

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ФРЕНСКИ ЕЗИК

29 август 2014 г.

ВАРИАНТ 1

TEXTE № 1

Vous allez entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute du texte, lisez attentivement les questions. (2min)

Pendant la première écoute, ne prenez pas de notes. Répondez aux questions après l'écoute sur la feuille de réponses. (5 min)

Pendant la deuxième écoute, vous pouvez vérifier et corriger.

A la fin, vous avez encore 2 min pour corriger.

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

Les Français mangent moins de pain aujourd'hui qu'autrefois

1. De nos jours, la consommation de pain en France a été considérablement réduite.

A) Vrai B) Faux C) On ne sait pas

2. La campagne de publicité est orientée surtout vers :

A) les adultes B) les adolescents C) les plus jeunes

3. Le pain nous fait grossir, selon la publicité.

A) Vrai B) Faux C) On ne sait pas

4. Dans les boulangeries artisanales, le pain est de meilleure qualité.

A) Vrai B) Faux C) On ne sait pas

5. La recette du bon pain français date du Moyen Âge.

A) Vrai B) Faux C) On ne sait pas

TEXTE N° 2

Vous allez entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute du texte, lisez attentivement les questions. (2 min)

Pendant la première écoute, ne prenez pas de notes. Répondez aux questions après l'écoute sur la feuille de réponses. (5 min)

Pendant la deuxième écoute, vous pouvez vérifier et corriger.

A la fin, vous avez encore 2 min pour corriger.

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

Le trou dans la couche d'ozone ne cesse de s'agrandir

6. Pour la première fois, on a observé la couche d'ozone déjà plus mince au-dessus :

A) de l'Arctique

B) de l'Antarctique

C) des deux pôles

7. La couche d'ozone est essentielle à la vie sur terre car :

A) elle réduit la force des rayons du soleil

B) elle supprime la génération du smog

C) elle limite les variations des conditions météorologiques

8. En 1987, les représentants des pays réunis à Montréal ont rédigé le texte d'un accord sur la protection de l'environnement.

A) Vrai

B) Faux

C) On ne sait pas

9. Selon certains scientifiques, le trou dans la couche d'ozone commence à diminuer.

A) Vrai

B) Faux

C) On ne sait pas

10. La destruction de la couche d'ozone est liée aussi à des phénomènes naturels.

A) Vrai

B) Faux

C) On ne sait pas

TEXTE №3

Vous allez entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute du texte, lisez attentivement les questions. (2 min)

Pendant la première écoute, ne prenez pas de notes. Répondez aux questions après l'écoute sur la feuille de réponses. (5 min)

Pendant la deuxième écoute, vous pouvez vérifier et corriger.

A la fin, vous avez encore 2 min pour corriger.

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

Le métier du télévendeur

11. Le métier du télévendeur consiste principalement :

- A) à faire de la publicité et à se rendre chez les clients
- B) à donner des renseignements et à trouver de nouveaux clients
- C) à vendre des produits et à assurer un service après-vente

12. Le télévendeur fait en moyenne ... d'appels par jour.

- A) une vingtaine
- B) une cinquantaine
- C) une centaine

13. Le télévendeur travaille exclusivement de chez soi.

- A) Vrai
- B) Faux
- C) On ne sait pas

14. Dans ce métier on doit travailler en fonction de la disponibilité de ses clients.

- A) Vrai
- B) Faux
- C) On ne sait pas

15. Pour exercer ce métier, le télévendeur doit être diplômé.

- A) Vrai
- B) Faux
- C) On ne sait pas

II. CONNAISSANCES LINGUISTIQUES

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

La métropole cosmopolite

Depuis quelques années, l'arrivée de nombreux immigrants ... (16) à la transformation de la ville de Montréal. Bien qu'on se souvienne que déjà, au cours du XXe siècle, cette ville ... (17) d'un quartier chinois et d'une petite Italie, que l'avenue du Parc était déjà ... (18) privilégié pour découvrir un plat grec ou ... (19) des pâtisseries juives, on constate que c'est seulement ... (20) que le tissu social de la métropole a vraiment été modifié.

