



МИНИСТЕРСТВО НА ИКОНОМИКАТА

ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПЛАНА ЗА ДЕЙСТВИЕ ПО ИСИС



**Иновационна стратегия за
интелигентна специализация
(ИСИС) 2014 - 2020 г.**

септември 2015 г.

Интелигентна специализация

Интелигентната специализация е стратегически подход към икономическото развитие чрез целенасочена подкрепа за научни изследвания и иновации.

Тя е в основата на интервенциите на Европейските структурни и инвестиционни фондове в сферата на изследванията и иновациите, като част от приноса на текущите регионални политики и политиките за сближаване съгласно стратегията за растеж и заетост Европа 2020 г.

Интелигентната специализация включва процес на разработване на визия, идентифициране на конкурентни предимства, определяне на стратегически приоритети и използването на интелигентни политики, за да се максимизира потенциала за развитие , основан на знанието на всеки един регион.



Стратегически насоки

Визия: България да направи до 2020 година качествен скок в иновационното си представяне на ниво ЕС за справяне с обществените предизвикателства в сферата на демографията (намаляване на изтичането на мозъци, привличане на успешно реализиралите се българи, стимулиране на младежкото предприемачество), устойчивото развитие, интелектуалния капитал и здравето на нацията.

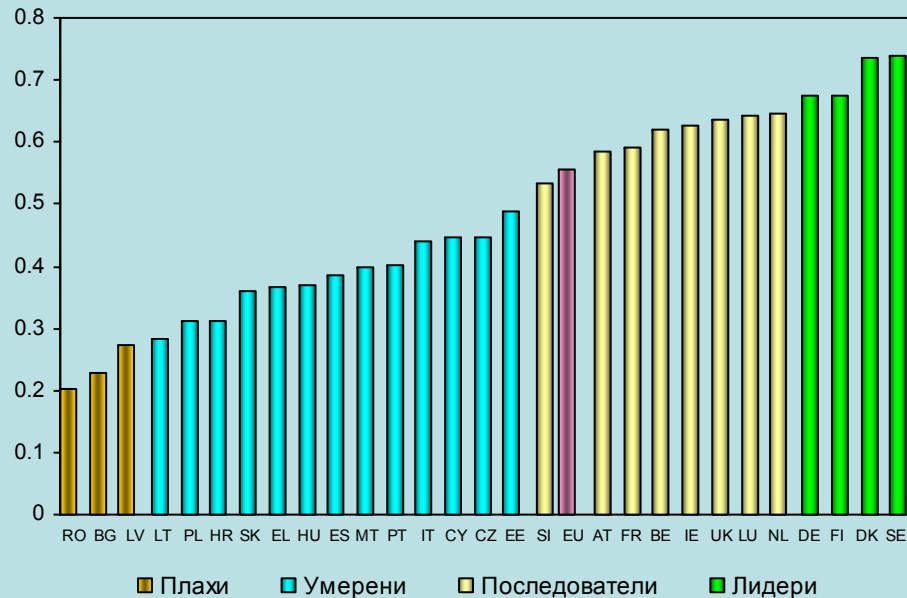
Стратегическа цел: До 2020 г. България да премине от групата на „плахите иноватори“ в групата на „умерените иноватори“.

Оперативна цел 1: Фокусиране на инвестициите за развитие на иновационния потенциал в идентифицираните тематични области (за създаване и развитие на нови технологии, водещи към конкурентни предимства и повишаване на добавена стойност на националните продукти и услуги)

Оперативна цел 2: Подкрепа за ускорено усвояване на технологии, методи и др. подобряващи ресурсната ефективност и прилагането на ИКТ в предприятията от цялата промишленост



Международна позиция на иновационната система 2014 г.



