

**МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ФРЕНСКИ ЕЗИК**

29 май 2019г.

**ВАРИАНТ 1
МОДУЛ 1 (време за работа : 60 мин.)**

I. COMPRÉHENSION ORALE

TEXTE № 1

Vous allez entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute du texte, lisez attentivement les questions. (1 min)

Pendant la première écoute, ne prenez pas de notes. Répondez aux questions après l'écoute sur la feuille de réponses. (3min)

Pendant la deuxième écoute, vous pouvez vérifier et corriger.

À la fin, vous avez encore 1 min pour corriger.

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

Invasion de nounours géants à Paris

1. Cette initiative représente une manifestation écologique dans le 13e arrondissement.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

2. Les ours en peluche ont tous la même taille et le même poids.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

3. Le libraire Philippe prête les nounours contre une petite somme d'argent.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

4. L'idée de Philippe d'apporter de la bonne humeur est bien acceptée tant par les habitants que par les touristes.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

5. Les ours en peluche seront de retour au printemps prochain.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

TEXTE N° 2

Vous allez entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute du texte, lisez attentivement les questions. (1 min)

Pendant la première écoute, ne prenez pas de notes. Répondez aux questions après l'écoute sur la feuille de réponses. (3 min)

Pendant la deuxième écoute, vous pouvez vérifier et corriger.

À la fin, vous avez encore 1 min pour corriger.

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

Opération Sakado : offrir du bonheur aux sans-abri

6. L'opération Sakado se tient...

A) pendant tout l'hiver B) au début de chaque saison C) toute l'année

7. Il est obligatoire d'ajouter un mot dans tous les sacs à dos avant de les distribuer.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

8. Pour distribuer les sacs à dos aux sans-abri, Sakado collabore avec des professionnels d'aides.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

9. L'opération Sakado a été lancée en même temps dans toute la France.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

10. Les professeurs et les élèves de toutes les classes se sont investis dans le remplissage des sacs à dos.

A) vrai B) faux C) on ne sait pas

TEXTE N° 3

Vous allez entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute du texte, lisez attentivement les questions. (1 min)

Pendant la première écoute, ne prenez pas de notes. Répondez aux questions après l'écoute sur la feuille de réponses. (3 min)

Pendant la deuxième écoute, vous pouvez vérifier et corriger.

À la fin, vous avez encore 1 min pour corriger.

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

Les jeunes ont un gros appétit de voyage

11. Parmi les jeunes gens interrogés, ... ont déjà réalisé des voyages en Europe.

A) 87%

B) 78%

C) 97%

12. La ville que les jeunes aimeraient le plus visiter est ...

A) Londres

B) Sydney

C) New-York

13. Les jeunes se fient plus aux guides de voyage en version papier qu'aux avis d'autres voyageurs.

A) vrai

B) faux

C) on ne sait pas

14. La plupart des jeunes envoient à leurs amis des clips vidéo des plus beaux endroits visités.

A) vrai

B) faux

C) on ne sait pas

15. Selon les jeunes, un cadeau très apprécié pour les fêtes de Noël serait de leur offrir un voyage.

A) vrai

B) faux

C) on ne sait pas

II. CONNAISSANCES LINGUISTIQUES

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

Les grands-parents se mettent à la colocation

Trop de personnes âgées, isolées dans leur grande (16) ..., souffrent de solitude alors que beaucoup de jeunes étudiants en manque d'argent cherchent (17) ... des loyers pas chers.

Pourquoi ne pas les réunir sous un même toit ? La colocation intergénérationnelle fait son (18) Les personnes âgées logent des jeunes étudiants chez eux, contre un petit loyer. Il existe aussi une autre formule économique où l'étudiant paye moins, (19) ... de petits services qu'il rende à la personne âgée.

Françoise, 92 ans, a ouvert sa maison à (20) ... étudiants français et étrangers. « Me trouvant (21) ..., je me suis dit que je pourrais (22) ... service à des jeunes. Et je me sens plus en sécurité. » C'est un « enrichissement réciproque », dit-elle, même si « dans certains cas c'est plus difficile, par exemple quand ils rentrent souvent (23) ... sans prévenir ou qu'ils ramènent plusieurs copains différents à dormir ». Pour (24) ... les surprises et les malentendus, une charte définit les rôles et les engagements des deux signataires.