Tous ceux qui vivent à Montréal ont maintenant l'habitude de cette hétérogénéité et beaucoup ... (21) cet apport culturel. ... (22) de voir jouer ensemble dans un parc des enfants de multiples nationalités. Dans une même rue, ... (23), un groupe de voisins de différentes ethnies échangent des commentaires sur les nouvelles décisions ... (24) par l'Hôtel de Ville, ou encore, sujet typiquement québécois, sur ... (25) de notre climat. Bien sûr, certains, quelque peu ... (26) devant le changement, n'acceptent pas le nouveau visage de leur ... (27). Il est vrai également que ... (28) parfois des conflits entre les groupes ethniques, surtout chez les jeunes, vu la difficulté qu'... (29) à s'intégrer à un marché du travail saturé. Il est ... (30) permis d'espérer que ces problèmes s'effaceront avec les années.

- | | | |
|----------------------------------|----------------------|--------------------------|
| 16. A) participe | B) observe | C) profite |
| 17. A) s'était remplie | B) s'était élevée | C) s'était enrichie |
| 18. A) le lieu | B) le poste | C) le côté |
| 19. A) déguster | B) déguster | C) dégager |
| 20. A) récemment | B) désormais | C) prochainement |
| 21. A) accusent | B) aspirent | C) apprécient |
| 22. A) Il n'est pas sûr | B) Il n'est pas rare | C) Il est ridicule |
| 23. A) dans le plus grand secret | B) en leur compagnie | C) en toute tranquillité |
| 24. A) mises | B) prises | C) apprises |
| 25. A) les caprices | B) les fantasmes | C) les privilèges |
| 26. A) exigeants | B) négligents | C) réticents |
| 27. A) site | B) cité | C) location |
| 28. A) naissent | B) s'affichent | C) produisent |
| 29. A) ils entraînent | B) ils éprouvent | C) ils exercent |
| 30. A) cependant | B) ainsi | C) parallèlement |

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

31. Sois bien poli quand tu abordes quelqu'un ... la rue.

- A) sur B) à C) dans D) par

32. L'important c'est ... tu fais dans la vie.

- A) ce qui B) ce que C) ce dont D) quoi

33. Il y a tellement de choses ... il faut faire attention!

- A) dont B) desquels C) auxquels D) auxquelles

34. Vous allez déménager pour que vos parents ... près de vous ?

- A) seront B) sont C) seraient D) soient

35. ... vous a appris à faire du vélo?

- A) Qu'est-ce que B) Qui est-ce qui C) Qu'est-ce qui D) Qui est-ce que

36. Des bonbons? À nos enfants? Ne dis pas que je ne ... achète jamais !

- A) leur en B) les leur C) les en D) me les

37. J'espère que nous ... nous libérer pour ton anniversaire.

- A) pourrions B) pourrons C) puissions D) aurions pu

38. Si tu recherches un poste de travail, ... sur les sites spécialisés !

- A) va B) ailles C) vas D) aille

39. Je voudrais que tu nous ... de tes nouvelles.

- A) donnerais B) donneras C) donnes D) donne

40. On comprend mieux les choses

- A) à vieillir B) vieillissant C) en vieillissant D) être vieilli

41. Si vous aviez suivi bien mes conseils, vous ... moins d'impôts.

- A) paierez B) paieriez C) aurez payé D) auriez payé

42. Il a signé des autographes ... le spectacle a fini.

- A) depuis que B) après que C) avant que D) tant que

43. Mes parents me demandaient toujours comment mes journées

- A) se sont déroulés B) se sont déroulées C) s'étaient déroulés D) s'étaient déroulées

44. - Dis-moi, qu'est-ce que tu prends comme chemise?

- ... !

- A) N'importe quel B) N'importe quelle C) N'importe lequel D) N'importe laquelle

45. Ils ont divorcé ? Etaient-ils mariés ...longtemps?

- A) depuis B) il y a C) d'ici D) avant

48. Beaucoup de personnes âgées préparent seules leurs repas parce qu'elles disposent de plus de temps libre.

A) Vrai B) Faux C) On ne sait pas

49. Les gens qui habitent la province prennent leurs repas à la maison.

A) Vrai B) Faux C) On ne sait pas

50. Selon l'enquête, la majorité des Français déclarent consacrer au moins une demi-journée de leur week-end à cuisiner.

A) Vrai B) Faux C) On ne sait pas

Répondez avec vos propres mots aux questions dans le livret de réponses aux questions ouvertes.

