



МИНИСТЕРСТВО НА  
ОБРАЗОВАНИЕТО И  
НАУКАТА



Съфинансиран от  
програма „Еразъм+“  
на Европейския съюз



ЦЕНТЪР  
ЗА РАЗВИТИЕ  
НА ЧОВЕШКИТЕ  
РЕСУРСИ

# Нови предизвикателства и възможности за атрактивно и интересно преподаване, редизайн на учебни програми

Доц. д-р Емилия Занкина  
Александър Александров

Американски университет в България

ПРОЕКТ № 582874-EPP-1-2016-2-BG-EPPKAZ-BOLOGNA „ИНОВАТИВНИ ИНСТРУМЕНТИ ЗА ПОДОБРЯВАНЕ УМЕНИЯТА НА ПРЕПОДАВАТЕЛИТЕ ВЪВ ВИШИТЕ УЧИЛИЩА ЗА ПОВИШАВАНЕ КАЧЕСТВОТО НА ВИШЕТО ОБРАЗОВАНИЕ В БЪЛГАРИЯ“, ФИНАНСИРАН ПО ПРОГРАМА „ЕРАЗЪМ+“ НА ЕВРОПЕЙСКАТА КОМИСИЯ

# Предизвикателствата за ВУ

## **Динамична и бързо променяща се образователна индустрия**

- ▶ Нарастваща конкуренция и глобален пазар за образование
- ▶ Държавни и частни образователни институции, НПОта, бизнес
- ▶ Държавни субсидии и искания от бизнеса и гражданите

## **Динамичен пазар на труда**

- ▶ Теоретични и/или практични знания
- ▶ Глобален пазар на труда (плосък свят)
- ▶ Дигитализирана икономика

## **Образование за все още несъществуващи професии**

- ▶ Баланс между теория и практика
- ▶ Наблягане на характер, етика и ценности
- ▶ Моделът „liberal arts“

# Предизвикателствата за студентите

## Промяна на кариерата

- ▶ 4 пъти смяна на работата до 32-годишна възраст
- ▶ 65% от децата в предучилищна ще работят несъществуващи днес работи

## Инфлация на образованието

- ▶ Бакалавърска степен като минимум изискване

## Поскъпване на образованието

- ▶ Над 500% увеличение за последните 30 години

## Реалностите

- ▶ Парадокс: по-голям избор, но по-органичен достъп до качествено образование
- ▶ Нарастващо неравенство и сегментирана безработица
- ▶ Нужда от обучение през целия живот

# Предизвикателствата за бизнеса

## Недостиг на работна ръка

- ▶ Парадокс: няма работа за хората, няма хора за работата

## Бизнеса като образовател

- ▶ Липса на „готови кадри“
- ▶ Нарастваща нужда от обучения на работниците
- ▶ Мини образователни програми от бизнеса

## Сътрудничество с държавата

- ▶ Влияние върху формиране на политиките и стратегиите за образование
- ▶ Партньорство по конкретни образователни програми
- ▶ Съфинансиране от бизнеса



Моделът „liberal arts“

# Елементите на модела “liberal arts”

## ❑ **Общообразователен компонент във всяка програма**

- ▶ Развиване на широк спектър от знания и умения
- ▶ Способност за ситуиране и разбиране на по-широкия контекст

## ❑ **Индивидуално внимание към всеки студент**

- ▶ Малки класове
- ▶ Близка интеракция с преподавалите
- ▶ Система за индивидуална подкрепа – ментори, тютори, студентски групи

## ❑ **Интегриране на класните и извънкласни дейности**

- ▶ Учене и живеена заедно
- ▶ Стимулиране на студентски инициативи и самоорганизиране
- ▶ Сертификати за извънкласни дейности и изграждане на резюме

# Подходът на АУБ в рамките на ЕНЕА

- Засилено партньорство с бизнеса**
  - ▶ Преглед на програми
  - ▶ Развиване на съдържание
  - ▶ Подкрепа на студенти (алумни мрежа)
- Свобода на избора и активно участие на студентите в редизайн на учебни програми**
- Институционална подкрепа за иновации и кариерно развитие на академичния състав**

## Примери за иновации

- Решаване на реални казуси като част от учебното съдържание
- Предприемачество и социално предприемачество като елемент от всички програми
- Кръгла маса с IT компании
- Мини курсове с практическа насоченост преподавани от алумни



## Примери за иновации

- Pop-up мини курсове на наболели теми
- Steps-to-success програма за първа година студенти
- Self-designed major
- Програма с SDA Bocconi



Емилия Занкина

[ezaznkina@aubg.edu](mailto:ezaznkina@aubg.edu)

Александър Александров

[alex@aubg.edu](mailto:alex@aubg.edu)