



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министър на образованието и науката

ЗА П О В Е Д

№ РД09 – 4031/02.11. 2021 г.

На основание чл. 36, ал. 2 от Закона за професионалното образование и обучение, във връзка с чл. 2, ал. 1 и 2 от Наредба № 1 от 19.02.2020 г. за организацията и провеждането на изпитите за придобиване на професионална квалификация, при спазване изискванията на чл. 66, ал. 1 и 2 от Административнопроцесуалния кодекс

У Т В Ъ Р Ж Д А В А М

Национална изпитна програма за провеждане на държавен изпит за придобиване на трета степен на професионална квалификация за специалност код **2130701** „Графичен дизайн“ от професия код **213070** „Графичен дизайнер“ от професионално направление код **213** „Аудио-визуални изкуства и техники; производство на медийни продукти“ съгласно приложението.

X

АКАД. НИКОЛАЙ ДЕНКОВ
Министър на образованието и науката

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

НАЦИОНАЛНА ИЗПИТНА ПРОГРАМА

**ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА
ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ
НА ТРЕТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ**

	Код по СПОО	Наименование
Професионално направление	213	Аудио-визуални изкуства и техники; производство на медийни продукти
Професия	213070	Графичен дизайнер
Специалност	2130701	Графичен дизайн

Утвърдена със Заповед № РД09 – 4031/02.11. 2021 г.

София, 2021 г.

I. ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛ НА ИЗПИТНАТА ПРОГРАМА

Националната изпитна програма е предназначена за провеждане на държавния изпит за придобиване на трета степен на професионална квалификация по специалност код **2130701 „Графичен дизайн“**, професия код **213070 „Графичен дизайнер“** от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионалното образование и обучение. (ЗПОО).

Целта на настоящата изпитна програма е да определи единни критерии за оценка на професионалните компетентности на обучаваните, изискващи се за придобиване на трета степен по изучаваната професия **„Графичен дизайнер“**, специалност **„Графичен дизайн“**.

Националната изпитна програма е разработена във връзка с чл. 36 от ЗПОО и чл. 2, ал. 1 и 2 от Наредба № 1 от 19.02.2020 г. за организацията и провеждането на изпитите за придобиване на професионална квалификация.

II. СЪДЪРЖАНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ИЗПИТНА ПРОГРАМА

За държавен изпит за придобиване на професионална квалификация:

1. Част по теория на професията:
 - 1.1. изпитни теми с кратко описание на учебното съдържание по всяка тема;
 - 1.2. критерии за оценяване на резултатите от обучението по всяка изпитна тема;
 - 1.3. матрица на писмен тест по всяка изпитна тема;
 - 1.4. критерии и показатели за оценяване на дипломния проект и неговата защита.
2. Част по практика на професията:
 - 2.1. указание за съдържанието на индивидуалните задания;
 - 2.2. критериите за оценяване на резултатите от обучението.
3. Система за оценяване.
4. Препоръчителна литература.
5. Приложения:
 - а. изпитен билет - част по теория на професията;
 - б. индивидуално задание по практика;
 - в. указание за разработване на писмен тест;
 - г. индивидуално задание за разработване на дипломен проект;
 - д. указания за съдържанието и оформянето на дипломния проект;
 - е. рамка на рецензия на дипломен проект.

III. ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА

1. Изпитни теми, критерии за оценяване на резултатите и матрица на писмен тест по всяка изпитна тема

Изпитна тема № 1: Същност и цели на графичния дизайн

- Определение на понятието „Графичен дизайн“. Връзката на графичния дизайн с изобразителното изкуство;
- Кратък исторически преглед на развитието на графичния дизайн, като самостоятелно изкуство. Школата „Баухаус“, принос в съвременното развитие на дизайна.
- Графичния дизайн „изкуство на комуникацията“. Продукти на графичния дизайн;
- Избор на подходящи компютърни програми за осъществяване на различните цели при обработката на графичните изображения;
- Развитието на печатните технологии и книгопечатната индустрия;
- Обхват и приложение на графичния дизайн. Прилики и разлики между различните направления в дизайна.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 1	Максимален брой точки
1. Определя понятието „графичен дизайн“, описва връзката на графичния дизайн с изобразителното изкуство.	20
2. Описва накратко историческото развитие на графичния дизайн, като изкуство и наука. Анализира изключителният принос на школата „Баухаус“ в развитието на съвременния графичен дизайн.	20
3. Описва приложението на графичния дизайн в различните сфери на обществения живот. Изброява продуктите на графичния дизайн, които се проявяват на границата между изкуството и комуникацията.	10
4. Съпоставя и описва различните възможности на компютърните програми за обработка на графични изображения.	20
5. Описва развитието на печатните технологии и книгопечатната индустрия.	10
6. Обобщава дейността на графичния дизайн. Анализира и съпоставя различните видове дизайн.	20
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 1/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Определя понятието „Графичен дизайн“, описва връзката на графичния дизайн с изобразителното изкуство.	20	2	1		
2. Описва накратко историческото развитие на графичния дизайн, като изкуство и наука. Анализира изключителният принос на школата „Баухаус“ в развитието на съвременния графичен дизайн.	20	2	2		
3. Описва приложението на графичния дизайн в различните сфери на обществения живот. Изброява продуктите на графичния дизайн, които се проявяват на границата между изкуството и комуникацията.	10	1	1	2	
4. Съпоставя и описва различните възможности на компютърните програми за обработка на графични изображения.	20	2	1	1	1
5. Описва развитието на печатните технологии и книгопечатната индустрия.	10	1	1	2	
6. Обобщава дейността на графичния дизайн. Анализира и съпоставя различните видове дизайн.	20	2	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 2: Дигитални технологии за създаване, обработка и манипулация на изображения

- Работа с цифрови изображения - изисквания, параметри и начини на обработка в различни рекламни продукти;
- Разделителна способност и сканиране. Особености на растерните програми;
- Предназначение на инструментите за обработка и контейнера с палитри в програмата Adobe Photoshop;

- Работа с векторни изображения – принципи. Създаване, дублиране и трансформиране на векторни изображения;
- Записване на файлове във векторни и растрерни програми.
Сравнителен анализ на записи на еднакви изображения в различни формати – PSD, TIFF и JPEG;
- Предимства и недостатъци на растрерни и векторни продукти. Сфери на приложение.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 2		Максимален брой точки
1. Описва работа с цифрови изображения - изисквания, параметри и начини на обработка в различни рекламни продукти.		20
2. Обяснява принципа на разделителната способност и сканирането. Описва особеностите на растрерните програми.		20
3. Описва предназначението на инструментите за обработка и контейнера с палитри в програмата Adobe Photoshop.		10
4. Описва приципа на работа с векторните изображения – създаване, дублиране и трансформиране.		10
5. Описва и сравнява записването на файлове във векторните и растрерните програми. Сравнява записи на еднакви изображения в различните формати – PSD, TIFF и JPEG.		20
6. Прави сравнителен анализ на предимствата и недостатъците на растрерните и векторни продукти. Изброява сферите на приложение на двата вида изображения.		20
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 2/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Описва работа с цифрови изображения - изисквания, параметри и начини на обработка в различни рекламни продукти.	20	2	1		
2. Обяснява принципа на разделителната способност и сканирането. Описва особеностите на растрерните програми.	20	1	2		
3. Описва предназначението на инструментите за обработка и контейнера с палитри в програмата Adobe Photoshop.	10	1	1	2	

