

## ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО

### ФРЕНСКИ ЕЗИК

17 май 2010 г. – Вариант 1

#### **УВАЖАЕМИ ЗРЕЛОСТНИЦИ,**

Тестът съдържа **60 задачи** по френски език. Задачите са **два вида**:

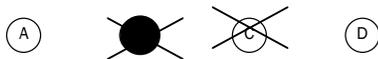
- задачи с избираем отговор;
- задачи със свободен отговор.

Освен посочените задачи, тестът съдържа и задача за създаване на писмен текст.

**Първите 50 задачи (от 1. до 50. включително)** в теста са от затворен тип с три възможни отговора, обозначени с главни букви от **A** до **C**, от които само един е верен, и с четири възможни отговора, обозначени с главни букви от **A** до **D**, от които само един е верен. Отговорите на тези задачи отбелязвайте с черен цвят на химикалката в **листа за отговори**, а не върху тестовата книжка. **Листът за отговори** на задачите с избираем отговор е официален документ, който ще се проверява автоматизирано, и поради това е задължително да се попълва внимателно. За да отбележите верния отговор, зачертайте със знака  буквата на съответния отговор. Например:



Ако след това прецените, че първоначалният отговор не е верен и искате да го поправите, запълнете кръгчето с грешния отговор и зачертайте буквата на друг отговор, който приемате за верен. Например:



**За всяка задача трябва да е отбелязан не повече от един действителен отговор. Като действителен отговор на съответната задача се приема само този, чиято буква е зачертана със знака  .**

**Отговорите на задачите със свободен отговор (от 51. до 60. включително)** се отбелязват в предоставения **свитък**. Четете внимателно инструкциите! Срещу номера на съответната задача напишете верния отговор.

**Задачата за създаване на писмен текст** изпълнете в **свитъка за свободните отговори** на предвиденото за това място, като не забравяте да отбележите номера на избраната от Вас тема.

**ПОЖЕЛАВАМЕ ВИ УСПЕШНА РАБОТА!**







## II. CONNAISSANCES LINGUISTIQUES

*Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.*

16. Le ciel était couvert...nuages.  
A) avec de                      B) de                              C) avec des                      D) en
17. As-tu remercié le copain pour les fleurs qu'il t'a... ?  
A) offerte                      B) offert                              C) offerts                              D) offertes
18. Ta mère désire que tu...tout en ordre dans ta chambre.  
A) mets                              B) mettes                              C) mettras                              D) mettrais
19. La secrétaire a dû ...pour qu'il envoie les lettres tout de suite.  
A) insister                              B) assister                              C) participer                              D) souligner
20. J'ai très bien dormi malgré ... .  
A) le sommeil                              B) la bonne santé                              C) le calme                              D) le bruit
21. S'il avait du temps, il ... visiter le musée historique.  
A) pourra                              B) aura pu                              C) pourrait                              D) ait pu
22. Il faut absolument que je/j' ... chez le dentiste !  
A) vais                              B) aille                              C) irai                              D) suis allé
23. Les syndicats se sont ...à cette décision.  
A) demandés                              B) opposés                              C) levés                              D) déposés
24. Ils ont suivi ...qu'elle leur a donnés.  
A) les réflexions                              B) les conceptions                              C) les cadeaux                              D) les conseils
25. -Vous avez confié les clés à vos enfants ?  
- Non, nous ne ... confions pas, ils sont trop petits.  
A) leur en                              B) les leur                              C) les leurs                              D) leur y
26. Cette station propose une large variété ... sportives pour les touristes.  
A) d'actions                              B) de fonctions                              C) d'activités                              D) d'actes
27. Ne partez pas en montagne avec ... .  
A) chacun                              B) n'importe qui                              C) n'importe quel                              D) aucun
28. Nous avons fait au commissariat de police une déposition pour ... de ce que nous avons vu.  
A) témoigner                              B) proposer                              C) partager                              D) raconter
29. Quand nous sommes arrivés, Martin a annoncé qu'il...les clés de la maison.  
A) ait oublié                              B) a oublié                              C) avait oublié                              D) oubliait
30. La voiture est devant le garage.  
A) Qui l'a sorti ?                              C) Qu'est-ce qui l'a sorti ?  
B) Qui est-ce qui l'a sortie ?                              D) Qui l'est sortie ?

