



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
Министър на образованието и науката

ЗА П О В Е Д

№ РД09 – 4025/01.11. 2021 г.

На основание чл. 36, ал. 2 от Закона за професионалното образование и обучение, във връзка с чл. 2, ал. 1 и 2 от Наредба № 1 от 19.02.2020 г. за организацията и провеждането на изпитите за придобиване на професионална квалификация, при спазване изискванията на чл. 66, ал. 1 и 2 от Административнопроцесуалния кодекс

У Т В Ъ Р Ж Д А В А М

Национална изпитна програма за провеждане на държавен изпит за придобиване на трета степен на професионална квалификация за специалност код **2140112 „Рекламна графика”** от професия код **214010 „Дизайнер”** от професионално направление код **214 „Дизайн”** съгласно приложението.

X

АКАД. НИКОЛАЙ ДЕНКОВ
Министър на образованието и науката

Приложение

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

НАЦИОНАЛНА ИЗПИТНА ПРОГРАМА

ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА

ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ

НА ТРЕТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ

	Код по СППОО	Наименование
Професионално направление	214	„Дизайн”
Професия	214010	„Дизайнер”
Специалност	2140112	„Рекламна графика”

Утвърдена със Заповед № РД09 – 4025/01.11. 2021 г.

София, 2021 г.

I. ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛ НА ИЗПИТНАТА ПРОГРАМА

Националната изпитна програма е предназначена за провеждане на държавния изпит за придобиване на трета степен на професионална квалификация по специалност код **2140112** „Рекламна графика“, професия код **214010** „Дизайнер“ от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионалното образование и обучение (ЗПОО).

Целта на настоящата изпитна програма е да определи единни критерии за оценка на професионалните компетентности на обучаваните, изискващи се за придобиване на трета степен по изучаваната професия „Дизайнер“, специалност „Рекламна графика“.

Националната изпитна програма е разработена във връзка с чл. 36 от ЗПОО и чл. 2, ал. 1 и 2 от Наредба № 1 от 19.02.2020 г. за организацията и провеждането на изпитите за придобиване на професионална квалификация.

II. СЪДЪРЖАНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ИЗПИТНА ПРОГРАМА

За държавен изпит за придобиване на професионална квалификация:

1. Част по теория на професията:
 - 1.1. изпитни теми с кратко описание на учебното съдържание по всяка тема;
 - 1.2. критерии за оценяване на резултатите от обучението по всяка изпитна тема;
 - 1.3. матрица на писмен тест по всяка изпитна тема;
 - 1.4. критерии и показатели за оценяване на дипломния проект и неговата защита.
2. Част по практика на професията:
 - 2.1. указание за съдържанието на индивидуалните задания;
 - 2.2. критериите за оценяване на резултатите от обучението.
3. Система за оценяване.
4. Препоръчителна литература.
5. Приложения:
 - а. изпитен билет - част по теория на професията;
 - б. индивидуално задание по практика;
 - в. указание за разработване на писмен тест;
 - г. индивидуално задание за разработване на дипломен проект;
 - д. указания за съдържанието и оформянето на дипломния проект;
 - е. рамка на рецензия на дипломен проект.

III. ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА

1. Изпитни теми, критерии за оценяване на резултатите и матрица на писмен тест по всяка изпитна тема

Изпитна тема № 1: Основни познания за рекламната графика.

Видове реклама и рекламни материали

- Общ преглед на рекламната графика. Поява и развитие на рекламата;
- Рекламната графика и приложението ѝ в съвременната комуникация и дизайн;
- Връзката и влиянието между езика на рекламата и предшестващите културни форми – изобразително изкуство, литература, театър, книгопечатане;
- Избор на подходящи компютърни програми за осъществяване на различните видове реклама;
- Записване на файлове в графични формати. Работа с файлове и папки;
- Приносът и влиянието на рекламата за възникването на нови културни форми (кинетично и концептуално изкуство, компютърна анимация и т.н.).

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 1</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Описва основните характеристики на рекламната графика и развитието на рекламата през вековете.	10
2. Посочва връзката на рекламната графика с дизайна.	10
3. Обяснява връзката и влиянието между езика на рекламата и предшестващите я културни форми – изобразително изкуство, литература, театър, книгопечатане.	20
4. Обосновава избора на подходящи компютърни програми за осъществяване на различните видове реклама.	20
5. Описва процеса на записване на файлове в графични формати и обяснява работа с файлове и папки.	20
6. Обяснява приноса и влиянието на рекламата за възникването на нови културни форми (плакат, кинетично и концептуално изкуство, компютърна анимация и т.н.).	20
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 1/ критерии за оценяване	Макси мален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Описва основните характеристики на рекламната графика и развитието на рекламата през вековете.	10	3	1		
2. Посочва връзката на рекламната графика с дизайна.	10	1	2		
3. Обяснява връзката и влиянието между езика на рекламата и предшестващите я културни форми – изобразително изкуство, литература, театър, книгопечатане.	20	2	1	2	
4. Обосновава избора на подходящи компютърни програми за осъществяване на различните видове реклама.	20	1	1	1	1
5. Описва процеса на записване на файлове в графични формати и обяснява работа с файлове и папки.	20	2	1	2	
6. Обяснява приноса и влиянието на рекламата за възникването на нови културни форми (плакат, кинетично и концептуално изкуство, компютърна анимация и т.н.).	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 2: Дигитални технологии за създаване, обработка и манипулация на изображения