- Според класацията на Иновационния съюз от 2015 г. България е в групата на „плахите“ иноватори и заема предпоследно място в ЕС28 (пред Румъния), но **по иновационна динамика заемаме 2 място** (след Латвия)
- Според класацията на Глобалния иновационен индекс през 2014 г. България заема 44 място в света (пред Полша, Румъния и Гърция)

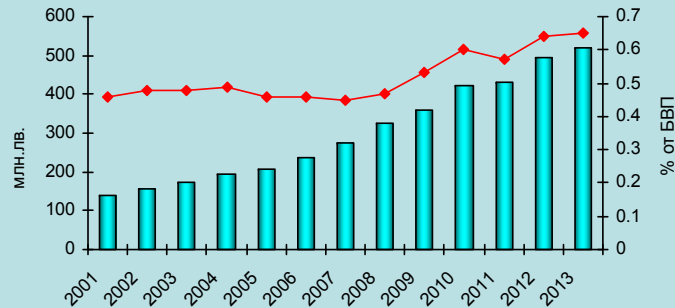
Оценки в международните класации:

- Недостатъчно развита иновационна система, въпреки наличието на положителни резултати (*Доклад за глобалната конкурентоспособност 2013-2014 г.*)
- Небалансирана иновационна система (*Класация на Иновационния съюз 2014 г.*)
- По **иновационна ефективност** (съотношение между получен резултат и създадени условия за иновации) **България заема 25 място в света** и изпреварва 19 страни- членки на ЕС28, т.е. успява да извлече повече, и по-добър резултат, от сравнително по-неблагоприятните условия за иновационна дейност (*Класация на Глобалния иновационен индекс 2014 г.*)

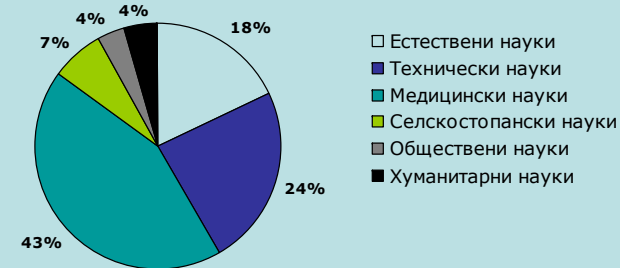


Разходи за НИРД (2013 г.)

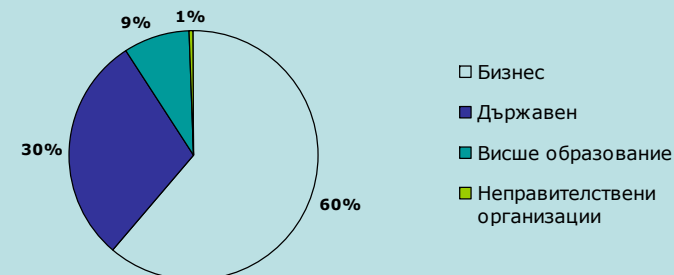
Разходи за НИРД



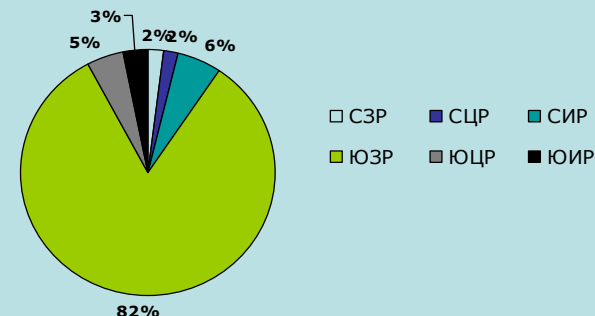
Разходи за НИРД по области на науката



Разходи за НИРД по сектори



Разходи за НИРД по райони за планиране



- Разходите за НИРД са все още **недостатъчни**
- Разходите за НИРД са съсредоточени преди всичко в сферата на **медицината, техническите и естествените науки (85%)**
- **Бизнесът** все повече оценява необходимостта от разходите за НИРД
- Разходите за НИРД на бизнеса са основно в **преработващата промишленост (около 25%)**
- Разходите за **НИРД са разпределени изключително неравномерно** по райони – 82% са в Югозападен район



Финансов симуляционен модел

(необходими разходи за постигане на Националната цел)