31. Je suis venu ... vite que j'ai pu.  
 A) tellement                      B) trop                      C) tant                      D) aussi
32. C'est un voyage ... je me souviendrai toujours.  
 A) auquel                      B) lequel                      C) pour lequel                      D) dont
33. Il arrive souvent que les jeunes vivent ... couple, sans se marier.  
 A) dans le                      B) en                      C) au                      D) par
34. Moi, je prends mes bagages, toi, tu prends...!  
 A) les tiens                      B) ton                      C) tes                      D) les tiennes
35. Comme elle n'était pas chez elle, je lui ai laissé ... .  
 A) une parole                      B) une addition                      C) une réplique                      D) un mot

*Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.*

### La publicité

Bonsoir à tous ! Ce soir nous allons parler de la publicité ! Merci d'être avec nous. Nous attendons vos opinions. Mais... (36) de lancer le débat voici d'abord quelques idées qui résument les nombreux... (37) de téléspectateurs.

Depuis que la publicité existe, elle a beaucoup... (38). Elle a pris de... (39) au fur et à mesure que les médias se sont développés. ... (40) présente partout, elle a réussi à s'imposer au point qu'il est impossible de vivre sans publicité. ... (41) fois qu'on allume la télévision ou la radio, elle est là. De même, il est impossible de ne pas être ... (42) par les affiches... (43) dans la rue. Ne parlons pas d'Internet où il y en a... (44) que c'est parfois une vraie pollution. Il y en a beaucoup trop pour que nous soyons ... (45) de l'éviter, mais à force de voir et d'entendre continuellement ces messages sommes-nous toujours aussi influençables ?

36. A) après                      B) avant                      C) devant                      D) auparavant
37. A) questions                      B) enquêtes                      C) travaux                      D) témoignages
38. A) expliqué                      B) changé                      C) échangé                      D) exposé
39. A) l'exigence                      B) la condition                      C) la conséquence                      D) l'importance
40. A) Etant                      B) Ayant                      C) Sachant                      D) Faisant
41. A) Chacune                      B) Chaque                      C) Toute la                      D) Autre
42. A) attiré                      B) retiré                      C) préféré                      D) admiré
43. A) en se poursuivant                      B) en se promenant                      C) en se permettant                      D) en se promettant
44. A) encore                      B) si                      C) pareillement                      D) tellement
45. A) coupables                      B) fatigables                      C) capables                      D) responsables

### III. COMPRÉHENSION ÉCRITE

#### TEXTE № 1

*Lisez attentivement le texte.*

#### **Les adolescents ont une activité physique insuffisante**

« Les adolescents ne bougent pas assez, surtout les jeunes filles. » C'est ce qui indique une étude réalisée par l'Afssa (Agence française de sécurité sanitaire des aliments). « Moins d'un adolescent sur deux (15-17 ans), a un bon niveau physique avec une forte différence entre les deux sexes: plus de six garçons sur dix, contre moins d'une fille sur quatre », explique Jean-Luc Volatier d'Afssa.

« La pratique sportive est moins forte dans les milieux défavorisés, surtout chez les filles », nous dit Jean-François Toussaint, directeur d'un Institut de recherche biomédicale. En principe, les enfants de 3 à 18 ans devraient faire au moins une heure d'activité physique par jour. Avec l'âge, le nombre d'heures pratiquées à l'école diminue: une pratique quotidienne est recommandée en maternelle, au moins 4 heures par semaine en primaire, dans le secondaire on prévoit 3 heures pour les quatre premières années et 2 pour les deux dernières années. « Deux jeunes sur trois n'utilisent pas de mode de transport actif (à pied, à vélo ou en rollers) pour aller à l'école », selon une enquête française.