En plus d'être une (25) ... à la crise des petits logements pour les jeunes, cette formule permet également de (26) ... efficacement contre la solitude et l'isolement ! (27) ... le lien social, partager le goût de la solidarité, voire retrouver une seconde jeunesse, les (28) ... des colocataires sont variées. Pourtant il y a des gens qui (29) ... encore à ouvrir leur intimité.

La réussite d'une cohabitation intergénérationnelle (30) ... avant tout sur la communication et l'adaptation, ainsi que sur la compréhension mutuelle.

- | | | |
|-----------------------|------------------|---------------------|
| 16. A) demeure | B) domaine | C) chambre |
| 17. A) définitivement | B) distinctement | C) désespérément |
| 18. A) itinéraire | B) parcours | C) chemin |
| 19. A) par contre | B) en échange | C) en guise |
| 20. A) plusieurs | B) pas mal | C) nombre |
| 21. A) solidaire | B) solitaire | C) unique |
| 22. A) faire | B) offrir | C) rendre |
| 23. A) en pleine nuit | B) dès l'aube | C) à la mi- journée |
| 24. A) ériger | B) égarer | C) éviter |
| 25. A) décision | B) solution | C) résolution |
| 26. A) lutter | B) battre | C) attaquer |
| 27. A) Repasser | B) Recoudre | C) Retisser |
| 28. A) croyances | B) inspirations | C) aspirations |
| 29. A) hésitent | B) craignent | C) redoutent |
| 30. A) occupe | B) repose | C) consiste |

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ФРЕНСКИ ЕЗИК
29 май 2019г.

ВАРИАНТ 1

МОДУЛ 2 (време за работа : 60 мин.)

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

31. Une fois arrivé chez moi, j'ai constaté que je/j'... mon portable au bureau.
A) ai oublié B) viens d'oublier C) avais oublié D) oubliais
32. – Excusez-moi, Madame. C'est votre parapluie ?
– Non, ... est dans mon sac.
A) la mienne B) le mien C) le vôtre D) la vôtre
33. Je vais laisser les clés chez le concierge ... tu arriverais plus tôt.
A) au cas où B) à condition que C) de peur que D) si
34. Depuis quelques jours, il a de nouvelles lunettes ... il n'arrive pas à s'habituer.
A) dont B) avec lesquelles C) qu' D) auxquelles
35. Les problèmes sont ... divers qu'il est difficile de trouver une solution.
A) tant B) tellement C) autant D) tels
36. Hélène, ... t'a aidé à préparer ces délicieux gâteaux ?
A) qu'est-ce que B) qui est-ce que C) qui D) que
37. Si la piscine avait été ouverte, ils ... faire de la natation.
A) iront B) seront allés C) allaient D) seraient allés
38. Hier, les bateaux sont restés au port ... une forte tempête.
A) grâce à B) à cause d' C) faute d' D) à force d'
39. Il n'aime pas ... fruits de mer, mais son frère ... mange très souvent.
A) les / en B) de / les C) les / y D) de / en
40. J'ai peur qu'il ne ... pas compte de ce qu'il fait.
A) se rend B) se rendait C) se rende D) se rendrait
41. – Tu vas conseiller ces livres français aux enfants ? – Je ... ai déjà conseillés.
A) leur y B) les leur C) leur en D) leur
42. Cette maison est entourée ... arbres centenaires.
A) aux B) avec des C) à des D) d'
43. J'ai vu Fred marcher dans la rue avec ... que je ne connais pas.
A) quelqu'un B) certain C) personne D) quelconque
44. Je voulais savoir s'il ... m'accompagner au spectacle vendredi
A) peux / suivant B) pourra / prochain
C) pouvait / prochain D) pourrait / suivant
45. Ma cousine serait très heureuse si vous ... à son mariage.
A) êtes venus B) veniez C) viendrez D) viendriez

III. COMPRÉHENSION ÉCRITE

TEXTE N° 1

Lisez attentivement le texte.

Pédaler pour voir un film

Faire du sport pour regarder un film ? La relation peut paraître étrange mais c'est tout à fait possible !

En Amérique du Sud, depuis plusieurs années, l'association Efecto Ciné a mis au point un système de projection, le Vélo-Cinéma. Et si en Amérique du Nord, le cinéma rime souvent avec popcorn, dans le sud du continent, c'est au sport que le 7^{ème} art est associé.

À la fois convivial et bon pour la santé des spectateurs, le Vélo-Cinéma est un dispositif unique et innovant pour proposer une séance de cinéma complètement alimentée avec l'énergie du public.