Входни параметри на симуляционния модел					Изпълнение на Националната цел при тези допускания	
Очаквани средно годишни темпове на нарастване на разходите за НИРД през програмния период 2014-2020 г. (%)						
		Темп (%)	Период			
	Държавни	15	2014	2020	1.5%	
	Висше образование	16	2014	2020		
	Европейски фондове – 1.2 млрд. евро	10	2014	2020		
	Разходи за НИРД на предприятията	16	2014	2020		
	Нетърговски организации	10	2014	2020		
Обобщени резултати					Хил. лв.	Хил. евро
Необходими разходи през 2014-2020 г. за постигане на целта от 1.5% от БВП през 2020 г., в т.ч.					8 841 850	4 520 766
	Публични разходи, в т.ч.				4 795 435	2 451 867
	<i>държавни</i>				1 895 812	969 314
	<i>висше образование</i>				527 830	269 875
	<i>еврофондове</i>				2 371 793	1 212 678
	Частни разходи, в т.ч.				4 046 415	2 068 899
	<i>нетърговски организации</i>				73 500	37 580



Симулацията включва националното съ-финансиране, както и предвидените средства в Програмите за развитие на селските райони и за морско дело и рибарство



От технологични към тематични области за интелигентна специализация

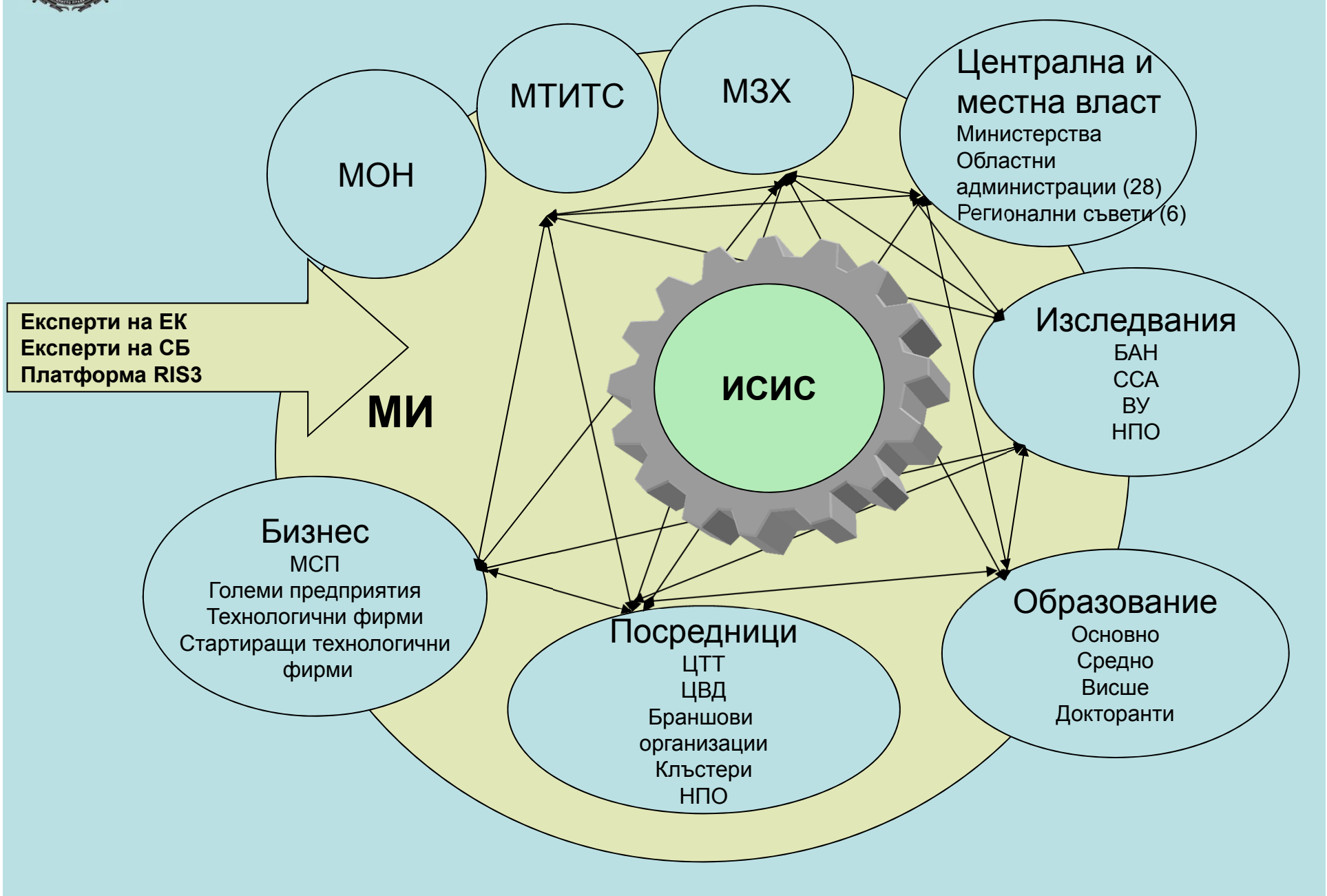


Пазарни ниши
и очаквания
за пазарно търсене
на европейско и
международно
ниво





Участници в процеса



Проведени срещи и диалог със заинтересованите страни

Регионални срещи по Плана за действие

- СЗР, СЦР и СИР – декември 2014 г.
- ЮЗР, ЮЦР и ЮИР – февруари 2015 г.

Срещи по тематични области – март, април, май 2015 г.

- тематична област “Информатика и ИКТ”
- тематична област “Мехатроника и чисти технологии”
- тематична област “Индустрия за здравословен живот и биотехнологии”
- тематична област “Нови технологии в креативни и рекреативни индустрии”

Допълнителни срещи

- среща с Регионалната партньорска мрежа – април 2015 г.
- Деветте пътя към евро-фондовете (ОПИК) – 19 май 2015 г.
- годишна среща на науката и бизнеса – 10 юни 2015 г.
- обсъждания на Регионалните съвети за развитие – юни 2015 г.
- съвместни срещи с МОН за представяне на резултатите от изпълнението на плана за действие, ОПИК и ОПНОИР – в периода 18 юни - 3 юли 2015 г. в Русе, Пловдив, София, Плевен, Бургас, Варна