- Работа с цифрови изображения - изисквания, параметри и начини на обработка в различни рекламни продукти;
- Разделителна способност и сканиране. Особенности на растерните програми;
- Предназначение на инструментите за обработка и контейнера с палитри;
- Работа с векторни изображения – принципи. Създаване, дублиране и трансформиране на векторни изображения;
- Записване на файлове във векторни и растерни програми. Сравнителен анализ на записи на еднакви изображения в различни формати – PSD, TIFF и JPEG;
- Предимства и недостатъци на растерни и векторни продукти. Сфери на приложение.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 2	Максимален брой точки
1. Посочва изискванията при работата с цифрови изображения. Описва особеностите при обработка на растерни изображения за различни рекламни продукти за печат, TV излъчване и Web.	10
2. Обяснява принципа на избор на разделителна способност и описва правилното сканиране на изображение. Познава програми за обработка на растерни изображения.	10
3. Описва предназначението на контейнера с палитри и изяснява разликата между RGB и CMYK режими. Описва командите за коригиране на цветовете и контраста.	20
4. Обяснява основните принципи при работа с векторни изображения - създаване, дублиране и трансформиране на векторни изображения.	20
5. Обяснява записването на файлове във векторни и растерни програми. Сравнява записи на еднакви изображения в различни формати – PSD, TIFF и JPEG.	20
6. Прави сравнителен анализ на предимствата и недостатъците на растерни и векторни продукти. Познава сферите на приложение.	20
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 2/ критерии за оценяване	Макси мален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	2	3	4	5	6
1. Посочва изискванията при работата с цифрови изображения. Описва особеностите при обработка на растерни изображения за различни рекламни продукти за печат, TV излъчване и Web.	10	3	1		
2. Обяснява принципа на избор на разделителна способност и описва правилното сканиране на изображение. Познава програми за обработка на растерни изображения.	10	1	2		
3. Описва предназначението на контейнера с палитри и изяснява разликата между RGB и CMYK режими. Описва командите за коригиране на цветовете и контраста.	20	2	1	2	
4. Обяснява основните принципи при работа с векторни изображения - създаване, дублиране и трансформиране на векторни изображения.	20	1	1	1	1
5. Обяснява записването на файлове във векторни и растерни програми. Сравнява записи на еднакви изображения в различни формати – PSD, TIFF и JPEG.	20	2	1	2	
6. Прави сравнителен анализ на предимствата и недостатъците на растерни и векторни продукти. Познава сферите на приложение.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 3: Характеристика и начин на използване на инструментариума за селектиране

- Използване на инструменти за селектиране и получаване на различни селекции;
- Възможности за обединяване и изваждане на селекция. Омекотяване границите на селектирания обект;
- Заместване цветовете в изображението;
- Типография – създаване на текст, стилове и редактиране на текст. Добавяне на редове с отделни текстови слоеве;
- Работа със слоеве. Характерни особености;
- Настройка на цветовете, нюансите и осветеността на изображенията и записването им като различни версии на слоеве в документ.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 3	Максимален брой точки
1. Описва инструментите за селектиране и възможностите за различни селекции по форма и цвят.	10
2. Посочва начина, по който се извършва обединяване и изваждане на селекция от изображението и омекотяване на границите на селектирания обект.	10
3. Описва начина на манипулация със заместване на цветовете в изображението.	20
4. Описва начина на създаване на текст, стиловете и редактирането на текста. Копиране, изрязване и вмъкване на текст. Свързване на текстови полета.	20
5. Описва начина на създаване, показване и скриване на слоеве и характерните особености при работа с тях.	20
6. Описва начина на настройване на цветовете, нюансите и осветеността на изображение и записването им като различни версии на слоеве в документ.	20
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 3/ критерии за оценяване	Макси мален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Описва инструментите за селектиране и възможностите за различни селекции по форма и цвят.	10	3	1		
2. Посочва начина, по който се извършва обединяване и изваждане на селекция от изображението и омекотяване на границите на селектирания обект.	10	1	2		
3. Описва начина на манипулация със заместване на цветовете в изображението.	20	2	1	2	
4. Описва начина на създаване на текст, стиловете и редактирането на текста. Копиране, изрязване и вмъкване на текст. Свързване на текстови полета.	20	1	1	1	1
5. Описва начина на създаване, показване и скриване на слоеве и характерните особености при работа с тях.	20	2	1	2	
6. Описва начина на настройване на цветовете, нюансите и осветеността на изображение и записването им като различни версии на слоеве в документ.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 4: Редактиране на цифрово изображение. Корекции на фотографии в растерни програми

- Инструменти за редактиране и ретуширане – предназначение;
- Използване на инструменти за рисуване и специални палитри;
- Основни функции за корекция на изображения чрез инструменти;
- Специални филтри – предназначение. Маски и канали, цветови модели;
- Работа с редактирани обекти и използването им в рекламния дизайн. Отпечатване и публикуване в интернет.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 4	Максимален брой точки
1. Дефинира предназначението на инструментите за редактиране и ретуширане и обяснява как се работи с тях.	10
2. Описва инструментите за рисуване и специалните палитри.	20
3. Описва основните функции за ретуширане и промяна на цветност на изображения чрез инструменти.	20
4. Познава използването на специални филтри, маски и канали за обработка на изображения.	20
5. Описва използването на редактирани обекти в рекламния дизайн. Познава особеностите при отпечатване и публикуване на редактирани изображения в интернет.	30
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 4/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Дефинира предназначението на инструментите за редактиране и ретуширане и обяснява как се работи с тях.	10	3	1		
2. Описва инструментите за рисуване и специалните палитри.	20	2	1	2	

3. Описва основните функции за ретуширане и промяна на цветност на изображения чрез инструменти.	20	1	1	1	1
4. Познава използването на специални филтри, маски и канали за обработка на изображения.	20	2	1	2	
5. Описва използването на редактирани обекти в рекламния дизайн. Познава особеностите при отпечатване и публикуване на редактирани изображения в интернет.	30	2	3	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 5: Създаване на мултимедийна презентация

- Предназначение на мултимедийната презентация;
- Последователност на етапите при създаването на мултимедийната презентация;
- Елементи на създаването. Изграждане на концепция за мултимедийната презентация;
- Създаване на сториборд. Подготвяне на илюстративния материал;
- Проектиране на дизайна на мултимедийната презентация. Структуриране на мултимедийната презентация;
- Избиране на подходяща музика и монтиране на готовата презентация.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 5</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Дефинира предназначението на мултимедийната презентация.	10
2. Описва етапите на създаването на мултимедийната презентация.	20
3. Аргументира изграждането на концепция за мултимедийната презентация.	30
4. Описва процеса на създаване на сториборд и подготовката на илюстративния материал.	10