51. Qu'est-ce qui peut motiver les hommes à cuisiner ?

52. Comment la crise économique a-t-elle influencé le mode de vie des Français ?

53. Comment les médias profitent-ils de la mode culinaire ?

TEXTE N° 2

Facebook perd de son influence chez les adolescents

Les jeunes Français de 15-25 ans préfèrent se tourner vers d'autres outils comme Snapchat, Twitter, Tumblr. La version soft de Snapchat est devenue très populaire auprès des adolescents car c'est un moyen rapide, sûr et amusant de partager photos et vidéos avec leurs amis et famille. Cette application permet d'envoyer des messages avec des images ou vidéos qui s'autodétruisent au bout de 1 à 10 secondes (la durée est choisie par l'utilisateur).

Ce changement des habitudes semble se confirmer en France si on en croit une enquête menée par la Fédération française des télécoms. « Facebook, c'est mort », « Facebook, c'est fini », « Il ne se passe plus rien sur Facebook », affirment les ados interrogés. Alors que Snapchat jouit d'une « coolitude » (attitude « cool ») sans précédent avec 50 à 80 clichés envoyés par jour et par utilisateur. « Ce dispositif qui a multiplié les pratiques quotidiennes de photos mobiles connaît une rapidité d'adoption et d'usages exceptionnelle », constate l'enquête. « Les commentaires que font les jeunes interviewés de cet usage laissent voir la valeur libératrice de ces échanges d'images sans traces et sans conséquences contrairement à Facebook », peut-on également lire.

Rappelons-nous que Facebook est le lieu des images officielles où il faut absolument se mettre en valeur et pendant de longues périodes. Car Facebook n'oublie rien...

Le roi des réseaux sociaux génère en fait un niveau d'inquiétude : « la crainte de perdre la face, au sens propre, en étant *affiché* - adjectif qui a une signification plutôt négative dans le langage des adolescents. » Les ados rejettent le côté « *image publique* » de Facebook.

Au contraire, le « phénomène Snapchat » est en partie l'expression du rejet des exigences de l'image publique portées par Facebook. Photos de grimaces, langues tirées, dentifrices sur les lèvres ou shampoing sur les cheveux etc. : une partie des images produites semblent procéder d'un renversement des valeurs esthétiques en vigueur sur Facebook, expliquent les auteurs.

« Echapper à la tyrannie des regards des autres, tout en s'adonnant à la passion propre à l'adolescence : c'est là l'une des raisons du succès de Snapchat qui révèle la réflexivité des pratiques numériques des jeunes », commente l'enquête.

Si elles ont tant de succès chez les adolescents, c'est que les images de Snapchat offrent une forme sans exigence de sens au service de cette lente construction de soi qui est caractéristique pour les jeunes gens, concluent les auteurs.

La liberté de l'un contre la paranoïa de l'autre...

Répondez avec vos propres mots aux questions dans le livret de réponses aux questions ouvertes.

54. Pourquoi les ados français préfèrent-ils Snapchat ?

55. Quel est le principal avantage de Snapchat ?

56. Quelle est l'attitude des ados enquêtés vis-à-vis de Facebook ?

57. Par quoi Facebook se caractérise-il aujourd'hui ?

58. Quelles photos « désavantageuses » les ados peuvent-ils envoyer sur Snapchat ?

59. Quels sentiments les ados éprouvent-ils en partageant sur Facebook et sur Snapchat et pourquoi ?

60. Lequel des réseaux sociaux signifie « liberté » et lequel « paranoïa » ?

IV. PRODUCTION ÉCRITE

Choisissez l'un des deux sujets proposés. Rédigez le texte dans le livret de réponses aux questions ouvertes.

Le corps de votre texte doit contenir entre 160 et 170 mots.

1. Les jeunes d'aujourd'hui adorent organiser des fêtes. Qu'est-ce qu'une bonne fête pour vous ?

- A quelles occasions organisez-vous le plus souvent des fêtes ?
- Une bonne fête sans alcool, est-ce possible ?
- Quels conseils donneriez-vous aux autres pour que leurs fêtes soient vraiment réussies ?

2. Vous êtes ce que vous mangez. Nous sommes ce que nous mangeons.

- Faites-vous attention à ce que vous mangez ?
- Pensez-vous que l'alimentation soit essentielle pour votre santé et votre bien-être ?
- Vous sentez-vous influencé/e par la télévision, la mode, la publicité pour le choix de votre nourriture ?

ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ФРЕНСКИ ЕЗИК

29 август 2014 г.

ВАРИАНТ 1

Ползва се само от учителя-консултант при необходимост!

I.COMPRÉHENSION ORALE

TEXTE № 1

Les élèves vont entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (2min.)

Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (5 min.)

Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger. A la fin, ils ont encore 2 min pour corriger.

Les Français mangent moins de pain aujourd'hui qu'autrefois

Les Français consomment presque six fois moins de pain qu'au siècle précédent. Alors qu'il était autrefois aliment de base, le pain est maintenant de plus en plus négligé. Le matin, il est souvent remplacé par les céréales, par exemple.

L'Association nationale des boulangers vient de lancer une grande campagne de publicité qui vise en particulier les enfants. On s'adresse aux enfants parce qu'ils influencent les achats de leurs parents et parce qu'ils seront les adultes de demain. On veut changer leurs habitudes alimentaires. La campagne, qui a pour thème « Le pain, c'est encore meilleur quand on le mange », veut combattre l'idée populaire que la consommation de pain pourrait nous rendre gros. C'est à manger avec modération, bien sûr.

Il faut avouer que la baguette, le pain traditionnel des Français, n'a plus la même qualité qu'autrefois. D'une part, de plus en plus de boulangers utilisent une pâte surgelée pour faire leur pain, et d'autre part, la farine de bonne qualité est plus rare et coûte plus cher. Aujourd'hui, pour trouver une baguette ou des croissants de bonne qualité, il faut aller dans une des boulangeries artisanales de quartier, avec leur grande variété de pains, et non dans les supermarchés qui vendent des produits surgelés.

TEXTE N° 2

Les élèves vont entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (2 min.)

Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (5 min.)

Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger. A la fin, ils ont encore 2 min pour corriger.

Le trou dans la couche d'ozone ne cesse de s'agrandir

Le trou dans la couche d'ozone est devenu le symbole de nos pollutions modernes. Dans les années 1980, des scientifiques s'aperçoivent que la couche d'ozone, située à 35 ou 40 km d'altitude est trouée au-dessus de l'Antarctique. Or l'ozone de la stratosphère est capital pour notre survie. C'est, en effet, grâce à lui que les rayons du Soleil sont atténués et ne brûlent pas plantes, animaux et hommes. En raison de l'augmentation de certains gaz polluants, notamment ceux qui sont utilisés pour refroidir les réfrigérateurs ou propulser les produits de rasage ou autres déodorants en bombe, cette couche d'ozone se détruit peu à peu.

C'est pourquoi en 1987 les pays réunis à Montréal, au Canada, décident de limiter, puis de supprimer ces gaz. Et aujourd'hui ces mesures semblent porter leurs fruits. En effet, des scientifiques ont calculé que « le trou de la couche d'ozone » ne grandissait plus. Mais pour autant, il n'a pas encore diminué. Il faut donc poursuivre nos efforts. D'autant que l'amincissement de la couche d'ozone est aussi le fait de phénomènes naturels, comme les éruptions volcaniques, que les hommes ne peuvent pas maîtriser, à la différence de l'emploi des produits polluants.

TEXTE N° 3

Les élèves vont entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (2min.)

Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (5 min.)

Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger. A la fin, ils ont encore 2 min pour corriger.

Le métier du télévendeur

L'outil de travail du télévendeur, c'est le téléphone, avec lequel il fait tout: renseigne la clientèle, enregistre des commandes et effectue le suivi des clients. Cependant, l'essentiel de son temps consiste à trouver de nouveaux clients. Il peut également effectuer des enquêtes de marché.

Le télévendeur traite en moyenne une centaine d'appels par jour. Voix aimable et agréable, patience permanente et bonne résistance au stress sont indispensables pour l'exercice de ce métier! Le télévendeur travaille à temps plein, à temps partiel ou en complément d'une autre activité. Les lieux de travail sont des entreprises, des sociétés de service, des centres d'appel, des agences de publicité. Parfois l'activité peut se faire à domicile.

Les horaires de travail sont parfois décalés en fonction de la nature et de la disponibilité des publics contactés (le soir par exemple). Les périodes de pause sont de courte durée, le stress et la tension souvent présents. Ce métier ne convient que pour un début de carrière, dans la vente, par exemple. Ce métier n'exige pas de diplôme ou d'expérience professionnelle particulière. Les recrutements s'effectuent essentiellement à partir de critères liés à la voix, au bon contact et à l'expression orale de la personne.

ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО

ФРЕНСКИ ЕЗИК

ВАРИАНТ 1

29 август 2014 г.

Ключ с верните отговори

Въпрос №	Верен отговор	Брой точки	Въпрос №	Верен отговор	Брой точки
1	A	1	26	C	1
2	C	1	27	B	1
3	B	1	28	A	1
4	A	1	29	B	1
5	C	1	30	A	1
6	B	1	31	C	1
7	A	1	32	B	1
8	C	1	33	D	1
9	B	1	34	D	1
10	A	1	35	B	1
11	B	1	36	A	1
12	C	1	37	B	1
13	B	1	38	A	1
14	A	1	39	C	1
15	B	1	40	C	1
16	A	1	41	D	1
17	C	1	42	B	1
18	A	1	43	D	1
19	B	1	44	D	1
20	A	1	45	A	1
21	C	1	46	B	1
22	B	1	47	C	1
23	C	1	48	A	1
24	B	1	49	A	1
25	A	1	50	B	1

Въпроси със свободен отговор

Въпросите от 51 до 60 са отворени. Всеки отворен въпрос носи 2 точки. При проверката на отворените въпроси не се вземат предвид правописни и граматични грешки. В отговора се оценява единствено съответствието между информацията в него с тази в текста. В случай ,че информацията е непълна, се поставя една точка. При несъответствие на информацията в отговора с текста или при липса на отговор не се присъждат точки.

NB. За буквално преписан от текста отговор се отнема 0.5 точка!

Отговорите на отворените въпроси са примерни. Приема се за верен всеки отговор, формулиран по различен начин, но съответстващ на информацията в текста, върху която е зададен въпросът.

- 51. ex. Les hommes font la cuisine parce qu'ils apprécient les plats faits à la maison et ils aiment bien préparer quelque chose eux-mêmes.
- 52. ex. À cause de la crise économique beaucoup de gens préparent seuls leurs repas et pratiquent du jardinage et du bricolage chez eux.
- 53. ex. On publie beaucoup de livres de cuisine. Les chaînes de télévision proposent de nombreuses émissions culinaires.
- 54. ex. Parce que c'est un moyen rapide, sûr et amusant d'envoyer à ses amis et à sa famille des messages avec des images ou vidéos qui s'autodétruisent.
- 55. ex. Le fait que les images disparaissent de 1 à 10 secondes selon le choix de l'utilisateur.
- 56. ex. Les ados n'aiment plus Facebook. Ils pensent que c'est fini, que rien ne s'y passe plus.
- 57. ex. Aujourd'hui, Facebook perd de son influence chez les ados parce qu'il est le lieu des images officielles et publiques où on est affiché.
- 58. ex. Des photos de grimaces, de langues tirées, dentifrices sur les lèvres ou shampoing sur les cheveux.
- 59. ex. Sur Snapchat, ils se sentent libres car les images ne laissent pas de traces. On ne veut plus être affiché, on veut préserver son identité.
- 60. ex. Snapchat signifie « liberté » et Facebook signifie « paranoïa ».

Критериите за оценяване на създадения текст са следните:

1. Съответствие със зададената тема и логическа последователност на изложението: от 0 до 7 точки.
2. Спазване на зададения обем: от 0 до 3 точки.
3. Спазване на граматическите норми и правила: от 0 до 9 точки.
4. Правилна и точна употреба на лексиката: от 0 до 9 точки.
5. Правопис (не се санкционират пунктуационни и правописни грешки, които не пречат на разбирането): от 0 до 2 точки.