- среща с представители на регионалните власти за уточняване на допълнителното фокусиране чрез бонус схема – 30 юли 2015 г.

Онлайн система за обратна връзка (innopolicy@mi.government.bg)

Предстои:

Съвет за интелигентен растеж
Решение на МС (2015 г.)

ФОКУС

НА ТЕМАТИЧНИТЕ ОБЛАСТИ

“ИНФОРМАТИКА И ИКТ”

1

- производства, особено Fabless и нови подходи за дизайн и/или асемблиране;
- ИКТ подходи в машиностроене, медицина и творчески индустрии (във връзка с другите три тематични области), вкл. дигитализация на културно-историческо наследство, развлекателни и образователни игри
- 3D дигитализация, визуализация и прототипиране;
- Big Data, Grid and Cloud Technologies;
- безжични сензорни мрежи и безжична комуникация/управление;
- езикови технологии;
- веб, хибридни и "native" приложения, веб базирани приложения за създаване и експлоатиране на нови услуги и продукти;
- използване на нови възможности във връзка с аутсорсинг и ИКТ-базирани услуги и системи

“МЕХАТРОНИКА И ЧИСТИ ТЕХНОЛОГИИ”

2

- производство на базови елементи, детайли, възли и оборудване, вграждани като част от мехатронен агрегат или самостоятелно съставляващи такъв агрегат
- машиностроене и уредостроене, вкл. части, компоненти и системи, с акцент върху транспорта и енергетиката
- инженеринг, реинженеринг и продължаване на жизнения цикъл на индустриални машини, уреди и системи
- роботика и автоматизация на процеси
- проектиране и производство на високо-технологични продукти и/или участие в над-национална производствена верига, вкл. в аеро-космическата индустрия
- био-мехатроника
- интелигентни системи и уреди, „интелигентни домове“ – „интелигентни градове“
- чисти технологии с акцент върху транспорта и енергетиката (съхранение, спестяване и ефективно разпределение на енергия, електрически превозни средства и еко-мобилност, водород-базирани модели и технологии, безотпадни технологии, технологии и методи за включване на отпадъчни продукти и материали от производства в други производства).