5. Описва принципите на проектирането на дизайна и структурата на мултимедийната презентация.	20
6. Описва избора и монтирането на подходящо музикално оформление.	10
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 5/ критерии за оценяване	Макси мален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Дефинира предназначението на мултимедийната презентация.	10	3	1		
2. Описва етапите на създаването на мултимедийната презентация.	20	2	1	2	
3. Аргументира изграждането на концепция за мултимедийната презентация.	30	2		3	1
4. Описва процеса на създаване на сториборд и подготовката на илюстративния материал.	10	1	2		
5. Описва принципите на проектирането на дизайна и структурата на мултимедийната презентация.	20	1	1	1	1
6. Описва избора и монтирането на подходящо музикално оформление.	10	1	2		
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 6: Визуалната комуникация през вековете. Графични символи и знаци

- Визуалната комуникация през вековете. Изкуството като вид комуникация;
- Семиотика - наука за знаците и визуалната комуникация;
- Особенности на графичното послание. Езикът на дизайна в рекламата;
- Графичният символ и неговата обществена роля;
- Особенности и конструиране на запазен знак. Видове;
- Приложение на визуалните знаци и символи в рекламния дизайн.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 6</i>	<i>Максимален брой точки</i>
1. Описва развитието на визуалните знаци през вековете. Открива визуалния знак като начин на комуникация в произведения на изкуството.	10
2. Обяснява принципите на семиотиката като наука за знаците и визуалната комуникация.	10
3. Обяснява начините на общуване чрез визуални знаци, символи, форми и цветове. Познава използването на символиката в дизайна на рекламата.	20
4. Описва значението на графични символи и знаци в различни области на приложение в миналото и в съвременния дизайн.	20
5. Обяснява етапите и основните принципи за конструиране на запазен знак за търговски продукт.	20
6. Обяснява приложението на визуалните знаци и символи в рекламния дизайн.	20
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 6/ критерии за оценяване	Макс имален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	2	3	4	5	6
1. Описва развитието на визуалните знаци през вековете. Открива визуалния знак като начин на комуникация в произведения на изкуството.	10	3	1		
2. Познава моделите за визуална комуникация.	10	1	2		

класификация на информацията:
Ниво 0, [TLP-WHITE]

3. Обяснява начините на общуване чрез визуални знаци, символи, форми и цветове. Познава използването на символиката в дизайна на рекламата.	20	2	1	2	
4. Описва значението на графични символи и знаци в различни области на приложение в миналото и в съвременния дизайн.	20	1	1	1	1
5. Обяснява етапите и основните принципи за конструиране на запазен знак за търговски продукт.	20	2	1	2	
6. Обяснява приложението на визуалните знаци и символи в рекламния дизайн.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 7: Анализ и планиране на визуално съобщение за рекламен продукт - директна реклама

- Планиране на рекламна кампания;
- Проучване на нагласите и очакванията на потребителя - определяне на таргет, анкета, презентирание на пробна версия;
- Синхронизиране на продукт със среда за разпространение, отстраняване на нежелани реакции;
- Изграждане на рекламна стратегия, използване на метафората и вица във формирането на послание;
- Проектиране и изпълнение на рекламни материали - листовка, брошура, рекламен плакат, билборд, WEB- реклама.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 7	Максимален брой точки
1. Познава структурата на рекламното послание. Изгражда стратегия за рекламна кампания.	10
2. Описва начини за проучване на нагласите на потребителя и определяне на таргетна група, към която е насочена рекламата.	20

3. Обяснява целите на предварителните проучвания на потребителски групи и описва начини за отстраняване на пречки за успешна реализация на продукта на пазара.	20
4. Посочва особеностите на визуалния език на рекламата, метафората и вица във формирането на посланието.	20
5. Описва етапите при проектирането на листовка, брошура, рекламен плакат, билборд, изображение за WEB- реклама.	30
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 7/ критерии за оценяване	Макси мален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Познава структурата на рекламното послание. Изгражда стратегия за рекламна кампания.	10	3	1		
2. Описва начини за проучване на нагласите на потребителя и определяне на таргетна група, към която е насочена рекламата.	20	2	1	2	
3. Обяснява целите на предварителните проучвания на потребителски групи и описва начини за отстраняване на пречки за успешна реализация на продукта на пазара.	20	1	1	1	1
4. Посочва особеностите на визуалния език на рекламата, метафората и вица във формирането на посланието.	20	2	1	2	
5. Описва етапите при проектирането на листовка, брошура, рекламен плакат, билборд, изображение за WEB- реклама.	30	2	3	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 8: Принципи и психология в рекламния дизайн

- Физиология на зрението;
- Принципи на проектирането в рекламния дизайн: баланс, ритъм, пропорция, размер, открояване, контраст и единство, йерархия, доминанта;
- Гещалт дизайн, фигура - фон;
- Психология на цветовете и въздействие върху човешкото възприятие;
- Символика на цвета в дизайна;
- Използване на принципите на дизайна при проектиране на рекламни продукти.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 8	Максимален брой точки
1. Познава устройството и функциите на човешкото око. Обяснява физиологията на възприемане на пространство и цвят.	10
2. Описва и обяснява основните принципи в рекламния дизайн: баланс, ритъм, пропорция, размер, открояване, контраст и единство, йерархия, доминанта.	10
3. Описва значението и приложението на гещалт дизайна в създаването на рекламни продукти.	20
4. Познава системите за психологичното въздействие на цветовете на цветовете върху човешкия организъм и психика.	20
5. Изяснява символиката на цвета в символи и знаци през вековете и приложението и в рекламния дизайн.	20
6. Познава и прилага принципите на дизайна при създаване на различни рекламни продукти.	20
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 8/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
I	2	3	4	5	6
1. Познава устройството и функциите на човешкото око. Обяснява физиологията на възприемане на пространство и цвят.	10	3	1		

2. Описва и обяснява основните принципи в рекламния дизайн: баланс, ритъм, пропорция, размер, открояване, контраст и единство, йерархия, доминанта.	10	1	2		
3. Описва значението и приложението на гещалт дизайна в създаването на рекламни продукти.	20	2	1	2	
4. Познава системите за психологичното въздействие на цветовете на цветовете върху човешкия организъм и психика.	20	1	1	1	1
5. Изяснява символиката на цвета в символи и знаци през вековете и приложението и в рекламния дизайн.	20	2	1	2	
6. Познава и прилага принципите на дизайна при създаване на различни рекламни продукти.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 9: Композицията в изобразителното изкуство и рекламния дизайн