Avec le développement des transports et l'arrivée du numérique, avec la toute-puissance de l'écran (téléviseurs, ordinateurs, consoles de jeux, mobiles...) on constate que les jeunes bougent beaucoup moins.

Les bienfaits d'une activité physique sont nombreux. Elle diminue le risque d'obésité, prévient les principales maladies chroniques (cancer, maladies du cœur, diabète...). Et puis, une bonne activité physique développe les muscles et renforce les os. Sans oublier que le sport réduit l'anxiété et favorise les rythmes du sommeil. Le sport est bon pour un bon développement psychologique et pourrait également contribuer à améliorer les performances scolaires.

Plantés devant la télé ou leur console, beaucoup d'ados vont commencer à prendre un peu de poids. Le jeune arrête le sport et en même temps l'estime de soi baisse. Soumis à une société qui cultive le culte de la minceur, le jeune en surpoids souffre souvent du regard des autres.

Avec l'âge, surtout au moment de la puberté, beaucoup de filles arrêtent de faire du sport. Leur corps change et beaucoup d'entre elles ont du mal à accepter ces changements, elles ne se sentent pas bien dans leur peau. Pour la plupart, il s'agit d'une question de *look*, d'apparence. « Hors de question de me mettre en maillot de bain, on ne peut pas m'y obliger! » a ainsi dit à sa mère, Lisa, 16 ans, élève dans un lycée parisien, à la rentrée. Résultat: avec l'accord de sa mère, Lisa ne participera à aucune leçon, à aucune épreuve de natation. « Bouger, c'est bien », encouragent tous les dépliants qu'on trouve un peu partout, mais il y a un nombre de jeunes que cet appel laisse indifférents. Il reste lettre morte.

*Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.*

**46. Les conclusions de l'étude montrent que les filles font plus de sport que les garçons.**

- A) vrai                                      B) faux                                      C) on ne sait pas

**47. La plupart des jeunes préfèrent le mode de transport actif pour aller à l'école.**

- A) vrai                                      B) faux                                      C) on ne sait pas

**48. Le sport a une influence positive sur le développement psychologique des gens.**

- A) vrai                                      B) faux                                      C) on ne sait pas

**49. Le jeune qui ne fait plus de sport, commence à perdre le respect de soi.**

A) vrai

B) faux

C) on ne sait pas

**50. Le jeune en surpoids devient agressif.**

A) vrai

B) faux

C) on ne sait pas

*Répondez aux questions dans le livret de réponses aux questions ouvertes.*

**51. Pourquoi les jeunes filles ne se sentent-elles pas bien dans leur peau pendant la puberté ?**

**52. Quelle est la réaction de certains jeunes à l'appel « Bouger, c'est bien » ?**

## **TEXTE № 2**

*Lisez attentivement le texte.*

### **Revendre... ses cadeaux**

« Ça alors! Un CD de Mozart ! » Vous qui n'aimez pas du tout la musique classique, voilà qu'une vieille tante vient de vous offrir ce « joli » disque comme cadeau de Noël. Bien sûr, vous n'êtes pas prêt à l'écouter. Mais quoi en faire ? Allez-vous ranger l'objet, soigneusement emballé, dans un placard ? Où allez-vous le donner, si l'occasion se présente, à un neveu qui, lui, aime ce genre de musique ? Ou encore... allez-vous le vendre sur un site web spécialisé et tenter d'en tirer quelques euros ?

À en croire la pub, des sites comme PriceMinister ou eBay, les deux plus importants sites connus pour ce genre de choses, de plus en plus de gens essaieraient de revendre les cadeaux qu'ils n'aiment pas. D'après une petite enquête, 36 % des internautes qui offrent quelque chose à vendre sur eBay disent qu'il s'agit d'un cadeau qui ne les intéresse pas du tout. Et... ils n'hésitent pas trop longtemps avant de présenter le cadeau sur le site. Dans la seule journée du 25 décembre, 500 000 objets auraient été proposés à la vente sur PriceMinister.