Dix à vingt vélos reliés les uns aux autres permettent de produire suffisamment d'énergie pour projeter un film sur un écran. Pour lancer la séance de cinéma, les adultes et les enfants pédalent sur les vélos générateurs et produisent l'électricité nécessaire au fonctionnement de l'écran et de la sonorisation. Les spectateurs se transforment ainsi en cyclistes projectionnistes ! Et quand un d'entre eux n'en peut plus, il lève discrètement la main sans perturber la séance et un autre spectateur vient prendre le relais. Les gens qui pédalent ne voient pas le temps passer. Applaudis par les spectateurs à la fin du film, c'est une vraie fierté pour eux d'avoir participé.

Au-delà du rapport ludique qu'il génère, le Vélo-Cinéma est également un moyen de sensibiliser les cyclistes cinéphiles et le public en général à l'utilisation d'énergies renouvelables.

Culturelle, participative, conviviale, sportive, mais aussi écologique, cette initiative parcourt le monde et est déjà développée dans certains continents. L'idée se répand dans plusieurs villes en France et apporte un vent de fraîcheur et d'innovation au monde du cinéma.

Cochez la bonne réponse sur la feuille de réponses.

46. En Amérique du Sud, cinéma et sport vont de pair.

A) Vrai B) Faux C) On ne sait pas

47. Le film est projeté grâce à l'énergie produite par les spectateurs.

A) Vrai B) Faux C) On ne sait pas

48. On tire au sort les cyclistes projectionnistes avant la séance.

A) Vrai B) Faux C) On ne sait pas

49. Grâce au système de projection Vélo-Cinéma ...

A) on peut voir des films sur les problèmes liés à l'énergie.

B) on peut voir des films tout en protégeant l'environnement.

C) on peut voir des films sur les records sportifs de l'année.

50. La France est le pays où ce concept innovant gagne déjà du terrain.

A) Vrai B) Faux C) On ne sait pas

**МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ФРЕНСКИ ЕЗИК**

29 май 2019 г.

ВАРИАНТ 1

МОДУЛ 3 (време за работа : 120 мин.)

ТЕХТЕ № 2

Lisez attentivement le texte.

La recette secrète des émissions télé culinaires

Actuellement, il devient de plus en plus difficile d'ouvrir son poste de télévision et de zapper un peu sans tomber sur l'une ou l'autre émission culinaire. Les émissions télé de cuisine provoquent un véritable engouement. Elles sont partout et se sont installées confortablement sur de nombreuses chaînes de télévision. Les téléspectateurs restent scotchés devant le poste de télévision à les regarder.

Afin que les émissions soient toujours plus pittoresques et insolites, les réalisateurs l'ont bien compris, il suffit de mêler à la cuisine un peu de compétition et de divertissement et d'y incorporer une petite touche de « real TV ».

Les premières émissions de cuisine avaient une visée essentiellement informative et pratique, où le spécialiste en cuisine faisait une simple démonstration de son savoir-faire face à la caméra. La recette de cuisine était dictée et réalisée par un chef de cuisine qui donnait la marche à suivre et les téléspectateurs notaient consciencieusement la recette dans un petit carnet.

Aujourd'hui le concept est beaucoup plus original et plus captivant car la recette sert de support à la compétition, mise en scène dans un spectacle haut en couleur et riche en rebondissement. Dans la majorité des nouvelles émissions, l'on ne parle plus de goût, ni de saveurs, mais de candidats, de prix et de gagnants. Sans en avoir réellement pris conscience, le côté pratique de la cuisine a été un peu relégué au second plan.

Aujourd'hui, l'émission de cuisine a su rassembler famille et amis, petits et grands, sans trop de difficulté. Et si le savoir et la passion de la cuisine n'ont pas été transmis par les parents, beaucoup de jeunes les découvrent à travers les médias.

Quoique centrées sur la mise en compétition, ces émissions gardent tout de même une touche de pédagogie avec les conseils avertis de chefs professionnels qui chuchotent aux candidats une astuce ou qui rectifient une erreur commise maladroitement par eux pour les remettre dans le droit chemin. Avec ce genre d'émissions, on prend toujours plaisir à apprendre de jolies recettes. En plus, tous ces programmes culinaires apportent également une dimension culturelle et historique à travers des recettes traditionnelles et en même temps laissent place à des recettes innovantes et originales.