- Композиция - определение. Композицията в изкуството - кратък исторически преглед;
- Изразни средства на композицията: композиционен център, ритъм, баланс, мащаб, формат;
- Пропорции, златно сечение и числа на Фибоначи;
- Видове композиции - според обектите, според движението на окото, според подредбата на елементите, според внушението;
- Прилагане на принципите на композиране в различните рекламни продукти,

Критерии за оценяване на изпитна тема № 9	Максимален брой точки
1. Пояснява определението композиция. Познава най-общо развитието на композицията през различните епохи в изкуството.	20
2. Познава изразните средства на композицията, като композиционен център, ритъм, баланс, мащаб, формат.	20

3. Изяснява понятието пропорции в композицията. Описва структурата и значението на златното сечение и числата на Фибоначи в изкуството и дизайна.	20
4. Познава видовете композиции - според обектите, според движението на окото, според подредбата на елементите, според внушението.	20
5. Описва принципите на композиране в различните рекламни продукти.	20
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 9/ критерии за оценяване	Макси мален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Пояснява определението композиция. Познава най-общо развитието на композицията през различните епохи в изкуството.	20	2	1	2	
2. Познава изразните средства на композицията, като композиционен център, ритъм, баланс, мащаб, формат.	20	4	3		
3. Изяснява понятието пропорции в композицията. Описва структурата и значението на златното сечение и числата на Фибоначи в изкуството и дизайна.	20	1	1	1	1
4. Познава видовете композиции - според обектите, според движението на окото, според подредбата на елементите, според внушението.	20	1	1	1	1
5. Описва принципите на композиране в различните рекламни продукти.	20	2	1	2	
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 10: Стилизация и формообразуване - приложение в рекламния дизайн

- Стилизацията като творчески процес. Начини на стилизация;
- Формите в стилизираните обекти: мотив, елемент, орнамент, модул;
- Групиране и приложение на стилизирани форми - модулни мрежи;
- Видове декоративни композиции в приложните изкуства и дизайна;
- Стилизиране с векторни и растерни програми;
- Приложението на стилизирани обекти в рекламния дизайн.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 10		Максимален брой точки
1. Познава процеса на стилизация и описва начините за стилизиране на обекти.		10
2. Описва формообразуването при процеса на стилизиране, обяснява вида и приложението на отделни стилизирани форми - мотив, елемент, орнамент, модул.		10
3. Познава начините на групиране и изграждане на модулни мрежи и конструкции от стилизирани форми.		20
4. Определя видовете декоративни композиции и техните особености. Познава сферите на приложението им в рекламния дизайн.		20
5. Познава и описва начини за стилизация на обекти чрез инструментите във векторни и растерни програми за графична обработка.		20
6. Познава и разкрива приложението на стилизирани обекти в дизайна на рекламните продукти.		20
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 10/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложения 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
I	2	3	4	5	6
1. Познава процеса на стилизация и описва начините за стилизиране на обекти.	10	3	1		
2. Описва формообразуването при процеса на стилизиране, обяснява вида и приложението на	10	1	2		

отделни стилизирани форми - мотив, елемент, орнамент, модул.					
3. Познава начините на групиране и изграждане на модулни мрежи и конструкции от стилизирани форми.	20	2	1	2	
4. Определя видовете декоративни композиции и техните особености. Познава сферите на приложението им в рекламния дизайн.	20	1	1	1	1
5. Познава и описва начини за стилизация на обекти чрез инструментите във векторни и растерни програми за графична обработка.	20	2	1	2	
6. Познава и разкрива приложението на стилизирани обекти в дизайна на рекламните продукти.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 11: Графични изразни средства. Приложение в дизайна на рекламни продукти

- Рисунката като графичен израз на натурата. Основни изразни средства - линия, петно, щрих;
- Композиционна изразителност на графичната рисунка - контраст, баланс, ритъм, движение, акцент;
- Начини за отразяване на пространството през различните епохи;
- Линейната перспектива - основен метод за построяване на триизмерно пространство върху двуизмерна плоскост. Основни понятия и конструктивни елементи - хоризонт, равнина, убежна точка;
- Елементи на светлосянката на обли и ръбести предмети - схематична скица и описание;
- Приложение на графичните изразни средства в рекламния дизайн.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 11		Максимален брой точки
1. Познава основните изразни средства за създаване на графична рисунка - линия, петно, щрих.		10
2. Разкрива композиционната изразителност на графичната рисунка. Определя понятията: контраст, баланс, ритъм, движение, акцент.		10
3. Познава методите за отразяване на пространство през различните епохи. Откроява ролята на ренесансовите творци за разработването и прилагането на линейната перспектива.		20
4. Описва принципа на линейната перспектива и обяснява основните понятия - хоризонт, равнина, убежна точка.		20
5. Прави схематична скица и описва елементите на светлосянката на обли и ръбести предмети.		20
6. Обосновава употребата на рисунка, обем, светлосянка и перспектива в рекламния дизайн.		20
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 11/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Познава основните изразни средства за създаване на графична рисунка - линия, петно, щрих.	10	3	1		
2. Разкрива композиционната изразителност на графичната рисунка. Определя понятията: контраст, баланс, ритъм, движение, акцент.	10	1	2		
3. Познава методите за отразяване на пространство през различните епохи. Откроява ролята на ренесансовите творци за разработването и прилагането на линейната перспектива.	20	2	1	2	
4. Описва принципа на линейната перспектива и обяснява основните понятия - хоризонт, равнина, убежна точка.	20	1	1	1	1

5. Прави схематична скица и описва елементите на светлосянката на обли и ръбести предмети.	20	2	1	2	
6. Обосновава употребата на рисунка, обем, светлосянка и перспектива в рекламния дизайн.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва: 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“</p>					

Изпитна тема № 12: Графични техники и технология на видовете печат

- Езикът на графиката - изразителност, жанрове;
- Високопечатни техники. Линогравюра - техника и творчество;
- Дълбок печат – техника на изпълнение;
- Специфика и особености на механичните (суха игла, мецотинто) и химичните (офорт, акватинта) графични техники;
- Равнинен (плосък) печат, литография. Специфика;
- Историческо наследство, приносът на Й. Гутенберг и съвременни тенденции в графичните техники.

<i>Критерии за оценяване на изпитна тема № 12</i>		<i>Максимален брой точки</i>
1. Познава спецификата на графиката - изразителност, жанрове.		10
2. Описва принципа на отпечатване при високопечатните техники.		10
3. Познава техниката на изпълнение на дълбокия печат.		20
4. Обяснява спецификата и особеностите на механичните и химичните графични техники.		20
5. Описва спецификата на равнинния печат.		20
6. Познава историческото наследство, приноса на Й. Гутенберг и ги съпоставя със съвременните тенденции в графичните техники.		20
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 12/ критерии за оценяване	Макси мален	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV

	брой точки	Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложения 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>I</i>	2	3	4	5	6
1. Познава спецификата на графиката - изразителност, жанрове.	10	3	1		
2. Описва принципа на отпечатване при високопечатните техники.	10	1	2		
3. Познава техниката на изпълнение на дълбокия печат.	20	2	1	2	
4. Обяснява спецификата и особеностите на механичните и химичните графични техники.	20	1	1	1	1
5. Описва спецификата на равнинния печат.	20	2	1	2	
6. Познава историческото наследство, приноса на Й. Гутенберг и ги съпоставя със съвременните тенденции в графичните техники.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 13: Технологии за отпечатване на рекламни продукти. Офсетов, дигитален и ситопечат

- Съвременни технологии за отпечатване на рекламни продукти;
- Особенности на дигиталния печат - предимства и недостатъци;
- Етапи на подготовка и отпечатване при ситопечатната техника;
- Офсетов печат - характеристика и технология на отпечатване. Цветоотделки;
- Направете схематичен чертеж на офсетова машина за пълноцветен печат - 4 цвята и схема на едната колона;
- Предимства и недостатъци на отделните печатни технологии, избор на подходящ вид печат.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 13		Максимален брой точки
1. Познава и описва различни технологии за отпечатване на рекламни продукти.		10
2. Познава възможностите за дигитален печат - предимства и недостатъци.		10
3. Познава принципа на подготовка и отпечатване при ситопечатната техника.		20
4. Описва основните характеристики на офсетовата технология на отпечатване и подготовката на цветоотделки.		20
5. Направете схематичен чертеж на офсетова машина за пълноцветен печат - 4 цвята и схема на едната колона.		20
6. Разкрива предимствата и недостатъците на отделните печатни технологии и излага доводите за избор на конкретен вид печат.		20
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 13/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Познава и описва различни технологии за отпечатване на рекламни продукти.	10	3	1		
2. Познава възможностите за дигитален печат - предимства и недостатъци.	10	1	2		
3. Познава принципа на подготовка и отпечатване при ситопечатната техника.	20	2	1	2	
4. Описва основните характеристики на офсетовата технология на отпечатване и подготовката на цветоотделки.	20	1	1	1	1
5. Направете схематичен чертеж на офсетова машина за пълноцветен печат - 4 цвята и схема на едната колона.	20	2	1	2	
6. Разкрива предимствата и недостатъците на отделните печатни технологии и излага доводите за избор на конкретен вид печат.	20	1	1	1	1

Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 14: Шрифтът в рекламния дизайн

- Исторически преглед на появата на писмените знаци. Видове писменост;
- Структурни елементи на буквата, конструиране на буква. Разрядка и междуредия;
- Основни групи шрифтове: Капиталис Монументалис, Антиква, Блок, Гротеск, Италиен, Ежиптиен;
- Съвременните шрифтове и шрифтовете в компютъра - латиница и кирилица;
- Типография в рекламните продукти - шрифт, големина, цвят, йерархия на текстовете;
- Ролята на шрифта за представянето и възприемането на рекламата.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 14	Максимален брой точки
1. Описва появата на писмените знаци и видове писменост.	20
2. Обяснява структурните елементи на буквата, конструирането на буква. разрядка и междуредия.	20
3. Описва основните групи шрифтове: Капиталис Монументалис, Антиква, Блок, Гротеск, Италиен, Ежиптиен.	20
4. Познава съвременните шрифтове и шрифтовете в компютъра - латиница и кирилица.	20
5. Описва използването в рекламните продукти на шрифт, големина, цвят, йерархия на текстовете.	20
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 14/ критерии за оценяване	Макси мален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Описва появата на писмените знаци и видове писменост.	20	4	3		
2. Обяснява структурните елементи на буквата, конструирането на буква. разрядка и междуредия.	20	2	1	2	
3. Описва основните групи шрифтове: Капиталис Монументалис, Антиква, Блок, Гротеск, Италиен, Ежиптиен.	20	1	1	1	1
4. Познава съвременните шрифтове и шрифтовете в компютъра - латиница и кирилица.	20	2	1	2	
5. Описва използването в рекламните продукти на шрифт, големина, цвят, йерархия на текстовете.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 15: Оформление на печатни издания - дизайн и предпечатна подготовка

- Особенности на видовете печатни издания - вестници, списания, книги. Настройки и оразмеряване на документа за печат;
- Типография на основния текст - шрифт, размер, стил, кегел, разрядка;
- Особенности на цвета в многотиражния печат. Разделителна способност и линеатура. Размер на изображението;
- Мондрианов дизайн и приложението му в рекламната графика и печатните изделия;

- Характерни особености в дизайна на вестници и списания. Място и роля на рекламата в печатните изделия;
- Печатни технологии за отпечатване на тиражни изделия - характерни особености при избора на технология за отпечатване.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 15		Максимален брой точки
1.Описва особеностите на видовете печатни издания - вестници, списания, книги, обяснява настройките на документа за печат.		10
2. Познава основните принципи и понятия на типографията.		10
3.Познава особеностите на цвета в многотиражния печат, разделителна способност и линеатура, размер на изображението.		20
4.Изяснява ролята на мондриановия дизайн и приложението му в рекламната графика и печатните изделия.		20
5. Разбира мястото и ролята на рекламата в печатните изделия, характерните особености на дизайна.		20
6.Изяснява технологиите за отпечатване на тиражни изделия, характерните особености при избора на технология за отпечатване.		20
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 15/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Описва особеностите на видовете печатни издания - вестници, списания, книги, обяснява настройките на документа за печат.	10	3	1		
2. Познава основните принципи и понятия на типографията.	10	1	2		
3. Познава особеностите на цвета в многотиражния печат, разделителна способност и линеатура, размер на изображението.	20	2	1	2	

4. Изяснява ролята на мондриановия дизайн и приложението му в рекламната графика и печатните изделия.	20	1	1	1	1
5. Разбира мястото и ролята на рекламата в печатните изделия, характерните особености на дизайна.	20	2	1	2	
6. Изяснява технологиите за отпечатване на тиражни изделия, характерните особености при избора на технология за отпечатване.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 16: Интегриране на файлове - импорт и експорт на файлове от различни формати. Използване на дигитална техника за създаване на необходимите изображения

- Интегриране и добавяне на изображения от други програми;
- Сравнения на векторни и растерни изображения;
- Идентифициране на импортираните изображения;
- Актуализиране на преработени изображения;
- Зареждане на текстове от друг документ;
- Експортиране на визуален материал във формат PDF за изпращане по електронната поща.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 16	Максимален брой точки
1. Посочва начина за интегриране на изображения и описва как се добавят изображения от други програми.	10
2. Сравнява векторни и растерни изображения.	10
3. Проследява работата по идентифицирането на импортираните изображения.	20
4. Посочва начина за актуализиране на преработени изображения.	20

5. Посочва начина, по който се зареждат текстове от друг документ.	20
6. Описва експортирането на визуален материал във формат PDF за изпращане по електронната поща.	20
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 16/ критерии за оценяване	Макси мален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Посочва начина за интегриране на изображения и описва как се добавят изображения от други програми.	10	3	1		
2. Сравнява векторни и растрни изображения.	10	1	2		
3. Проследява работата по идентифицирането на импортираните изображения.	20	2	1	2	
4. Посочва начина за актуализиране на преработени изображения.	20	1	1	1	1
5. Посочва начина, по който се зареждат текстове от друг документ.	20	2	1	2	
6. Описва експортирането на визуален материал във формат PDF за изпращане по електронната поща.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 17: Създаване и манипулация на 3D графични обекти

- Определяне на точка, права и равнина в триизмерното пространство;
- Представяне на триизмерни обекти – основни методи;
- Изобразяване на триизмерни обекти в равнина – проекции;
- Построяване на триизмерен изглед. Основни методи на изграждане;
- Самостоятелно изграждане на обект в триизмерното пространство;
- Прилагане на триизмерните обекти в дизайна на рекламни продукти.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 17		Максимален брой точки
1. Описва елементите на триизмерното пространство.		10
2. Посочва най - общо начина на изграждане на триизмерни обекти.		10
3. Обяснява принципа на изграждане на обекти в равнината.		20
4. Описва начина на създаване на триизмерен изглед.		20
5. Описва творческия подход при работа в триизмерното пространство.		20
6. Посочва области на приложение на триизмерните образи в дизайна на рекламни продукти.		20
Общ брой точки:		100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 17/ критерии за оценяване	Максимален брой точки	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
1	2	3	4	5	6
1. Описва елементите на триизмерното пространство.	10	3	1		
2. Посочва най - общо начина на изграждане на триизмерни обекти.	10	1	2		
3. Обяснява принципа на изграждане на обекти в равнината.	20	2	1	2	
4. Описва начина на създаване на триизмерен изглед.	20	1	1	1	1

5. Описва творческия подход при работа в триизмерното пространство.	20	2	1	2	
6. Посочва области на приложение на триизмерните образи в дизайна на рекламни продукти.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

Изпитна тема № 18: Значението на цвета в живописата и рекламния дизайн

- Физически свойства на светлината;
- Групиране на цветовете и цветови хармонии: топли и студени; основни и съставни; хроматични и ахроматични цветове; топли, студени и смесени цветови хармонии;
- Адитивно и субтрактивно смесване на цветовете. Параметри на цвета в CMYK и RGB режим;
- Обемно - пространствен метод на изграждане на формата с цвят. Нюансиране на светлосянката, въздушна перспектива;
- Плоскостно-декоративен метод на изграждане на формата. Особености при плоскостното полагане на цвета;
- Прилагане на живописен и плоскостно-декоративен подход в дизайна на рекламните продукти.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 18	Максимален брой точки
1. Познава свойствата на светлината, разлагането на цветовете и начина, по който човешкото око възприема цвета.	10
2. Описва различните групи цветове - топли (студени; основни) съставни; хроматични/ахроматични. Различава топли, студени и смесени цветови хармонии.	10
3. Познава разликата между адитивно и субтрактивно смесване на цветовете. Назовава параметрите на цвета в CMYK и RGB режим.	20
4. Обяснява обемно - пространствения метод на изграждане на формата с цвят, нюансирането на светлосянката и въздушната перспектива.	20

5. Обяснява плоскостно-декоративния метод за изграждане на формата и особеностите при плоскостното полагане на цвета.	20
6. Посочва прилагането на живописен и плоскостно-декоративен подход в дизайна на рекламните продукти.	20
Общ брой точки:	100

Матрица на писмен тест по изпитна тема № 18/ критерии за оценяване	Макс имал ен брой точк и	Брой тестови задачи по равнища			
		I	II	III	IV
		Знание 0-2 т.	Разбиране 0-4 т.	Приложени е 0-6 т.	Анализ 0-8 т.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
1. Познава свойствата на светлината, разлагането на цветовете и начина, по който човешкото око възприема цвета.	10	3	1		
2. Описва различните групи цветове - топли (студени; основни) съставни; хроматични/ахроматични. Различава топли, студени и смесени цветови хармонии.	10	1	2		
3. Познава разликата между адитивно и субтрактивно смесване на цветовете. Назовава параметрите на цвета в CMYK и RGB режим.	20	2	1	2	
4. Обяснява обемно - пространствения метод на изграждане на формата с цвят, нюансирането на светлосянката и въздушната перспектива.	20	1	1	1	1
5. Обяснява плоскостно-декоративния метод за изграждане на формата и особеностите при плоскостното полагане на цвета.	20	2	1	2	
6. Посочва прилагането на живописен и плоскостно-декоративен подход в дизайна на рекламните продукти.	20	1	1	1	1
Общ брой задачи:	25	10	7	6	2
Общ брой точки:	100	20	28	36	16
<p>При оценка на резултатите от теста максимален брой точки се поставя при отговор, съвпадащ с ключа за оценяване, както следва:</p> <ul style="list-style-type: none"> · 2 точки за тестовите задачи от равнище „Знание“ · 4 точки за тестовите задачи от равнище „Разбиране“ · 6 точки за тестовите задачи от равнище „Приложение“ · 8 точки за тестовите задачи от равнище „Анализ“ 					

2. Критерии и показатели за оценка на дипломния проект и неговата защита

(Попълва се индивидуално от председателя и членовете на комисията)

<i>Критерии и показатели за оценяване</i>	<i>Максимален брой точки за показателите</i>	<i>Максимален брой точки за критерия</i>
1. Съответствие с изискванията за съдържание и структура на дипломния проект		20
1.1. Логическа последователност и структура на изложението, балансиране на отделните части	4	
1.2. Задълбоченост и пълнота при формулиране на обекта, предмета, целта и задачите в разработването на темата	7	
1.3. Използване на подходящи изследователски методи	4	
1.4. Стил и оформяне на дипломната работа (терминология, стил на писане, текстообработка и оформяне на фигури и таблици)	5	
2. Съответствие между поставените цели на дипломния проект и получените резултати		20
2.1. Изводите следват пряко от изложението, формулирани са ясно, решават поставените в началото на изследването цели и задачи и водят до убедителна защита на поставената теза	10	
2.2. Оригиналност, значимост и актуалност на темата	6	
2.3. Задълбоченост и обосновааност на предложенията и насоките	4	
3. Представяне на дипломния проект		20
3.1. Представянето на разработката по темата е ясно и точно	5	
3.2. Онагледяване на експозето с: а) презентация; б) графични материали; в) практически резултати; г) компютърна мултимедийна симулация и анимация	10	
3.3. Умения за презентирание	5	
4. Отговори на зададените въпроси от рецензента и/или членовете на комисията за защита на дипломен проект		30
4.1. Разбира същността на зададените въпроси и отговаря пълно, точно и убедително	10	

4.2. Логически построени и точни отговори на зададените въпроси	10	
4.3. Съдържателни и обосновани отговори на въпросите	10	
5. Използване на професионалната терминология, добър и ясен стил, обща езикова грамотност		10
5.1. Правилно използване на професионалната терминология	5	
5.2. Ясен изказ и обща езикова грамотност	5	
Общ брой точки	Максимален бр. точки 100	Максимален бр. точки 100

IV. ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА

1. Указание за съдържанието на индивидуалните задания

Индивидуалното задание по практика съдържа темата на индивидуалното задание и изискванията към крайния резултат от изпълнението на заданието. По решение на комисията за провеждане и оценяване на изпита - част по практика на професията могат да се дадат допълнителни указания, които да подпомогнат обучавания при изпълнение на индивидуалното задание.

Примерно индивидуално практическо задание № 15:

Тема: Да се изработи проект за реклама на жилищен кредит на банка по избор – билборд и флаер.

Указания (инструкции/изисквания) за изпълнение на индивидуалното задание:

Работа с графични програми: Adobe Photoshop, CorelDRAW, Adobe Illustrator.

I. Създайте дизайн за реклама на жилищен кредит на банка по избор – проекти за билборд и флаер.

1. Формат на готовия проект:

- билборд 3/4 м (размер на проекта 30/40см)

- флаер А5 двустранен (размер на проекта А4)

2. Използвайте запазен знак на банка по избор. Опитайте да визуализирате собствена идея за предлагания кредит.

3. Резолюция на файла 300 dpi.

II. Съдържание:

1. Изображение: снимка, декоративни елементи или рисуван обект (по желание);

2. За флаера задължителен текст: ПРОМОЦИЯ. Подберете няколко ключови изречения, които най-добре да представят на потребителя продукта на банката;
3. За билборда използвайте рекламно изречение или слогън;
4. Използвайте знака на банката и запазен цвят, за да бъде рекламата разпознаваема;
5. Дизайнът на двата продукта е добре да бъде с обща идея и близка визия;
6. Съобразете спецификата на дизайна за билборд и флаер;
7. Подбор на подходяща типография;
8. Проектна рисунка в цвят, на картон 25/35 см.

III. Готовите проекти запишете във файл на вашата работна програма и във файл JPEG, цветови модел CMYK.

2. Критерии за оценяване

Критерии и показатели за оценяване	Максимален брой точки	Тежест
1. Спазване на правилата за здравословни и безопасни условия на труд и опазване на околната среда		да/не
1.1. Изпълнява дейностите при спазване на необходимите мерки за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд 1.2. Създава организация за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд на работното място 1.3. Предотвратява опасните ситуации, които могат да възникнат по време на работа Забележка: Критерий 1 няма количествено изражение, а качествено. Ако обучаваният по време на изпита създава опасна ситуация, застрашаваща собствения му живот или живота на други лица, изпитът се прекратява и на обучавания се поставя оценка слаб (2) .		
2. Ефективна организация на работното място		5
2.1. Планира ефективно работния процес	2	
2.2. Разпределя трудовите дейности в работния процес съобразно поставената задача и времето за нейното изпълнение	2	
2.3. Познава и прилага установените стандарти за осъществяване на дейността	1	
3. Спазване изискванията на правилниците, наредбите и предписанията		5
3.1. Познава и прилага нормативните изисквания в съответната професионална област	3	
3.2. Спазва изискванията на правилниците, наредбите и предписанията, свързани с индивидуалното задание	2	

4. Правилен подбор на детайли, материали и инструменти съобразно конкретното задание		20
4.1. Целесъобразно използва материали, детайли и инструменти според изпитното задание	10	
4.2. Правилно подбира количеството и качеството на материали, детайли и инструменти	10	
5. Спазване на технологичната последователност на операциите според индивидуалното задание		20
5.1. Самостоятелно определя технологичната последователност на операциите	10	
5.2. Организира дейността си при спазване на технологичната последователност на операциите в процеса на работа	10	
6. Качество на изпълнението на индивидуалното задание		50
6.1. Всяка завършена дейност съответства на изискванията на съответната технология	20	
6.2. Крайният резултат съответства на зададените параметри и отговаря на изискванията в стандартите	20	
6.3. Изпълнява задачата в поставения срок	10	
Общ брой точки:		100
		100

V. СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Оценяването на резултатите от държавния изпит за придобиване на трета степен на професионална квалификация по специалността код **2140112 „Рекламна графика“**, професия код **214010 „Дизайнер“** е в точки, както следва:

- част по теория на професията – максимален брой 100 точки;
- част по практика на професията – максимален брой 100 точки.

