



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министър на образованието и науката

ЗАПОВЕД

№ РД 09 - 1089... .. 30.08.2013 г.

На основание чл. 25, ал. 4 от Закона за администрацията, във връзка с чл. 13, ал. 1 от Закона за професионалното образование и обучение, чл. 102, ал. 2 от Правилника за прилагане на Закона за народната просвета и чл. 17, ал. 2 от Наредба № 6 от 28.05.2001 г. за разпределение на учебното време за достигане на общообразователния минимум по класове, етапи и степени на образование и във връзка с осигуряване на обучението по учебния предмет

УТВЪРЖДАВАМ

Учебна програма за задължителна професионална подготовка по учебен предмет **икономика на спорта** за придобиване на III степен на професионална квалификация по професия код 813080 „**Организатор на спортни прояви и първенства**“, специалност код 8130801 „**Организация на спортни прояви и първенства**“ от професионално направление код 813 „**Спорт**“ съгласно приложението.

Учебната програма влиза в сила от учебната 2013/2014 година.

Контрол по изпълнение на заповедта възлагам на Атанаска Тенева - заместник-министър.

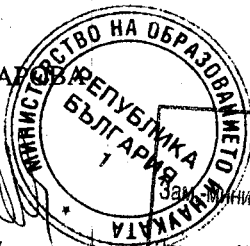
МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО
И НАУКАТА :

/п/ ПРОФ. Д-Р АНЕЛИЯ КЛИСАРОВА

Вярно,

ДИРЕКТОР НА ДИРЕКЦИЯ
„КАНЦЕЛАРИЯ И
АДМИНИСТРАТИВНО
ОБСЛУЖВАНЕ :

/ Красимира Коева /



Зам. министър:

А. Тенева

Заповед №:

РД 09 - 945/12.08.13

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

УЧЕБНА ПРОГРАМА

ЗА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ПРОФЕСИОНАЛНА ПОДГОТОВКА

ПО

ИКОНОМИКА НА СПОРТА

ТЕОРИЯ

УТВЪРДЕНА СЪС ЗАПОВЕД № 12009-1089/30.08.2013г.

ПРОФЕСИОНАЛНО НАПРАВЛЕНИЕ: 813 „СПОРТ”

ПРОФЕСИЯ: 813080 „ОРГАНИЗАТОР НА СПОРТНИ
ПРОЯВИ И ПЪРВЕНСТВА”

СПЕЦИАЛНОСТ: 8130801 „ОРГАНИЗАЦИЯ НА СПОРТНИ
ПРОЯВИ И ПЪРВЕНСТВА”

**София
2013 година**

I. ОБЩО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА И ЦЕЛИ НА ОБУЧЕНИЕТО

Учебната програма по икономика на спорта – теория е предназначена за обучение на учениците за придобиване на III степен на професионална квалификация по професия код 813080 „Организатор на спортни прояви и първенства” от професионално направление код 813 „Спорт” от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионално образование и обучение.

Целта на обучението на учениците по учебния предмет е да овладеят знания и да придобият умения по широк кръг от аспекти на: общата теория на икономиката; икономиката на спорта като система в непроеизводствената сфера на обществото; спецификата на функционирането на спортната икономика като един от факторите за ефективно управление на физическото възпитание и спорта в България.

Спортната икономика като система включва: финансирането на спорта; материално-техническото осигуряване на спорта; подсигуряването на човешки ресурси; маркетинга в спорта; учредяването и функционирането на икономически спортни субекти; инвестиционната политика на спорта и други елементи на икономиката на спорта.

Обучението по предмета се извършва под формата на теоретични уроци и занимания с практическа насоченост. За обучението се осигуряват учебна литература и учебно-технически средства (мултимедия, фотоси, компютърна техника, видеоматериали и др.).

II. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА УЧЕБНОТО ВРЕМЕ

Общ брой часове за учебния предмет

XI клас **I учебен срок: 18 учебни седмици x 1 учебен час = 18 учебни часа**

II учебен срок: 18 учебни седмици x 1 учебен час = 18 учебни часа

Общо учебни часове = 36 учебни часа

III. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Раздел 1

Основи на икономическата теория - 8 учебни часа

1. тема Характеристика на икономическата система - 2 учебни часа.

- 2. тема Същност и принципи на пазарната икономика - 2 учебни часа.
- 3. тема Пазар - същност и особености - 2 учебни часа.
- 4. тема Икономиката - фактор за развитие на спорта - 2 учебни часа.

Раздел 2

Теория на икономиката на спорта - 6 учебни часа

- 1. тема Въведение в спортната икономика - 2 учебни часа.
- 2. тема Общност и особености на спортния пазар - 2 учебни часа.
- 3. тема Участие на бизнеса в управлението и развитието на спорта - 2 учебни часа.

Раздел 3

Разходи за управление на спорта – 14 учебни часа

- 1. тема Финансиране на спорта – специфика, технология и механизми – 2 учебни часа.
- 2. тема Финансиране на спорта - приходи (алтернативи) - 2 учебни часа.
- 3. тема Разходи за управлението и развитието на спорта в държавните и обществените институции и организации - 2 учебни часа.
- 4. тема Управление на спортната инфраструктура на различни равнища - 2 учебни часа.
- 5. тема Проектиране, строителство, реконструкция и модернизация на спортната инфраструктура - 2 учебни часа.
- 6. тема Поддържане и организация на ползване на спортната инфраструктура - 2 учебни часа.
- 7. тема Материално-техническо осигуряване на спорта - специфика, алтернативи - 2 учебни часа.

Раздел 4

Спонсорство и дарителство в спорта - 8 учебни часа

- 1. тема Същност и специфика на спонсорството и дарителството в спорта (субекти и обекти) - 2 учебни часа.
- 2. тема Етапи и технология на спонсорството и дарителството в спорта - 2 учебни часа.
- 3. тема Същност и видове договори в спорта - 2 учебни часа.

- 4. тема** Критерии и показатели за оценка на ефективността, спонсорството и дарителството в спорта - 2 учебни часа.

IV. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

В края на обучението учениците трябва да

знаят:

- общата част на икономическата теория
- същността и принципите на пазарната икономика като фактор за
- управлението и развитието на спорта
- специфичните особености и структурата на икономиката в спорта
- спецификата и структурата (елементите) на ресурсното осигуряване на спорта
- алтернативите за ефективно ресурсно осигуряване на развитието на
- спорта на различни равнища на управление
- възможностите за прилагане на спонсорството и дарителството в управлението и развитието на спорта

могат:

- да прилагат принципите на пазарната икономика в развитието на спорта на общинско и локално равнище
- да разработват бюджети за финансиране на дейността на спортни клубове
- да осъществяват анализи на състоянието и управлението на спортната инфраструктура, включително на пълноценното ѝ ползване в условията на общините и на локално ниво
- да проектират оферта за спонсорство и дарителство
- да осъществяват технология и механизъм за реализация на спонсорство и дарителство на дейността на обществените спортни организации
- да привличат бизнес субекти в ресурсното осигуряване на управлението и развитието на спорта

V. АВТОРСКИ КОЛЕКТИВ

1. Проф. д-р Петър Банков, хоноруван преподавател, Катедра "Мениджмънт на спорта" в НСА "Васил Левски"

2. Проф. д.п.н. Малчо Малчев, хоноруван преподавател в Шуменския университет „Епископ Константин Преславски“.
3. Доц. д-р Юлиян Карабиберов, преподавател, Катедра „Лека атлетика“ в НСА "Васил Левски"
4. Доц. д-р Мария Пендева, преподавател в НСА „Васил Левски“
5. Мария Дочкова, учител в 166 СУ „В. Левски“ - гр. София
6. Георги Стоичков, учител и пом. директор по спортна подготовка в 166 СУ „В. Левски“ - гр. София
7. Светла Георгиева, държавен експерт в дирекция „Ученически и студентски спорт“, Министерство на младежта и спорта
8. Любка Алипиева, главен експерт в дирекция „Образователни програми и образователно съдържание“, Министерство на образованието и науката

VI. ЛИТЕРАТУРА

- Великов, Н. Обща теория на пазарната икономика - I част. ПБ УНСС, С., 1995.
- Калайков, Й. и кол. Управление на спорта в условията на пазарната икономика. Тилиа, С., 1999.
- Николов, И. Основи на икономическата теория. Изд. НСИ, С., 1998.
- Сандански, Ив. Ефективен маркетинг и спонсорство на училищен спортен клуб. НСА Прес, С., 2006.
- Сандански, Ив. Изследване на спонсорството на спорта чрез прилагане на мрежовия анализ като възможност за оптимизиране на неговото изучаване и управление. Дисертационен труд. НСА "Васил Левски", С., 2007.
- Цолов, Б. Икономически отношения в спорта. ЕТ МАБ. С., 2001.
- Цолов, Б. Мениджмънт на спорта (лекционен курс за студентите в НСА "Васил Левски"). Болид-Инс., С., 2011.
- Цолов, Б. Финансиране на спорта. Болид-Инс., С., 2010.