En tête des objets les plus proposés à la revente: les jouets. Plutôt que de mettre une partie des jouets dans une armoire ou au grenier pour les anniversaires à venir, les gens les revendent. Cela leur permet de retrouver un peu d'argent. Et cet argent, ils vont l'employer pour acheter un cadeau pour une autre occasion.

Tous les moyens sont bons ! D'ailleurs, les sites eux-mêmes disent que « les tabous sont tombés ». Beaucoup de gens ne se posent plus aucune question sur la morale. Pour eux ce n'est pas le geste qui compte mais le profit, même petit.

Il suffirait pourtant d'oser dire quelque chose au moment où l'on déballe son cadeau. Mais en général on a peur de blesser celui ou celle qui vient de vous offrir ce « magnifique cadeau ». Alors, on fait un petit sourire, on se tait et... on range le cadeau dans un placard pour ne plus jamais le sortir de là. Sauf... si on veut le revendre sur un site web comme eBay, par exemple, pour en tirer quelques sous.

Ces sites web (eBay et PriceMinister) connaissent un grand succès. Tout le temps, on y vend et revend de tout: jouets, livres, CD, DVD, jeux de société, téléphones portables...

Chez eBay et PriceMinister on se frotte les mains: entre Noël et les soldes de janvier, la période rapporte énormément. On fait de la pub pour encourager les internautes, mais est-ce encore nécessaire ? Car cela fait déjà quelques années qu'on remarque que de plus en plus de gens ont pris l'habitude de revendre les cadeaux qui ne leur plaisent pas. Alors, pourquoi continuer d'en offrir ?

*Répondez aux questions dans le livret de réponses aux questions ouvertes.*

53. Indiquez au moins 2 possibilités pour vous débarrasser d'un cadeau que vous n'avez pas aimé.
54. Qui effectue la revente des cadeaux inutiles ?
55. D'après l'enquête, pour quelle raison les internautes vendent-ils des objets ?
56. Quel est le motif essentiel pour les gens de revendre les jouets ?
57. Qu'est-ce qui compte pour les gens qui ne se posent pas de questions sur la morale ?
58. Qu'est-ce qu'on fait pour ne pas blesser la personne qui offre un cadeau ?
59. A quoi est dû le grand succès des sites web ?
60. D'après le texte, pourquoi la publicité des sites web n'est-elle plus nécessaire aux internautes ?

#### **IV. PRODUCTION ÉCRITE**

*Choisissez l'un des deux sujets proposés. Rédigez le texte dans le livret de réponses aux questions ouvertes.*

*Le corps de votre texte doit contenir entre 160 et 170 mots.*

##### **1. Pour ou contre l'uniforme au lycée**

- Quelle est votre opinion personnelle ?
- Quels sont les avantages et les désavantages de l'uniforme ?
- Parlez de la situation dans votre lycée.

##### **2. Vous venez de visiter un lieu touristique intéressant qui vous a beaucoup impressionné/e.**

*Ecrivez à un/une ami/e :*

- A quelle occasion y êtes-vous allé/e et avec qui ?
- Où se trouve-t-il ?
- Qu'est-ce qu'il a de particulier ? (paysages, monuments, gens...)
- Pourquoi lui conseillez-vous de le visiter ?

*Signez Dominique.*

**ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ФРЕНСКИ ЕЗИК**

**17 май 2010г.**

**ВАРИАНТ 1**

**I.COMPRÉHENSION ORALE**

**TEXTE № 1**

**Les élèves vont entendre le texte deux fois.**

**Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (1min.)**

**Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (5 min.)**

**Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger. A la fin, ils ont encore 1 min pour corriger.**

**La boîte à idées**

A la demande des commerçants, les habitants de Palisy se sont réunis à la Boîte à idées. Ils ont fait des propositions pour que les visiteurs viennent plus nombreux cette année. Certains veulent tout simplement copier les manifestations des villes voisines : défilés historiques, concerts, festivals, semaines commerciales etc. Ces propositions sont rejetées, car elles ne peuvent avoir du succès que dans les villes déjà connues, or ce n'est pas le cas de Palisy.

D'autres pensent qu'il faut chercher l'inspiration dans le patrimoine historique: Palisy a beau posséder les ruines d'un vieux château, sa richesse vient surtout selon certains, du grand nombre de personnages célèbres qui y ont séjourné. Pourtant, là encore, les propositions sont refusées : le passage de Napoléon ou de la marquise de Pompadour dans une auberge aujourd'hui détruite n'intéresse personne.

Non, ce qu'il faut, c'est quelque chose de nouveau, qui donne envie de venir à Palisy et dont les voyageurs soient informés sans que cela coûte cher. Le but de l'opération est de gagner de l'argent, pas d'en dépenser !

Quelqu'un propose alors d'utiliser la publicité faite par les villes voisines et de proposer aux touristes le petit complément à voir absolument et qui se trouve justement à Palisy.

L'idée semble séduisante, mais où trouver ce petit quelque chose si intéressant ? Ce que l'on n'a pas, il faut l'inventer !

Malgré l'enthousiasme créé par cette idée, on se rappelle quand même que la plupart des habitants aiment le calme et ne souhaitent pas voir de touristes.

De cette première réunion, on retient finalement que, si Palisy n'a pas beaucoup d'intérêt, elle devra montrer qu'elle a des idées. On peut imaginer que les touristes apprendront bientôt que Palisy a été source d'inspiration de grands poètes, un lieu de réflexion pour les hommes politiques, une ville témoin des aventures amoureuses de personnages historiques ...

## TEXTE N° 2

**Les élèves vont entendre le texte deux fois.**

**Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (1 min.)**

**Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (5 min.)**

**Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger. A la fin, ils ont encore 1 min pour corriger.**

### **Le chocolat et Bernard Callebaut**

Son père, son grand-père et son arrière-grand-père avant lui, la famille Callebaut, c'est un siècle de chocolat, plus d'un siècle que ça existe et ça va continuer. Au départ Bernard s'était plutôt orienté vers le métier d'ingénieur, mais très vite il a été rattrapé par son amour du chocolat; difficile d'y échapper quand on a grandi à quelques mètres de l'usine familiale.

Leur maison était à côté de l'usine. Alors on sentait le chocolat tous les jours. Le bureau de son père était à 30 secondes de la maison. Il venait à midi manger. Bernard sentait le chocolat dans ses vêtements. C'était le chocolat du matin jusqu'au soir. C'était aussi un endroit où on jouait. Alors pour lui, c'est quelque chose qu'on a dans les veines, et puis le chocolat, c'est bon. Les gens adorent le chocolat et c'est quelque chose qui continue. C'est déjà un siècle, et il y a beaucoup de possibilités là-dedans dans le futur.

Dernier d'une famille d'artisans chocolatiers, Bernard avait besoin de défis. Continuer la tradition familiale, mais cette fois-ci en Amérique du Nord. Objectif ambitieux car là-bas, dit-il, ils ne connaissent que les barres chocolatées ultra-sucrées, rien à voir avec le savoir-faire belge.

Au Canada, Bernard Callebaut a réussi à changer les mentalités car sa chocolaterie marche très fort. Aujourd'hui, il fait goûter son chocolat dans trente et une boutiques à travers tout le pays.

### TEXTE №3

**Les élèves vont entendre le texte deux fois.**

**Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (2 min.)**

**Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (5 min.)**

**Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger. A la fin, ils ont encore 2 min pour corriger.**

#### **Une touriste attaque la Joconde**

Une touriste lance une tasse sur « La Joconde » au musée du Louvre et déclenche ainsi l'alarme.