Всяка част от държавния изпит е успешно положена при постигане на петдесет на сто от максималния брой точки.

Формирането на окончателната оценка от изпита е в съотношение - 50 процента от получения брой точки от частта по теория на професията и 50 процента от получения брой точки от частта по практика на професията.

Окончателната оценка в брой точки се формира след успешното полагане на всяка част от изпита и се изчислява, както следва:

Окончателната оценка в брой точки е равна на $0,5 \times$ получения брой точки от частта по теория на професията+ $0,5 \times$ получения брой точки от частта по практика на професията.

Окончателната оценка от брой точки се превръща в цифрова оценка с точност до 0,01 по формулата:

Цифрова оценка = окончателната оценка в брой точки x 0,06.

Окончателната оценката от държавния изпит за придобиване на квалификация по професията е с количествен и качествен показател, с точност до 0,01 и се определя, както следва:

- а) за количествен показател от 2,00 до 2,99 се определя качествен показател „слаб“;
- б) за количествен показател от 3,00 до 3,49 се определя качествен показател „среден“;
- в) за количествен показател от 3,50 до 4,49 се определя качествен показател „добър“;
- г) за количествен показател от 4,50 до 5,49 се определя качествен показател „много добър“;
- д) за количествен показател от 5,50 до 6,00 се определя качествен показател „отличен“.

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

1. Миленкова, А. Здравословни и безопасни условия на труд. Учебно помагало за задължителна професионална подготовка. Нови знания, 2003.
2. Adobe Photoshop CS3. Официален учебен курс. СофтПрес, 2007.
3. Adobe Illustrator CS3. Официален учебен курс. СофтПрес, 2007.
4. Авторски колектив на Софтпрес. CorelDRAW в лесни стъпки. СофтПрес, 2005.
5. Adobe InDesign CS2. Официален учебен курс. СофтПрес, 2006.
6. Райън и Коновър. Графичната комуникация днес. 1-ва и 2-ра част. ДуоДизайн, 2008.
7. Фийл, Ш. и колектив. Графичен дизайн на 21 век. Taschen, 2005.
8. Паркър, Р. Професионален дизайн в рекламата. СофтПрес, 2007.
9. Бероу, Т. Семиотика в изкуството. Варна, 2000.
10. Божков, Х. Семиотиката през вековете. Символи и знакови системи. Булгарика, 1996.
11. Кафтанджиев, Христо. Визуална комуникация. Отворено общество, 1996.
12. Йончев, В. Шрифтът през вековете. Български художник, 1971.
13. Йончев, В. Книгата през вековете. Български художник, 1976.
14. Лолър, Б. Дизайн, предпечат и печат. Софт Прес, 2006.
15. Михайлов, И. Наръчник по предпечатна подготовка, 2010.
16. Томов, Е. Графични техники и технологии. Наука и изкуство, 1964.
17. Томов, Е. Дълбокопечатни гравюри. Наука и изкуство, 1974.
18. Томов, Е. Високопечатни гравюри. Наука и изкуство, 1973.
19. Томов, Е. Повърхнен печат/литография. Наука и изкуство, 1975.
20. Богомилов, Емил. Технология на графиката. Славена, 1994.
21. Радоева, А. Графичен дизайн. Основни понятия на визуалния език. Славена, 2012.

22. Райчев, Р. Структурна комбинаторика. Аноубис, 2002.
23. Паранюшкин, Р. Композиция. Теория и практика изобразителного исскуства. Феникс, 2005.
24. Шервин, Д. Креативная мастерская: 80 творческих задач дизайнера. Питер 2013.
25. Макклиланд, Д. Реалния свят на цифровата фотография. Инфодар, 2001.
26. Кирсанов, Д. Веб - дизайн. Символ – плюс, 2007.
27. Голубева, О. Основы композиций. Учебное пособие. Москва. 2001.
28. Бамес, Г. Човешкото тяло /учебник по пластична анатомия/. Труд, 2000.
29. Кирчев, Хр. Атлас/глава Анатомия, мимика, пластика. Народна просвета, 1985.
30. Станев, Ал. Рисуването в средните художествени училища. Просвета, 2000.

VII. АВТОРСКИ ЕКИП

1. Марина Нанкова - СУ „Св. св. Кирил и Методий”, гр. Пловдив;
2. Венета Маринова - СУ „Св. св. Кирил и Методий”, гр. Пловдив;

VIII. ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Изпитен билет – част по теория на професията

.....
(пълно наименование на училището/обучаващата институция)

ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ТРЕТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА

**по професия код 214010 „Дизайнер“
специалност код 2140112 „Рекламна графика“**

Изпитен билет №.....

Изпитна тема:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
(изписва се точното наименование на темата с кратко описание на учебното съдържание)

Описание на дидактическите материали(ако е приложимо)

.....
Председател на изпитната комисия:.....
(име, фамилия) *(подпис)*

.....
Директор/ръководител на обучаващата институция:.....
(име, фамилия) *(подпис)*
(печат на училището/обучаващата институция)

2. Индивидуално задание по практика

.....
(пълно наименование на училището/обучаващата институция)

**ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ТРЕТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА
КВАЛИФИКАЦИЯ - ЧАСТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА**

**по професия код 214010 „Дизайнер“
специалност код 2140112 „Рекламна графика“**

И н д и в и д у а л н о з а д а н и е №

На ученика/обучавания

(трите имена на ученика/обучавания)

отклас/курс, начална дата на изпита: начален час:

крайна дата на изпита: час на приключване на изпита:

1. Да се

(вписва се темата на практическото задание)

2. Указания (инструкции/изисквания) за изпълнение на практическото задание:

.....
.....
.....
.....

УЧЕНИК/ОБУЧАВАН:

(име, фамилия)

(подпис)

Председател на изпитната комисия:.....

(име, фамилия)

(подпис)

Директор/ръководител на обучаващата институция:.....

(име, фамилия) (подпис)

(печат на училището/обучаващата институция)

3. