществената поръчка не може да надвишава 60 000 (шестдесет хиляди) лева.

### **6. Изисквания за публичност и отчетност.**

При изпълнение на обществената поръчка, Изпълнителят трябва да предприеме всички необходими мерки, за да осигури публичност на финансирането от страна на Европейския Съюз. Тези мерки трябва да са в съответствие с приложимите правила за информиране и публичност, предвидени в чл. 8 от Регламент на Комисията №1828/2006 и Приложение №1 към него.

Конкретният Изпълнител е длъжен да прилага изискванията за публичност и визуализация.

При изпълнение на задълженията си по обществената поръчка изпълнителят се задължава:

- Да поддържа точно и систематизирано деловодство, архив, счетоводство и отчетност и друга документация във връзка с извършваните услуги в съответствие с изискванията на европейското и национално законодателство, които да подлежат на точно идентифициране и проверка;

- Да поддържа пълни, точни и систематични записи по отношение на извършваните дейности, които да са достатъчни, за да се установи точно, че действителните разходи, посочени във фактурите на изпълнителя, са надлежно възникнали при изпълнението на възложените им услуги. Необходимите документи по отношение на тези записи обхващат всички документи, касаещи приходи и разходи, включително графици на работата на експертите, самолетни и други билети, фишове за възнагражденията, изплатени на експертите, фактури, касови бележки и др.

- Да съхранява записите и документите за период от 5 (пет) години от предаването им на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ, но не по-малко от 3 (три) години след приключването на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси".