



МИНИСТЕРСТВО НА
ОБРАЗОВАНИЕТО И
НАУКАТА



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



ЦЕНТЪР
ЗА РАЗВИТИЕ
НА ЧОВЕШКИТЕ
РЕСУРСИ

Какво иска бизнесът от преподавателите във висшите училища

Гергана Раковска
Национален болонски експерт



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Project No: 590221-EPP-1-2017-1-BG-EPPKA3-PI-FORWARD



Трансформиране на кариерното ориентиране за поколенията Z чрез 3D виртуална игра „Пътешественик в бъдещето“. В нея младите хора ще могат да проучат тенденциите на бъдещето, нововъзникващите професии и уменията, необходими за тях.

www.future-time-traveller.eu
[Facebook page](#)



ДОКЛАД

ПЪТНА КАРТА ЗА ПОЛИТИКИТЕ ПО КАРИЕРНО ОРИЕНТИРАНЕ ЗА БЪДЕЩЕТО

FUTURE TIME TRAVELLER (ПЪТЕШЕСТВЕНИК В БЪДЕЩЕТО)

трансформиране на кариерното ориентиране насочено към уменията, професиите и кариерните възможности на бъдещето за Поколението Z, с помощта на игрово-базирана платформа за виртуална реалност (FUTURE)



Образование за утрешния ден



“Мисията на образованието и обучението е да подготвя **не само за пазара на труда**, но също така и да допринася за включването в общността чрез **по-широко личностно развитие на хората** и учене през целия живот, водещи към формиране на **критични, уверени, активни и независими граждани**, способни да **разбират комплексното съвременно общество** и подготвени да **се справят с динамичните промени**, които се случват в него.

Важно е да преминем **отвъд непосредствените нужди на пазара на труда** и да се фокусираме също на тези аспекти от образованието и обучението, които могат да **стимулират иновациите, предприемчивостта и креативността**, да дават облик на секторите, да създават работни места и нови пазари, да вдъхват увереност на хората, да обогатяват демократичния живот и да създават ангажирани, талантиливи и активни граждани.”

WANTED



- STEAM професионалисти – научни, технически, инженерни, математически + интердисциплинарни (арт)
- Социални и медицински работници
- Специалисти в зелените професии
- Учители, обучители, коучинг специалисти
- Опитни занаятчии (техници, заварчици, механици...)
- Специалисти в маркетинга и продажбите
- Служители за обслужване на клиенти
- Предприемачи, социални иноватори
- Нискоквалифициран персонал, чиято работа все още не може да бъде автоматизирана

LinkedIn най-търсени умения през

На база анализ на хиляди обяви за меки и професионални умения, от които компаниите ще се нуждаят най-много през 2019 г.

Източник: <https://www.cnbc.com>

- гъвкавост (адаптивност);
- сътрудничество
- умения за управление на времето,
- убеждаване
- креативност



- работа с облачни технологии
- изкуствен интелект
- аналитична обработка
- работа с хора
- разработки ориентирани към потребителите