“ИНДУСТРИЯ ЗА ЗДРАВΟΣЛОВЕН ЖИВОТ И БИО-ТЕХНОЛОГИИ”

3

- методи за чисто производство, съхранение, преработка и достигане до крайния потребител на специфични български съставки, средства и продукти (вкл. кисело мляко, мед и пчелни продукти, хляб, вино, млечни и месни продукти, етерични масла, бира, билки и билкови продукти, козметични средства и продукти)
- производство на специализирани храни и напитки (бебешки и детски, „космически“ храни)
- производство на инструменти, оборудване, консумативи за медицинска и дентална диагностика и терапия и/или участие в над-национална производствена верига
- персонална медицина, диагностика и индивидуална терапия, лечебни и лекарствени форми и средства
- медицински и лечебен туризъм с акцент върху възможностите за персонализация (немасов, а персонален туризъм)
- нано-технологии в услуга на медицината
- био-технологии с пряко приложение за здравословен начин на живот
- „сини“ технологии и приложение на нови методи и технологии в устойчивото ползване на речни и морски ресурси

“НОВИ ТЕХНОЛОГИИ В КРЕАТИВНИ И РЕКРЕАТИВНИ ИНДУСТРИИ”

4

- културните и творческите индустрии (според дефиниция на ЕК: архитектура, архивно дело и библиотекарство, артистични занаятчийство, аудио-визуални форми (филми, ТВ, видео игри и мултимедия), културно наследство, дизайн, вкл. моден дизайн, фестивали, музика, сценични и визуални изкуства, издателска дейност, радио;
- компютърни и мобилни приложения и игри с образователен, маркетинг и/или развлекателен характер
- алтернативен (селски, еко-, културен и фестивален) и екстремн туризъм и спорт (за стимулиране на несезонен, немасов, а постоянен нишов туризъм);
- производство на стоки и съоръжения с пряко приложение в тези сфери (напр. национални (регионални) носии, велосипеди, стени за катерене и др. стоки за алтернативни и екстремни спортове, костюми, декори, материали за исторически възстановки, специализирана екипировка и оборудване, печатни издания)

ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА

ПАРТНЬОРСКИ ДИАЛОГ

ОРГАНИЗАЦИОННА СТРУКТУРА И ПАРТНЬОРСКИ ДИАЛОГ



РЕГИОНАЛНА

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

Регионален фокус ('бонус' система)

СЗР	СЦР	СИР
<i>Информатика и ИКТ</i>	Мехатроника и чисти технологии	Индустрия за здравословен живот и био-технологии
<i>Мехатроника и чисти технологии</i>		
<i>Индустрия за здравословен живот и биотехнологии</i>	Информатика и ИКТ *	Нови технологии в креативни и рекреативни индустрии
<i>Нови технологии в креативни и рекреативни индустрии</i>		
ЮЗР	ЮЦР	ЮИР
Информатика и ИКТ	Мехатроника и чисти технологии	Мехатроника и чисти технологии
Нови технологии в креативни и рекреативни индустрии	Индустрия за здравословен живот и био-технологии	Индустрия за здравословен живот и био-технологии

* Индустрия за здравословен живот и био-технологии

**ВРЪЗКА
С ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА**

**“ИНОВАЦИИ И
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ”**

ОП Иновации и конкурентоспособност 2014-2020

Индикативна годишна работна програма за 2015 г.

- Процедура "Подобряване на производствения капацитет на МСП"
- Процедура "Енергийна ефективност на МСП"
- **Процедура "Подкрепа за иновации в предприятията"**

Цел:	Насърчаване на (внедряването на) иновации в предприятията в тематичните области на ИСИС
Дата на обявяване:	септември 2015 г.
Краен срок за подаване:	не по-малко от 60 дни от датата на обявяване
Допустими кандидати:	микро-, малки, средни и големи предприятия
Допустими дейности:	придобиване на ДМА и ДНА консултантски и помощни услуги в подкрепа на иновациите
Допустими разходи:	инвестиционни разходи разходи за услуги
Интензитет на помощта:	25% - 85% (според тип предприятие/регион)
Бюджет:	50 млн. евро
Минимален размер на БФП:	100 хил. лв.



БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

**Следете информацията на:
www.mi.government.bg**

Лейла Радованова

Дирекция “Икономически политики за насърчаване”

Министерство на икономиката