Les émissions sont devenues de véritables concours où l'enjeu est parfois important : une grosse somme d'argent pour pouvoir ouvrir son propre restaurant par exemple. Un défi considérable et exigeant pour les participants qui s'affrontent durant des épreuves culinaires et gastronomiques et qui sont ensuite jugés par un jury qui varie en fonction des épreuves et des saisons.

Quant aux téléspectateurs, leur besoin d'interagir est indéniable. Ils se réjouissent de critiquer un candidat et d'en juger un autre sur sa maladresse et son ridicule. D'autres paraissent tellement

doués et sympathiques qu'ils en deviennent les favoris des téléspectateurs et même parfois les protégés des chefs.

Il est vrai aussi que les émissions culinaires ont conduit les gens à prendre goût à la cuisine. Beaucoup insistent en effet, sur l'importance de la qualité des produits de départ, sur leur fraîcheur, sur le fait d'utiliser des produits locaux et de saison, sur l'attention à une alimentation équilibrée. Mais cet engouement pour la cuisine a également un autre impact qui n'est pas à négliger. Les formations et cours de cuisine se multiplient, les rayons des librairies regorgent depuis quelques années de livres de recettes en tous genres.

Le succès de ces émissions est tel que la cuisine n'est plus seulement vécue comme une tâche ménagère mais comme un véritable loisir dans lequel on peut exprimer sans complexe sa créativité. La cuisine devient un art à part entière et un acte décomplexé, alliant technique, pratique et plaisir.

Répondez avec vos propres mots aux questions dans le livret de réponses aux questions ouvertes.

51. Qu'est-ce que les réalisateurs font pour rendre les émissions culinaires attractives ?

52. Quel était l'objectif des premières émissions culinaires ?

53. Qu'est-ce qui a changé de nos jours ?

54. Quel est le grand avantage des émissions culinaires ?

55. Quel est le rôle des chefs professionnels dans ces émissions télévisées ?

56. En quoi ces émissions culinaires sont-elles enrichissantes pour les amateurs de l'art culinaire ?

57. Quel prix le gagnant d'une telle émission remporte-t-il ?

58. Comment les téléspectateurs réagissent-ils à ces émissions culinaires ?

59. Sur quels produits les gens commencent-ils à insister ?

60. Quelle est la nouvelle image de la cuisine grâce aux émissions culinaires ?

IV. PRODUCTION ÉCRITE

Choisissez l'un des deux sujets proposés. Rédigez le texte dans le livret de réponses aux questions ouvertes.

Le corps de votre texte doit contenir entre 160 et 170 mots.

1. Mon moment préféré de la journée.

- Quel est le meilleur moment de la journée pour vous ?
- Quelles sont les raisons de votre préférence pour tel ou tel moment de la journée ?
- Quelles sont les activités que vous faites pendant cette partie de la journée ?

2. Internet dans le travail scolaire.

- Comment avez-vous utilisé Internet dans la préparation de vos projets et devoirs à l'école ?
- Quelles sources d'information préférez-vous ? Pourquoi ?
- Est-ce que l'école vous a appris(e) à vous servir de l'information diffusée sur la Toile ?

N.B. Независимо коя тема ще бъде избрана, писмен текст под 80 думи, както и текст, който не е свързан с темата, получава 0 точки. Текстът не трябва да съдържа лична информация: име, град, училище и т.н.

В края на писмения текст да бъде отбелязан броят думи!

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ФРЕНСКИ ЕЗИК
29 май 2019 г.
ВАРИАНТ 1

Ползва се само от учителя-консултант при необходимост!

I. COMPRÉHENSION ORALE

TEXTE N°1

Les élèves vont entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (1 min.)

Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (3 min.)

Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger.

À la fin, ils ont encore 1 min pour corriger.

Invasion de nounours géants à Paris

Fin octobre 2018, des dizaines d'ours en peluche ont envahi le quartier des Gobelins dans le 13^{ème} arrondissement de la capitale française. Cette belle initiative n'a rien à voir avec les décorations de Noël ni avec une revendication artistique ni avec une manifestation écologique. Son but est pur : offrir une dose de douceur et d'humour en plein milieu de ce grand quartier parisien.