Un groupe d'environ quarante touristes anglais se trouvait autour de la plus célèbre peinture du monde et écoutait avec grande attention les explications du guide. Ils ont été très surpris quand, tout à coup, une personne qui se trouvait derrière eux, a lancé une tasse vide sur la peinture. La personne qui a fait ça était une touriste qui venait d'acheter cette tasse dans la boutique du musée, quelques minutes avant l'incident. Heureusement, la tasse n'a pas pu toucher la peinture car celle-ci est bien protégée. En effet, le célèbre tableau de Léonard de Vinci se trouve dans une sorte de grande boîte avec une vitre très épaisse pour le protéger des chocs, de la chaleur et de l'humidité.

Quelques minutes après l'incident, la femme a été arrêtée par deux policiers et conduite au commissariat de police de Paris. Elle a été examinée par un psychiatre. Le médecin a trouvé que la femme souffrait d'une maladie de la tête très rare qui pousse des gens, à première vue en bonne santé, à attaquer, sans raison claire, des œuvres d'art.

**МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО, МЛАДЕЖТА И  
НАУКАТА**

**ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО**

**ФРЕНСКИ ЕЗИК**

**17 май 2010**

**ВАРИАНТ № 1**

**Ключ с верните отговори**

**Въпроси с избран отговор**

<b>Въпрос №</b>		<b>Брой точки</b>	<b>Въпрос №</b>	<b>Верен отговор</b>	<b>Брой точки</b>
1.	A	1	26.	C	1
2.	B	1	27.	B	1
3.	A	1	28.	A	1
4.	C	1	29.	C	1
5.	A	1	30.	B	1
6.	A	1	31.	D	1
7.	B	1	32.	D	1
8.	C	1	33.	B	1
9.	A	1	34.	A	1
10.	B	1	35.	D	1
11.	C	1	36.	B	1
12.	C	1	37.	D	1
13.	A	1	38.	B	1
14.	D	1	39.	D	1
15.	B	1	40.	A	1
16.	B	1	41.	B	1
17.	D	1	42.	A	1
18.	B	1	43.	B	1
19.	A	1	44.	D	1
20.	D	1	45.	C	1
21.	C	1	46.	B	1
22.	B	1	47.	B	1
23.	B	1	48.	A	1
24.	D	1	49.	A	1
25.	B	1	50.	C	1

## **Въпроси със свободен отговор**

Въпросите от 51 до 60 са отворени. Всеки отворен въпрос носи 2 точки. При проверката на отворените въпроси не се вземат предвид правописни и граматични грешки. В отговора се оценява единствено съответствието между информацията в него с тази в текста. В случай, че информацията е непълна, се поставя една точка. При несъответствие на информацията в отговора с текста или при липса на отговор не се присъждат точки. Отговорите на отворените въпроси са примерни. Приема се за верен всеки отговор, формулиран по различен начин, но съответстващ на информацията в текста, върху която е зададен въпросът.

**51. ex. Elles ne se sentent pas bien dans leur peau parce qu'elles se rendent compte que leur corps change et elles n'acceptent pas ces changements.**

**52. ex. Les jeunes restent indifférents à cet appel.**

**53. ex. Le ranger dans un placard, le donner à un neveu (le vendre sur un site web spécialisé)**

**54. ex. Deux sites web : PriceMinister ou eBay**

**55. ex. L'objet/le cadeau ne les intéresse pas du tout.**

**56. ex. Le motif est de retrouver un peu d'argent.**

**57. ex. C'est le profit.**

**58. ex. On fait un petit sourire, on se tait.**

**59. ex. Le succès est dû à la vente et à la revente de divers objets.**

**60. ex. La publicité n'est plus nécessaire parce qu'il y a de plus en plus de gens qui ont pris l'habitude de revendre les cadeaux qu'ils n'aiment pas.**

**Критериите за оценяване на създадения текст са следните:**

1. Съответствие със зададената тема и логическа последователност на изложението: от 0 до 7 точки.
2. Спазване на зададения обем: от 0 до 3 точки.
3. Спазване на граматическите норми и правила: от 0 до 9 точки.
4. Правилна и точна употреба на лексиката: от 0 до 9 точки.
5. Правопис (не се санкционират пунктуационни и правописни грешки, които не пречат на разбирането): от 0 до 2 точки.