4. Описва принципа на работа с векторните изображения – създаване, дублиране и трансформиране.	10	2	1	1	1
5. Описва и сравнява записването на файлове във векторните и растерните програми.	20	2	1	2	
6. Прави сравнителен анализ на записи на еднакви изображения в различните формати – PSD, TIFF и JPEG.	20	2	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 3: Изразни средства в графичния дизайн

- Композиция – определение. Символично значение на създадените обемно-пространствените връзки при изграждането на композицията;
- Ритъм, баланс, движения, време, посока – определение и възможности за изграждане на графичната композиция;
- Изразни средства на композицията – пропорция, размер, мащаб, композиционен център;
- Точка, линия и равнина – градивни елементи на двуизмерния дизайн;
- Графични изразни средства – текстура, шрих, петно, растери, фактура.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 3	Максимален брой точки
1. Дава определение на понятието композиция. Описва символичното значение на използваните обемно-пространствени връзки и композиционните средства – симетрия и асиметрия, контраст, нюанс	10
2. Дефинира понятията ритъм, баланс, движение, време, посока като изразни средства при създаването на композицията в графичния дизайн.	20
3. Изброява изразните средства на композицията, като размер, мащаб, формат. Изяснява понятието пропорция в композицията, описва структурата и значението на златното сечение и композиционния център.	20
4. Обяснява значението на точката, линията, равнината като градивни елементи на двуизмерния дизайн, даващи възможност за изграждане на богати и разнообразни текстури.	20
5. Обяснява принципа на избор на текстура, шрих, петно, растери, фактура при създаване на физическите характеристики на повърхностите за нуждите на графичния дизайн.	30
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 3/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Дава определение на понятието композиция. Описва символичното значение на използваните обемно-пространствени връзки и композиционните средства – симетрия и асиметрия, контраст, нюанс	10	2	1		
2. Дефинира понятията ритъм, баланс, движение, време, посока като изразни средства при създаването на композицията в графичния дизайн.	20	2	1	2	
3. Изброява изразните средства на композицията, като размер, мащаб, формат. Изяснява понятието пропорция в композицията, описва структурата и значението на златното сечение и композиционния център.	20	2	1	1	1
4. Обяснява значението на точката, линията, равнината като градивни елементи на двуизмерния дизайн, даващи възможност за изграждане на богати и разнообразни текстури.	20	2	1	2	
5. Обяснява принципа на избор на текстура, щрих, петно, растери, фактура при създаване на физическите характеристики на повърхностите за нуждите на графичния дизайн.	30	2	3	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 4: Психологията в графичния дизайн

- Физиология на зрението и възприятията;
- Симулиране на тримерно пространство чрез перспективни изменения на двумерни графични равнини;
- Гещалт дизайн, фигура/фон – метод за създаване на алегорични, двусмислени образи и внушения;

класификация на информацията:
Ниво 0, [TLP-WHITE]

- Психология на цветовете и въздействието им върху човешкото възприятие;
- Символика на цвета в дизайна;
- Използване на възможностите на психологията при графичното проектиране на рекламни продукти.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 4		Максимален брой точки
1. Познава устройството и функциите на човешкото око. Обяснява физиологията на възприемане на пространство и цвят.		10
2. Изброява и обяснява основните принципи на симулирането на тримерното пространство чрез перспективни изменения на двумерните графични равнини.		10
3. Описва и обяснява методът за създаване на алегорични, двусмислени образи и внушения изграден на база научните достижения на Гещалт психологията – последователното възприемане на фигура и фон.		20
4. Познава психологичното въздействие на цветовете върху човешките организъм и психика.		20
5. Описва символиката на цветовете заложенa в символи и знаци през вековете, както и приложението на цветовата символика в графичния дизайн.		20
6. Анализира възможностите на психологията при графичното проектиране на различни рекламни продукти.		20
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 4/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Познава устройството и функциите на човешкото око. Обяснява физиологията на възприемане на пространство и цвят.	10	2	1		
2. Изброява и обяснява основните принципи на симулирането на тримерното пространство чрез перспективни изменения на двумерните графични равнини.	10	1	2		
3. Описва и обяснява методът за създаване на алегорични, двусмислени образи и внушения изграден на база научните достижения на Гещалт психологията – последователното възприемане на фигура и фон.	20	1	1	2	
4. Познава психологичното въздействие на цветовете върху човешките организъм и психика.	20	2	1	1	1

5. Описва символиката на цветовете заложена в символи и знаци през вековете, както и приложението на цветовата символика в графичния дизайн.	20	2	1	2	
6. Анализира възможностите на психологията при графичното проектиране на различни рекламни продукти.	20	2	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 5: Цветовете в графичния дизайн

- Физически свойства на светлината. Основни характеристики на цвета;
- Видове цветови схеми. Адитивно и субтрактивно смесване на цветовете;
- Хроматични и ахроматични цветове;
- Различни подходи за съчетаване на цветовете;
- Типове цветни контрасти. Цветови хармонии;
- Плоскостно-декоративен метод на изграждане на формата. Особености при плоскостното полагане на цвета.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 5	Максимален брой точки
1. Описва и обяснява основните характеристики на цвета.	10
2. Описва и сравнява цветовите схеми RGB и CMYK.	20
3. Описва и изброява хроматичните и ахроматични цветове.	10
4. Описва подходите за съчетаване на цветовете.	20
5. Описва и обяснява типовете цветен контраст. Дава определение на понятията нюанс, отънък, цветен тон и цветна хармония.	20
6. Обяснява плоскостно-декоративния метод за изграждане на формата и особеностите при плоскостното полагане на цвета.	20
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 5/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Описва и обяснява основните характеристики на цвета.	10	2	1		
2. Описва и сравнява цветовите схеми RGB и CMYK.	20	2	1	2	
3. Описва и изброява хроматичните и ахроматични цветове.	10	1	2		
4. Описва подходите за съчетаване на цветовете.	20	2		1	1
5. Описва и обяснява типовете цветен контраст. Дава определение на понятията нюанс, оттенък, цветен тон и цветна хармония.	20	1	1	1	
6. Обяснява плоскостно-декоративния метод за изграждане на формата и особеностите при плоскостното полагане на цвета.	20	2	1	2	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 6: Формообразуване

- Възприемане на формите;
- Описание и строеж на формите. Стилизация на формите;
- Изграждане на формата на модулен принцип;
- Видове модулни мрежи;
- Геометрично преобразуване на правилни и полуправилни мрежи. Преобразуване на многостени и многостенни структури.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 6:		Максимален брой точки
1. Описва най-общо възприемането на формите.		10
2. Разглежда строежа на формите. Обяснява необходимостта от стилизация на обемните форми за нуждите на графичния дизайн.		20
3. Дефинира определение за модул и модулно изграждане на композиция. Дава примери за модулно изграждане на форма.		20
4. Посочва особеностите на видовете модулни мрежи и ги класифицира.		20
5. Прави сравнителен анализ за геометричното преобразуването на правилните и полуправилните модулни мрежи. Изяснява основните принципи при преобразуването на многостени и многостенни структури.		30
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 6/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Описва най-общо възприемането на формите.	10	1	1		
2. Разглежда строежа на формите. Обяснява необходимостта от стилизация на обемните форми за нуждите на графичния дизайн.	20	2	1	2	
3. Дефинира определение за модул и модулно изграждане на композиция. Дава примери за модулно изграждане на форма.	20	1	1	1	1
4. Посочва особеностите на видовете модулни мрежи и ги класифицира.	20	2	1	2	
5. Прави сравнителен анализ за геометричното преобразуването на правилните и полуправилните модулни мрежи. Изяснява основните принципи при преобразуването на многостени и многостенни структури.	30	2	3	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 7: Проектирането в графичния дизайн

- Принципи на проектирането в графичния дизайн: баланс, ритъм, пропорция, размер, открояване, контраст и единство, йерархия, доминанта;
- Избор на формат за изданието;
- Етапи на проектирането. Проектиране на варианти;
- Избор на цветове в графичния проект. Подготвяне на илюстративния материал;
- Добрата предпечатна подготовка – гаранция за успеха на графичния проект;
- Мотивирана защита на проекта.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 7		Максимален брой точки
1. Обяснява принципите на проектирането в графичния дизайн: баланс, ритъм, пропорция, размер, открояване, контраст и единство, йерархия, доминанта.		10
2. Изяснява мотивацията на графичния дизайнер при избора на формат за дадено издание.		10
3. Познава етапите на проектирането и ги изброява. Описва необходимостта от създаване на варианти за нуждите на графичния проект.		20
4. Обяснява принципа на избор на цветовете в графичния проект.		20
5. Описва и обяснява важната роля на предпечатната подготовка за крайния успех на всеки проект.		20
6. Обяснява с професионални термини необходимостта от мотивираната защита на графичния проект.		20
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 7/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Обяснява принципите на проектирането в графичния дизайн: баланс, ритъм, пропорция, размер, открояване, контраст и единство, йерархия, доминанта.	10	2	2		
2. Изяснява мотивацията на графичния дизайнер при избора на формат за дадено издание.	10	1	1		
3. Познава етапите на проектирането и ги изброява. Описва необходимостта от създаване на варианти за нуждите на графичния проект.	20	1	1	1	

класификация на информацията:
Ниво 0, [TLP-WHITE]

4. Обяснява принципа на избор на на цветовете в графичния проект.	20	2	1	2	1
5. Описва и обяснява важната роля на предпечатната подготовка за крайния успех на всеки проект.	20	2	1	2	
6. Обяснява с професионални термини необходимостта от мотивираната защита на графичния проект.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 8: Типография и шрифтово проектиране в графичния дизайн.

- Общи сведения за характеристиките на шрифта. Определение за шрифт;
- Преглед на видовете шрифтове и особеностите на шрифтовите семейства;
- Значението на типографията при оформление на печатното издание;
- Структура на типографската композиция;
- Йерархия при типографското оформление.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 8</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Описва най-общо основните характеристики на шрифта. Дефинира определение за шрифт.	10
2. Дава сведения за видовете шрифтове и особеностите на шрифтовите семейства.	20
3. Дефинира понятието типография. Посочва нейното значение при оформление на печатното издание.	20
4. Описва структурата на типографската композиция и как тя влияе на графичната комуникация.	20
5. Описва елементите при типографското оформление и значението на йерархията.	30
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 8/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Описва най-общо основните характеристики на шрифта. Дефинира определение за шрифт.	10	2	1		
2. Дава сведения за видовете шрифтове и особеностите на шрифтовите семейства.	20	2	1	2	
3. Дефинира понятието типография. Посочва нейното значение при оформление на печатното издание.	20	2	1	1	1
4. Описва структурата на типографската композиция и как тя влияе на графичната комуникация.	20	2	1	2	
5. Описва елементите при типографското оформление и значението на йерархията.	30	2	3	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 9: Мястото на фотографията в графичния дизайн

- Кадрирането – център на визуален интерес;
- Кадриране и обработка на фотография с човешко лице;
- Видове марж (пространство или въздухът около изображението). Тифецване на изображение;
- Варианти на композиране – текст върху изображение;
- Колаж от различни изходни материали;
- Чернобялата и цветната фотография – начин за изразяване на идеята.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 9		Максимален брой точки
1. Описва кадрирането като възможност за създаване на нов визуален интерес върху фотографски оригинал.		10
2. Описва правилата за кадриране и обработка на фотография с човешко лице.		20
3. Описва и изброява видовете марж. Изяснява понятието тифецване на изображения.		20
4. Посочва начините за композиране на текст върху снимка.		20
5. Описва принципа на създаване на колаж.		10
6. Прави сравнителен анализ на изразните и изобразителни възможности на чернобялата и цветната фотография.		20
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 9/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Описва кадрирането като възможност за създаване на нов визуален интерес върху фотографски оригинал.	10	2	1		
2. Описва правилата за кадриране и обработка на фотография с човешко лице.	20	2	1	2	
3. Описва и изброява видовете марж. Изяснява понятието тифецване на изображения.	20	2	1	2	
4. Посочва начините за композиране на текст върху снимка.	20	2	1	1	1
5. Описва принципа на създаване на колаж.	10	1	2		
6. Прави сравнителен анализ на изразните и изобразителни възможности на чернобялата и цветната фотография.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 10: Реклама и рекламни концепции

- Същност на рекламата и мястото на графичния дизайн в нея;
- Историческо развитие на рекламата и връзката ѝ с историческото развитие на изкуството;
- Българската реклама;
- Рекламата според сферата на обществения живот;
- Изграждане на визуалния език на рекламата, използване на метафората и вица във формирането на послание;
- Структура на рекламното послание.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 10		Максимален брой точки
1. Описва какво представлява рекламата и извежда определение. Описва мястото на графичния дизайн в рекламата.		10
2. Описва историческото развитие на рекламата и нейната връзка с развитието на изкуството.		20
3. Описва развитието на Българската реклама след освобождението. Изброява имената на художниците творили в този период.		20
4. Описва различните схеми за групиране на рекламата въз основа на различни критерии и изходни позиции. Прави сравнителен анализ на отделните видове реклама с цел постигане на високоефективна комуникация		20
5. Посочва особеностите на визуалния език на рекламата, метафората и вица във формирането на посланието.		20
6. Описва структурата на рекламното послание.		10
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 10/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
I	2	3	4	5	6
1. Описва какво представлява рекламата и извежда определение. Описва мястото на графичния дизайн в рекламата.	10	2	1		
2. Описва историческото развитие на рекламата и нейната връзка с развитието на изкуството.	20	1	2		

3. Описва развитието на Българската реклама след освобождението. Изброява имената на художниците творили в този период.	20	2	1	2	
4. Описва различните схеми за групиране на рекламата въз основа на различни критерии и изходни позиции. Прави сравнителен анализ на отделните видове реклама с цел постигане на високоефективна комуникация	20	2	1	1	1
5. Посочва особеностите на визуалния език на рекламата, метафората и вица във формирането на посланието.	20	2	1	2	
6. Описва структурата на рекламното послание.	10	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 11: Книгата и печатните рекламни издания в графичния дизайн