Afin de dispenser de la joie et un peu de magie aux Parisiens et leur rappeler que la vie est belle, des ours en peluche géants, mesurant tous 1,40 mètre et pesant près de 5 kilos, ont été dispersés dans ce quartier parisien. Ces nounours adorables sont ainsi omniprésents, aussi bien dans les vitrines des magasins que sur les terrasses des cafés, sur les rebords des fenêtres des hôtels et même chez des habitants qui n'hésitent pas à les réserver le temps d'une soirée. La police en a même adopté deux qu'ils ont nommés Starky et Harry.

En réalité, l'initiative vient d'un libraire du quartier, Philippe, qui voulait tout simplement redonner le sourire aux gens du quartier. Et c'est complètement réussi. « Philippe envoie gratuitement des ours en peluche dans les magasins du quartier. Je trouve insolite et géniale son idée de rapprocher les gens. Ce n'est que du bonheur. » explique le pharmacien voisin. Les habitants du quartier, les touristes, tous s'arrêtent et immortalisent les nounours au smartphone, les enfants s'amuse avec eux, les commerces veulent eux aussi leurs nounours. La cinquantaine de célèbres peluches géantes ont fait leurs adieux en janvier 2019, mais Philippe, le « papa » des Nounours assure qu'ils reviendront prochainement pour de nouvelles aventures.

TEXTE N°2

Les élèves vont entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (1 min.)

Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (3 min.)

Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger.

À la fin, ils ont encore 1 min pour corriger.

Opération Sakado : offrir du bonheur aux sans-abri

L'association Sakado fait appel à la générosité de chacun. Tout citoyen qui en a envie peut « composer » un sac à dos, avec ses propres dons, à destination des sans-abri dans toute la France. L'opération SAKADO offre du bonheur aux sans-abri au moment des fêtes de fin d'année et durant la saison où le froid et les intempéries isolent encore plus.

Dans une centaine de villes en France, des bénévoles remplissent des sacs à dos de produits de première nécessité et d'hygiène pour les offrir à ceux vivant dans la rue. Dans les sacs il y a également des objets culturels et même des chocolats pour Noël. Tout ce qu'il faut pour se réchauffer, se nourrir, se laver et se divertir. On peut même y ajouter un mot ou une lettre.

« Avec Sakado, on n'offre ni un toit, ni un emploi, mais on fait un geste de solidarité », confie Thierry Teulade qui a créé l'association. « Et comme nous ne sommes pas des professionnels dans l'accompagnement social, notre association distribue les sacs à dos en partenariat avec des structures d'aides aux sans-abri comme la Croix-Rouge. »

Depuis sa création en 2005, cette association a déjà distribué 50 000 sacs à dos. Et en 2018, de nombreux collégiens, lycéens et étudiants qui avaient envie d'un projet qui ait du sens ont participé à l'opération. Des listes ont été distribuées dans les classes pour que chacun puisse connaître les choses dont on avait besoin. Et même si ça n'a pas vraiment marché dans certaines classes, dans d'autres, les professeurs et les élèves se sont bien impliqués et ont recueilli une montagne de dons destinées à remplir des dizaines de sacs à dos.

TEXTE N°3

Les élèves vont entendre le texte deux fois.

Avant la première écoute, les élèves doivent lire attentivement les questions. (1 min.)

Pendant la première écoute ils ne doivent pas prendre de notes. Ils répondent aux questions dans la feuille de réponses, après l'écoute. (3 min.)

Pendant la deuxième écoute ils peuvent vérifier et corriger.

À la fin, ils ont encore 1 min pour corriger.

Les jeunes ont un gros appétit de voyager

Selon une étude récente, 87% des jeunes interrogés ont déjà voyagé en Europe. Pour des raisons financières, principalement, mais aussi pour découvrir les merveilles du vieux continent. Autour de 35% d'entre eux ont déjà mis les pieds en Amérique du Nord ou en Afrique. Seul un jeune sur dix est déjà allé en Amérique du Sud, destination beaucoup plus chère.

Concernant la ville où ils aimeraient le plus se rendre, New York arrive en tête, suivi de Sydney et de Rio, après lesquelles vient Londres.

Pour économiser un peu durant le séjour et voir un maximum de pays, la plupart des jeunes choisissent de voyager en bus, motos ou voitures, ce qui leur permet de sillonner les paysages et d'être au plus proche des populations locales.

Un autre changement important des dernières années est que les jeunes sont moins nombreux à utiliser les guides de voyage en version papier. Ils préfèrent largement s'intéresser aux guides en ligne et aux avis d'autres voyageurs exprimés sur différents forums. Seulement un jeune sur dix prétend ne pas préparer du tout son voyage préalablement.

Que serait un voyage de nos jours sans les partages de photos sur Internet ? Deux jeunes sur trois racontent tout en publiant des photos sur les réseaux sociaux pendant leur voyage. Pour faire rêver leurs amis, les jeunes partagent leurs photos sur Instagram, Snapchat ou Facebook. L'envie de voyager est forte pendant les fêtes de fin d'année. Les jeunes préfèrent fêter le passage à la nouvelle année à l'étranger plutôt que chez eux. Preuve que les jeunes aiment voyager, les jeunes répondent qu'un voyage constituerait un cadeau de Noël idéal et ils souhaiteraient presque tous que leur famille les accompagne.

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ДЪРЖАВЕН ЗРЕЛОСТЕН ИЗПИТ ПО ФРЕНСКИ ЕЗИК
29 май 2019 г.
ВАРИАНТ 1

Ключ с верните отговори

Въпроси с избран отговор

Въпрос №	Верен отговор	Брой точки	Въпрос №	Верен отговор	Брой точки
1	B	1	26	A	1
2	A	1	27	C	1
3	B	1	28	C	1
4	A	1	29	A	1
5	C	1	30	B	1
6	A	1	31	C	1
7	B	1	32	B	1
8	A	1	33	A	1
9	C	1	34	D	1
10	B	1	35	B	1
11	A	1	36	C	1
12	C	1	37	D	1
13	B	1	38	B	1
14	C	1	39	A	1
15	A	1	40	C	1
16	A	1	41	B	1
17	C	1	42	D	1
18	C	1	43	A	1
19	B	1	44	D	1
20	A	1	45	B	1
21	B	1	46	A	1
22	C	1	47	A	1
23	A	1	48	C	1
24	C	1	49	B	1
25	B	1	50	A	1

Въпроси със свободен отговор

Въпросите от 51 до 60 са отворени. Всеки отворен въпрос носи 2 точки. При проверката на отворените въпроси не се вземат предвид правописни и граматични грешки. В отговора се оценява единствено съответствието между информацията в него с тази в текста. В случай ,че информацията е непълна, се поставя една точка. При несъответствие на информацията в отговора с текста или при липса на отговор не се присъждат точки.

NB. За буквално преписан от текста отговор се отнема 0.5 точка!

Отговорите на отворените въпроси са примерни. Приема се за верен всеки отговор, формулиран по различен начин, но съответстващ на информацията в текста, върху която е зададен въпросът.

- 51. par ex. :** Les réalisateurs mêlent compétition et divertissement dans une émission de télé-réalité.
- 52. par ex. :** Elles avaient un objectif informatif et pratique.
- 53. par ex. :** Les émissions sont centrées plutôt sur la compétition entre les candidats et le côté pratique est passé au second plan.
- 54. par ex. :** Les émissions culinaires réunissent les familles et les amis et les jeunes peuvent découvrir la passion pour la cuisine.
- 55. par ex. :** Les chefs professionnels jouent un rôle pédagogique. (Ils donnent des conseils aux candidats et leur expliquent les erreurs commises.)
- 56. par ex. :** Les amateurs de l'art culinaire peuvent apprendre des recettes originales, traditionnelles ainsi qu'innovantes.
- 57. par ex. :** Le prix que le gagnant remporte est une grosse somme d'argent grâce à laquelle il pourrait ouvrir son propre restaurant.
- 58. par ex. :** Les spectateurs critiquent les candidats, jugent les maladroits et les ridicules et sympathisent à ceux qui sont doués.
- 59. par ex. :** Sur les produits de qualité, les produits frais, locaux et de saison.
- 60. par ex. :** Grâce à ces émissions, la cuisine est devenue un loisir, un art qui implique technique, pratique et plaisir.

Критериите за оценяване на създадения текст са следните:

1. Съответствие със зададената тема и логическа последователност на изложението: от 0 до 9 точки.
2. Спазване на зададения обем: от 0 до 1 точки.
3. Спазване на граматическите норми и правила: от 0 до 9 точки.
4. Правилна и точна употреба на лексиката: от 0 до 9 точки.
5. Правопис (не се санкционират пунктуационни и правописни грешки, които не пречат на разбирането): от 0 до 2 точки.

NB! Писмен текст под 80 думи, както и текст, който не е свързан с темата, получава 0 точки.