- Книгата като средство за естетическо въздействие. Строеж и структура на книгата;
- Видове печатни издания. Обща характеристика на печатните рекламни издания;
- Листовка – видове според начина на разпространение;
- Диплянки - основни правила за създаване на въздействаща дипляна
- Каталог - принцип на съставяне на каталозите.
- Илюстрацията – основа за художествено интерпретиране. Видове илюстрации и основни принципи.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 11	Максимален брой точки
1. Дефинира книгата като средство за естетическо въздействие. Разбира и описва структурата на книгата.	10
2. Изброява видове листовки според начина на разпространение.	20
3. Прави обща характеристика на различните видове печатни издания.	10
4. Описва правила за създаване на дипляна.	20
5. Изброява и описва правила за съставяне на каталог.	20
6. Описва принципите на композиране на илюстрацията в книжното тяло. Изброява видовете илюстрации и основните принципи при създаване на илюстрацията.	20
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 11/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Дефинира книгата като средство за естетическо въздействие. Разбира и описва структурата на книгата.	10	2	1		
2. Изброява видове листовки според начина на разпространение.	20	2	1	2	
3. Прави обща характеристика на различните видове печатни издания.	10	1	2		
4. Описва правила за създаване на дипляна.	20	1	1	1	1
5. Изброява и описва правила за съставяне на каталог.	20	2	1	2	
6. Описва принципите на композиране на илюстрацията в книжното тяло. Изброява видовете илюстрации и основните принципи при създаване на илюстрацията.	20	2	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 12: Плакатът като самостоятелно изкуство

- Характерни особености и същност на плаката;
- Развитие на литографските техники за отпечатване, предпоставка за масовото производство на плаката;
- Плакатното изкуство в края на XIX век;
- Пропаганда и политическа употреба на плакатите през XX век;
- Развитие на плаката в България. Бележити художници;
- Основни направления в плаката.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 12		Максимален брой точки
1. Дефинира същността на плаката, използването на метафората и вица във формирането на посланието.		10
2. Описва развитието на литографските техники за отпечатване в началото на XIX век.		10
3. Описва развитието на плакатното изкуство в края на XIX век в Европа и Америка. Посочва имената на художници творили в тази област по това време.		20
4. Проследява развитието на плакатите по време на Първата и Втората световни войни, използвани за пропагандни цели, убеждение и мотивация. Дава примери.		20
5. Описва развитието на плакатното изкуство в България и дава примери за някои от най-бележитите български художници.		20
6. Описва и изброява основните направления в плаката.		20
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 12/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Дефинира същността на плаката, използването на метафората и вица във формирането на посланието.	10	2	1		
2. Описва развитието на литографските техники за отпечатване в началото на XIX век.	10	1	2		
3. Описва развитието на плакатното изкуство в края на XIX век в Европа и Америка. Посочва имената на художници творили в тази област по това време.	20	2	1	2	
4. Проследява развитието на плакатите по време на Първата и Втората световни войни, използвани за пропагандни цели, убеждение и мотивация. Дава примери.	20	2	1	1	1
5. Описва развитието на плакатното изкуство в България и дава примери за някои от най-бележитите български художници.	20	2	1	2	
6. Описва и изброява основните направления в плаката.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:					

- 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“
- 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“
- 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“
- 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“

Изпитна тема № 13: Графичен дизайн на визуалната комуникация

- Общи сведения за символите и знаковите системи;
- Разглеждане на символа като концентрирана условна абстрактна форма във визуалната комуникация;
- Къде и как се използват графичните знаци в ежедневието;
- Структура на пиктограмите. Пропорции и отношения;
- Създаване на визуално комуникативна система;
- Направления във визуалната комуникация.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 13		Максимален брой точки
1. Описва основните характеристики на графичните знаци и тяхното развитие в исторически план		10
2. Описва функцията на символа като концентрирана условна абстрактна форма във визуалната комуникация.		10
3. Обяснява възможностите на визуалната комуникация в нашето ежедневие.		20
4. Описва принципа на структуриране на пиктограмите, необходимостта от пропорциониране на елементите.		20
5. Описва структурирането и създаването на серия от знаци, изграждащи визуално комуникативна система.		20
6. Описва и изброява направленията във визуалната комуникация.		20
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 13/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
I	2	3	4	5	6
1. Описва основните характеристики на графичните знаци и тяхното развитие в исторически план	10	2	1		
2. Описва функцията на символа като концентрирана условна абстрактна форма във визуалната комуникация.	10	1	2		

3. Обяснява възможностите на визуалната комуникация в нашето ежедневие.	20	2	1	2	
4. Описва принципа на структуриране на пиктограмите, необходимостта от пропорциониране на елементите.	20	2	1	1	1
5. Описва структурирането и създаването на серия от знаци, изграждащи визуално комуникативна система.	20	2	1	2	
6. Описва и изброява направленията във визуалната комуникация.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 14: Дизайн на външната и транспортна реклама

- Предимства и реализация на външната реклама;
- Билборд. Калкани. Светлинната реклама. Знамена, транспаранти и банери;
- Транспортната реклама – видове, задачи и възможности;
- Реклама върху превозните средства. Специфика;
- Мястото за реклама в самите транспортни средства;
- Възможностите за реклама по автостанции, гари, спирки, навеси и пр.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 14</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Посочва и обяснява предимствата и реализацията на външната реклама.	10
2. Дефинира и сравнява спецификата на билборда, калкана, светлинната реклама, знамената, транспарантите и банерите.	20
3. Разглежда задачите и възможностите на транспортната реклама, изброява видове транспортна реклама и нейните особености.	20
4. Описва подходящите места за реклама върху превозните средства.	20
5. Изброява и описва възможностите за реклама в различните превозни средства на градския и междуградския транспорт.	20
6. Обобщава възможностите за реклама по автостанции, гари, спирки и навеси.	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 14/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Посочва и обяснява предимствата и реализацията на външната реклама.	10	2	1		
2. Дефинира и сравнява спецификата на билборда, калкана, светлинната реклама, знамената, транспарантите и банерите.	20	2	1	2	1
3. Разглежда задачите и възможностите на транспортната реклама, изброява видове транспортна реклама и нейните особености.	20	1	1	1	
4. Описва подходящите места за реклама върху превозните средства.	20	2	1	2	
5. Изброява и описва възможностите за реклама в различните превозни средства на градския и междуградския транспорт.	20	2	1	1	1
6. Обобщава възможностите за реклама по автостанции, гари, спирки и навеси.	10	1	2		
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 15: Графичния дизайн в електронна среда

- Общ преглед на възможностите на графичния дизайн в електронна среда;
- Предимства и реализация на електронната реклама;
- Видове реклама в електронна среда;
- Същност и развитие на телевизионната реклама;
- Уеб дизайн, структурни елементи на веб страницата. Ролята на цветовете и типографията при изграждане на веб сайта.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 15		Максимален брой точки
1. Описва основните характеристики на електронните медии и възможностите за реализация на графичния дизайнер.		20
2. Описва и обяснява предимствата на електронната реклама. Обяснява какъв е подходът при изтъкване на рекламния продукт.		20
3. Изброява и описва видовете реклама в електронна среда.		20
4. Описва какво представлява телевизионната графика и реклама.		20
5. Дефинира задачата на уеб дизайна, изброява структурните елементи на уеб страницата. Изтъква значението на избора при цветовете и типографията за възприемане на информацията във виртуалното пространство.		20
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 15/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Описва основните характеристики на електронните медии и възможностите за реализация на графичния дизайнер.	20	2	3		
2. Описва и обяснява предимствата на електронната реклама. Обяснява какъв е подходът при изтъкване на рекламния продукт.	20	2	1	2	
3. Изброява и описва видовете реклама в електронна среда.	20	2	1	1	1
4. Описва какво представлява телевизионната графика и реклама.	20	2	1	2	
5. Дефинира задачата на уеб дизайна, изброява структурните елементи на уеб страницата. Изтъква значението на избора при цветовете и типографията за възприемане на информацията във виртуалното пространство.	20	2	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 16: Видове печат и технологични изисквания в графичното проектиране

- Кратка история на печата;
- Видове графични техники;
- Видове печат и приложението му за нуждите на графичното проектиране;
- Предпечатна подготовка. Видове бели полета в различните издания. Технически правила за набор и страниране на текст. Характерни особености на работната среда – настройка на документа;
- Особенности на цвета в многотиражния печат. Термини от класическия предпечатен процес. Разделителна способност и линиятура. Размер на изображението;
- Технологични изисквания при печат. Подготовка на изображението за печат.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 16		Максимален брой точки
1. Описва основните характеристики на печата и историческото му развитие.		10
2. Описва и изброява различните видове графични техники.		10
3. Описва и изброява различните видове печат използвани за нуждите на графичния дизайн.		20
4. Дефинира основната задача на предпечатната подготовка. Описва видовете бели полета в различните издания. Изброява техническите правила за набор и страниране на текст.		20
5. Описва цветовите модели и цветовите гами. Прави сравнителен анализ на възможностите на векторните и растерните изображения в предпечатната подготовка.		20
6. Описва най-общо различните печатни технологии и подготовка на изображението за печат.		20
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 16/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
I	2	3	4	5	6
1. Описва основните характеристики на печата и историческото му развитие.	10	2	1		
2. Описва и изброява различните видове графични техники.	10	1	2		

3. Описва и изброява различните видове печат използвани за нуждите на графичния дизайн.	20	2	1	2	
4. Дефинира основната задача на предпечатната подготовка. Описва видовете бели полета в различните издания. Изброява техническите правила за набор и страниране на текст.	20	2	1	1	1
5. Описва цветовете модели и цветовете гами. Прави сравнителен анализ на възможностите на векторните и растерните изображения в предпечатната подготовка.	20	2	1	2	
6. Описва най-общо различните печатни технологии и подготовка на изображението за печат.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 17: Дизайн на опаковката

- Графичният дизайн на етикети и опаковки. Възможност за функционални и атрактивни дизайнерски решения;
- Представяне на видовете опаковки спрямо естеството на опаковачния материал;
- Фактори влияещи при разработването на графичния дизайн на опаковката;
- Елементите на опаковката и етикета;
- Проектиране и изработване на щанца за опаковка и етикет.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 17</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Описва и обяснява възможностите на дизайнът на опаковки да бъдат представени продуктите в най-атрактивна светлина.	20
2. Описва и изброява видовете опаковки според естеството на опаковачния материал.	20
3. Описва и изброява функционалните и емоционалните фактори влияещи при разработването на графичния дизайн на опаковката.	20
4. Изброява задължителните елементи, които трябва да присъстват в етикетите (срок на годност, баркод, име и адрес на производителя, хранителен състав и т.н.) и допълнителната информация за марката.	20
5. Описва и обяснява процеса на щанцоване и описва правилата за проектиране на щанца за опаковки и етикети.	20
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 17/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Описва и обяснява възможностите на дизайнът на опаковки да бъдат представени продуктите в най-атрактивна светлина.	20	2	3		
2. Описва и изброява видовете опаковки според естеството на опаковачния материал.	20	2	1	2	
3. Описва и изброява функционалните и емоционалните фактори влияещи при разработването на графичния дизайн на опаковката.	20	2	1	1	1
4. Изброява задължителните елементи, които трябва да присъстват в етикетите (срок на годност, баркод, име и адрес на производителя, хранителен състав и т.н.) и допълнителната информация за марката.	20	2	1	2	
5. Описва и обяснява процеса на щанцоване и описва правилата за проектиране на щанца за опаковки и етикети.	20	2	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 18: Фирмен стил в графичния дизайн.

- Фирмено проучване и логистичен анализ;
- Запазена марка и запазен шрифт;
- Единство между слогън, заглавие, ехо-фраза, запазен знак;
- Пропорции, форматиране, разполагане на запазената марка и запазения шрифт;
- Лаконичност и баланс, баланс и графични доминати при изграждане на фирмения стил;
- Сувенирната реклама като част от фирменият стил и представянето на бранда.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 18		Максимален брой точки
1. Познава необходимостта от проучване и логистичен анализ за нуждите на съвременния бизнес и корпоративната идентичност.		10
2. Дефинира опознавателните функции на запазената марка и запазения шрифт. Изброява и описва възможните начини за съставяне на различните видове запазени марки и запазени шрифтове.		10
3. Обяснява с професионални термини целите и същността на рекламните продукти за постигане на популярност на бранда (марката). Защишава необходимостта от единство в стила на елементите слогън, заглавие, ехо-фраза и запазен знак.		20
4. Обяснява значението на пропорциите, форматирането и разполагането на запазения знак в различни ситуации при изграждането на фирмения стил.		20
5. Обяснява необходимостта от лаконичност и баланс, баланс и графични доминати при оформлението на фирмените рекламни материали.		20
6. Аргументирано обяснява значението на сувенирната реклама като част от фирменият стил и представянето на бранда.		20
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 18/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложение 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Познава необходимостта от проучване и логистичен анализ за нуждите на съвременния бизнес и корпоративната идентичност.	10	3	1		
2. Дефинира опознавателните функции на запазената марка и запазения шрифт. Изброява и описва възможните начини за съставяне на различните видове запазени марки и запазени шрифтове.	10	1	2		
3. Обяснява с професионални термини целите и същността на рекламните продукти за постигане на популярност на бранда (марката). Защишава необходимостта от единство в стила на елементите слогън, заглавие, ехо-фраза и запазен знак.	20	2	1	2	
4. Обяснява значението на пропорциите, форматирането и разполагането на запазения	20	1	1	1	1

знак в различни ситуации при изграждането на фирмения стил.					
5. Обяснява необходимостта от лаконичност и баланс, баланс и графични доминати при оформлението на фирмените рекламни материали.	20	2	1	2	
6. Аргументирано обяснява значението на сувенирната реклама като част от фирменият стил и представянето на бранда.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ • 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ • 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ • 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

2. Критерии и показатели за оценка на дипломния проект и неговата защита

(Попълва се индивидуално от председателя и членовете на комисията)

<i>Критерии и показатели за оценяване</i>	<i>Максимален брой точки за показателите</i>	<i>Максимален брой точки за критерия</i>
1. Съответствие с изискванията за съдържание и структура на дипломния проект		20
1.1. логическа последователност и структура на изложението, балансиране на отделните части	4	
1.2. задълбоченост и пълнота при формулиране на обекта, предмета, целта и задачите в разработването на темата	7	
1.3. използване на подходящи изследователски методи	4	
1.4. стил и оформяне на дипломната работа (терминология, стил на писане, текстообработка и оформяне на фигури и таблици)	5	
2. Съответствие между поставените цели на дипломния проект и получените резултати		20
2.1. изводите следват пряко от изложението, формулирани са ясно, решават поставените в началото на изследването цели и задачи и водят до убедителна защита на поставената теза	10	
2.2. оригиналност, значимост и актуалност на темата	6	

класификация на информацията:
Ниво 0, [TLP-WHITE]

2.3. задълбоченост и обосновааност на предложенията и насоките	4	
3. Представяне на дипломния проект		20
3.1. представянето на разработката по темата е ясно и точно	5	
3.2. онагледяване на експозето с: а) презентация; б) графични материали; в) практически резултати; г) компютърна мултимедийна симулация и анимация	10	
3.3. умения за презентирание	5	
4. Отговори на зададените въпроси от рецензента и/или членовете на комисията за защита на дипломен проект		30
4.1. разбира същността на зададените въпроси и отговаря пълно, точно и убедително	10	
4.2. логически построени и точни отговори на зададените въпроси	10	
4.3. съдържателни и обосновани отговори на въпросите	10	
5. използване на професионалната терминология, добър и ясен стил, обща езикова грамотност		10
5.1. Правилно използване на професионалната терминология	5	
5.2. Ясен изказ и обща езикова грамотност	5	
Общ брой точки	Максимален бр. точки 100	Максимален бр. точки 100

IV. ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА

1. Указание за съдържанието на индивидуалните задания

Индивидуалното задание по практика съдържа темата на индивидуалното задание и изискванията към крайния резултат от изпълнението на заданието. По решение на комисията за провеждане и оценяване на изпита - част по практика на професията могат да се дадат допълнителни указания, които да подпомогнат обучавания при изпълнение на индивидуалното задание.

Примерно индивидуално практическо задание № 12:

Тема: Да се изработи плакат на социална тема.

Указания (инструкции/изисквания) за изпълнение на индивидуалното задание:

Работа с графични програми: Adobe Photoshop, CorelDRAW, Adobe Illustrator.

I. Създайте дизайн на плакат на социална тема: Дари кръв спаси живот.

1. Формат на готовия проект – макет на плакат А3 (297 x 420 мм);
2. Изградете плакатно послание чрез изображение и рекламен текст;
3. Резолуция на файла 300 dpi.

II. Съдържание (тематичност по избор: събитие, предмет, обект от живата или неживата природа и т.н.).

1. Изображение: снимка, декоративни елементи или рисуван обект (по желание);
2. Надписи на кирилица: ДАРИ КРЪВ СПАСИ ЖИВОТ;
3. Място на събитието;
4. Дата на провеждане на кампанията;
5. Използвайте цветове и форми, които да кореспондират с темата;
6. Подбор на подходящ шрифт за основното послание;
7. Проектна рисунка в цвят, на картон 25/35 см.

III. Готовите проекти запишете във файл на вашата работна програма и във файл JPEG, цветови модел CMYK.

2. Критерии за оценяване

Критерии и показатели за оценяване	Максимален брой точки	Тежест
1. Спазване на правилата за здравословни и безопасни условия на труд и опазване на околната среда		да/не
1.1. Изпълнява дейностите при спазване на необходимите мерки за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд 1.2. Създава организация за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд на работното място 1.3. Предотвратява опасните ситуации, които могат да възникнат по време на работа Забележка: Критерий 1 няма количествено изражение, а качествено. Ако обучаваният по време на изпита създава опасна ситуация, застрашаваща собствения му живот или живота на други лица, изпитът се прекратява и на обучавания се поставя оценка слаб (2) .		
2. Ефективна организация на работното място		5

2.1. Планира ефективно работния процес	2		
2.2. Разпределя трудовите дейности в работния процес съобразно поставената задача и времето за нейното изпълнение	2		
2.3. Познава и прилага установените стандарти за осъществяване на дейността	1		
3. Спазване изискванията на правилниците, наредбите и предписанията		5	
3.1. Познава и прилага нормативните изисквания в съответната професионална област	3		
3.2. Спазва изискванията на правилниците, наредбите и предписанията, свързани с индивидуалното задание	2		
4. Правилен подбор на детайли, материали и инструменти съобразно конкретното задание		20	
4.1. Целесъобразно използва материали, детайли и инструменти според изпитното задание	10		
4.2. Правилно подбира количеството и качеството на материали, детайли и инструменти	10		
5. Спазване на технологичната последователност на операциите според индивидуалното задание		20	
5.1. Самостоятелно определя технологичната последователност на операциите	10		
5.2. Организира дейността си при спазване на технологичната последователност на операциите в процеса на работа	10		
6. Качество на изпълнението на индивидуалното задание		50	
6.1. Всяка завършена дейност съответства на изискванията на съответната технология	20		
6.2. Крайният резултат съответства на зададените параметри и отговаря на изискванията в стандартите	20		
6.3. Изпълнява задачата в поставения срок	10		
Общ брой точки:		100	100

V. СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Оценяването на резултатите от държавния изпит за придобиване на трета степен на професионална квалификация по специалността код **2130701 „Графичен дизайн“**, професия код **213070 „Графичен дизайнер“** е в точки, както следва:

- част по теория на професията – максимален брой 100 точки;
- част по практика на професията – максимален брой 100 точки.

Всяка част от държавния изпит е успешно положена при постигане на петдесет на сто от максималния брой точки.

Формирането на окончателната оценка от изпита е в съотношение - 50 процента от получения брой точки от частта по теория на професията и 50 процента от получения брой точки от частта по практика на професията.

Окончателната оценка в брой точки се формира след успешното полагане на всяка част от изпита и се изчислява, както следва:

Окончателната оценка в брой точки е равна на $0,5 \times$ получения брой точки от частта по теория на професията+ $0,5 \times$ получения брой точки от частта по практика на професията.

Окончателната оценка от брой точки се превръща в цифрова оценка с точност до 0,01 по формулата:

Цифрова оценка = окончателната оценка в брой точки x 0,06.

Окончателната оценката от държавния изпит за придобиване на квалификация по професията е с количествен и качествен показател, с точност до 0,01 и се определя, както следва:

- а) за количествен показател от 2,00 до 2,99 се определя качествен показател „слаб“;
- б) за количествен показател от 3,00 до 3,49 се определя качествен показател „среден“;
- в) за количествен показател от 3,50 до 4,49 се определя качествен показател „добър“;
- г) за количествен показател от 4,50 до 5,49 се определя качествен показател „много добър“;
- д) за количествен показател от 5,50 до 6,00 се определя качествен показател „отличен“.

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Райън и Коновър. Графичната комуникация днес. Ч. I и II. „Дуо Дизайн“, 2008.
2. Райчев, Р. Комбинаторика, издателство Народна просвета, 1987 г.
3. Райчев, Р. Цветовете в изкуството, издателство Лик, 2005 г.
4. Йончев, В. Шрифтът през вековете. Изд. „Български художник“, София, 1964.
5. Йончев, В. и Йончева, О. Древен и съвременен български шрифт. Изд. „Български художник“, София, 1982.
6. Паркър Р. С. Професионален дизайн в рекламата. СОФТПРЕС, 1999.
7. Доганов, Д., Палфи, Ф. Рекламата каквато е. „Принцепс“, 2000.
8. Върбанов, П. Цветознание, издателство УИ „Св. Св. Кирил и Методи“, 1994.

9. Тасев, Д. Учебно помагало по графичен дизайн. НХА, София, 2007.
10. Радоева, А. Графичен дизайн: Основни понятия на визуалния език. Изд. „Славена“, 2012.
11. Вълканова, В. Графичен дизайн – нови оформителски концепции на всекидневника. УИ „Св. Климент Охридски“, София, 2007.
12. Вълканова, В. „Медии и уеб дизайн - Култура и функционалност на онлайн комуникацията“, издателство УИ „Св. Климент Охридски“, 2019 г

VII. АВТОРСКИ ЕКИП

1. Десислава Балджиева - Национална професионална гимназия по полиграфия и фотография, гр. София
2. Сандра Блажева - Национална професионална гимназия по полиграфия и фотография, гр. София

VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Изпитен билет – част по теория на професията

<p>..... (пълно наименование на училището/обучаващата институция)</p>	
<p>ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ТРЕТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА</p>	
<p>по професия код 2130701 „Графичен дизайнер“</p>	
<p>специалност код 213070 „Графичен дизайн“</p>	
<p>Изпитен билет №.....</p>	
<p>Изпитна тема:</p>	
<p>.....</p>	
<p>(изписва се точното наименование на темата с кратко описание на учебното съдържание)</p>	
<p>Описание на дидактическите материали(ако е приложимо)</p>	
<p>.....</p>	
<p>Председател на изпитната комисия:.....</p>	<p>(име, фамилия) (подпис)</p>
<p>Директор/ръководител на обучаващата институция:.....</p>	<p>(име, фамилия) (подпис)</p>
<p>(печат на училището/обучаващата институция)</p>	

2. Индивидуално задание по практика

.....
(пълно наименование на училището/обучаващата институция)

**ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ТРЕТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА
КВАЛИФИКАЦИЯ - ЧАСТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА**

по професия код 2130701 „Графичен дизайнер“

специалност код 213070 „Графичен дизайн“

И н д и в и д у а л н о з а д а н и е №

На ученика/обучавания

(трите имена на ученика/обучавания)

отклас/курс, начална дата на изпита: начален час:

крайна дата на изпита: час на приключване на изпита:

1. Да се

(вписва се темата на практическото задание)

2. Указания (инструкции/изисквания) за изпълнение на практическото задание:

.....
.....
.....
.....

УЧЕНИК/ОБУЧАВАН:

(име, фамилия)

(подпис)

Председател на изпитната комисия:

(име, фамилия)

(подпис)

Директор/ръководител на обучаващата институция:

(име, фамилия) (подпис)

(печат на училището/обучаващата институция)

3. Указание за разработване на писмен тест

При провеждане на държавния изпит – част теория на професията, с писмен тест въз основа на критериите за оценка към всяка изпитна тема се съставят тестовите задачи.

Всяка тестова задача задължително съдържа поне един глагол (при възможност започва с глагол), изразяващ действието, което трябва да извърши обучаваният, и показващ равнището по таксономията на Блум, еталона на верния отговор и ключ за оценяване - пълния отговор, за който се получават максимален брой точки съобразно равнището на задачата, определени в таблицата за критериите за оценка на всяка изпитна тема.

Към всеки тест се разработва указание за работа, което включва целта на теста - какви знания и умения се оценяват с него; описание на теста - брой задачи, типология (задачи със свободен отговор; задачи за допълване/съотнасяне; задачи с избран отговор) и начин на работа с тях; продължителност на времето за работа с теста; начин на оценяване на резултатите от теста.

A) Примерно указание за работа

.....
(пълно наименование на училището/обучаващата институция)

Уважаеми ученици/курсисти,

Вие получавате тест, който съдържа задачи с различна трудност с максимален брой точки – 100. За всеки Ваш отговор ще получите определен брой точки, показан в долния десен ъгъл след всяка задача.

Целта на теста е да се установи равнището на усвоените от Вас знания и умения, задължителни за придобиване на трета степен на професионална квалификация по професия „Графичен дизайнер“, специалност „Графичен дизайн“.

Отбелязването на верния според Вас отговор при задачите с избран отговор е чрез знак **X**, а за другите типове задачи начинът на отговор е описан в задачата.

Запомнете! Като действителен отговор на съответната задача се приема само този, отбелязан със знака **X**.

Някои задачи изискват не само познаване на учебното съдържание, но и логическо мислене, затова четете внимателно условията на задачите преди, да посочите някой отговор за верен.

Не отделяйте много време на въпрос, който Ви се струва труден, върнете се на него по-късно, ако Ви остане време.

Тестът е с продължителност астрономически часа.

ПОЖЕЛАВАМЕ ВИ УСПЕШНА РАБОТА!

Б) Методически указания за комисията за подготовка и оценяване на изпита – част теория на професията, за разработването и оценяването на писмения тест:

Броят и равнището на тестовите задачи по всеки критерий се определят съобразно равнището, на което трябва да бъде усвоено съответното учебно съдържание, като общият брой задачи по всеки критерий трябва да носи максималния брой точки.

а) Таксономия на Блум— равнища и примерни глаголи

Равнище	Характеристика	Глаголи
I. Знание 0 - 2 точки	Възпроизвеждане и разпознаване на информация за понятия, факти, дефиниции	Дефинира, описва, посочва, изброява, очертава, възпроизвежда, формулира, схематизира
II. Разбиране 0 - 4 точки	Извличане на съществен смисъл от изучаваната материя. Интерпретация и трансформиране на информацията с цел нейното структуриране	Преобразува, различава, обяснява, обобщава, преразказва, решава, дава пример за..., сравнява
III. Приложение 0 - 6 точки	Пренос на нови знания и умения при решаване на проблемна или аварийна ситуация. Способност за използване на усвоената информация и формираните умения	Изчислява, демонстрира, открива, модифицира, разработва, свързва, доказва
IV. Анализ	Разкриване на взаимовръзки, зависимости, тенденции и формулиране на изводи и заключения	Разделя, подразделя, диференцира, различава, представя графично, определя, илюстрира, прави заключения и изводи, обобщава, избира, разделя, подразделя

б) Препоръчителни тестови въпроси и задачи според типа на отговора:

- **1-ва група: въпроси и задачи със свободен отговор;**
 - Въпроси и задачи за свободно съчинение;
 - Въпроси и задачи за тълкуване;
- **2-ра група: въпроси и задачи за допълване (с полуоткрит отговор);**
 - Въпроси и задачи за допълване на дума или фраза, или елемент от чертеж/схема;
 - Въпроси и задачи за заместване;
- **3-та група: въпроси и задачи с избран отговор**
 - Задачи с един или повече верни отговори;
 - Въпроси за избор между вярно и грешно.

В) Примерни тестови задачи

Примерна тестова задача от равнище „Знание“

Посочете какви са основните характеристики на цвета:

- а) контраст, нюанс, хармония;
- б) наситеност, светлота, яркост, колорит;
- в) хроматичност, ахроматичност;
- г) адитивност, субтрактивност.

Еталон на верния отговор: б)

макс. 2 т.

Ключ за оценяване:

Отговор б) – 2 точки

При посочени повече от един отговор – 0 точки

Всички останали отговори – 0 точки

Примерна тестова задача от равнище „Разбиране“

В лявата колона са дадени цветовите схеми RGB и CMYK, а в дясната са техните основни характеристики и особености. Намерете съответствието между тях, като на означените с кръгчета места в дясната колона запишете съответното число от лявата колона:

- | | | |
|-----------------------|-----------------------|---|
| 1. Цветова схема RGB | <input type="radio"/> | Методът за получаване на цветовете е адитивен |
| 2. Цветова схема CMYK | <input type="radio"/> | Методът за получаване на цветовете е субтрактивен |
| | <input type="radio"/> | При пълно застъпване на съставните цветове се получава бял цвят |
| | <input type="radio"/> | При пълно застъпване на съставните цветове се получава бял черен цвят |

макс. 4 т.

Еталон на верния отговор и ключ за оценяване:

- | | | | |
|-----------------------|-----------------------|---|--|
| 1. Цветова схема RGB | <input type="radio"/> | 1 | Методът за получаване на цветовете е адитивен – 1 т. |
| 2. Цветова схема CMYK | <input type="radio"/> | 2 | Методът за получаване на цветовете е субтрактивен – 1 т. |

- ① При пълно застъпване на съставните цветове се получава бял цвят – 1 т.
- ② При пълно застъпване на съставните цветове се получава бял черен цвят – 1 т.

Примерна тестова задача от равнище „Приложение“:

Номерирайте етапите при плоскостно-декоративния метод за изграждане на формата.

- Постепенно изчистване на детайлите.
- Създаване на детайлна рисунка на обемно тяло.
- Редуциране на светлосенките.
- Стилизация на формата.
- Представяне на светлосенките чрез рязка граница на цветовете.
- Полагане на чисти и равни цветовете.

Еталон на верния отговор:

макс. 6 т.

- ② Постепенно изчистване на детайлите.
- ① Създаване на детайлна рисунка на обемно тяло.
- ④ Редуциране на светлосенките.
- ⑥ Стилизация на формата.
- ⑤ Представяне на светлосенките чрез рязка граница на цветовете.
- ③ Полагане на чисти и равни цветовете.

Ключ за оценяване:

Пълен и верен отговор по еталон – 6 точки

При 4 верни и 2 грешни отговора – 4 точки

При всички останали случаи – 0 точки

Примерна тестова задача от равнище „Анализ“

Определете подходите за съчетаване на цветовете в следните примери:



1)



2)



3)



4)



5)



6)



7)



8)

Еталон на верния отговор и ключ за оценяване:

макс. 8 т.

1. Аналогова (в гама) – 1,0 т.
2. Триада – 1,0 т
3. Разделно допълващи се – 1,0 т.
4. Четириъгълна/правоъгълна – 1,0 т.
5. Комбинация от нюанси – 1,0 т.
6. Квадратна – 1,0 т.
7. Монохроматична – 1,0 т.
8. Контрастна – 1,0 т.

4. Индивидуално задание за разработване на дипломен проект

.....
(пълно наименование на училището)

**ЗАДАНИЕ ЗА ДИПЛОМЕН ПРОЕКТ
ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ТРЕТА СТЕПЕН НА
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА**

по професия код 213060 „Графичен дизайнер“

специалност код 2130601 „Графичен дизайн“

На ученик/ученичка от клас
(трите имена на ученика)

Тема:

Изисквания за разработката на дипломния проект (входни данни, съдържание, оформяне, указания за изпълнение, инструкции):

.....
.....
.....
.....

График за изпълнение:

а) дата на възлагане на дипломния проект

б) контролни проверки и консултации

.....

.....

в) краен срок за предаване на дипломния проект

Ученик:

(име, фамилия)

(подпис)

Ръководител-консултант:

(име, фамилия)

(подпис)

Директор/:

(име, фамилия) (подпис)

(печат на училището)

5. Указания за съдържанието и оформянето на дипломния проект

А. Съдържание на дипломния проект:

Оформяне на дипломния проект в следните структурни единици:

- титулна страница;
- съдържание;
- увод (въведение);
- основна част
- заключение;
- списък на използваната литература;
- приложения.

Титулната страница съдържа наименование на училището, населено място, тема на дипломния проект, трите имена на ученика, професия и специалност, име и фамилия на ръководителя/консултанта.

Уводът (въведение) съдържа кратко описание на основните цели и резултати.

Основна част - Формулира се целта на дипломния проект и задачите, които трябва да бъдат решени, за да се постигне тази цел. Съдържа описание и анализ на известните решения, като се цитират съответните литературни източници. Съдържа приносите на дипломния проект, които трябва да бъдат така формулирани, че да се вижда кои от поставените задачи са успешно решение.

Заключението съдържа изводи и предложения за доразвиване на проекта и възможностите за неговото приложение.

Списъкът с използваната литература включва цитираната и използвана в записката на дипломния проект литература. Започва на отделна страница от основния текст. При имената на авторите първо се изписва фамилията. Всички описания в списъка с използваните източници трябва да са подредени по азбучен ред според фамилията на първия автор на всяка публикация.

Приложенията съдържат документация, която не е намерила място в текста поради ограниченията в обема ѝ или за по-добра прегледност подредба. В текста трябва да има препратка към всички приложения.

Б. Оформяне на дипломния проект

Формат: А4; Брой редове в стр.: 30; Брой на знаците: 60 знака в ред

Общ брой на знаците в 1 стр.: 1800 – 2000 знака

Шрифт: Times New Roman

6. Рецензия на дипломен проект

.....
(пълно наименование на училището)

РЕЦЕНЗИЯ

Тема на дипломния проект	
Ученик	
Клас	
Професия	
Специалност	
Ръководител-консултант	
Рецензент	

Критерии за допускане до защита на дипломен проект	Да	Не
Съответствие на съдържанието и точките от заданието		
Съответствие между тема и съдържание		
Спазване на препоръчителния обем на дипломния проект		
Спазване на изискванията за оформление на дипломния проект		
Готовност за защита на дипломния проект		

Силни страни на дипломния проект	
Допуснати основни слабости	
Въпроси и препоръки към дипломния проект	

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Качествата на дипломния проект дават основание ученикът/ученичката.....
..... да бъде допуснат/а до защита пред членовете на комисията за подготовка, провеждане и оценяване на изпит чрез защита на дипломен проект - част по теория на професията.

.....20... г.

Рецензент:

Гр./с.....

(име и фамилия)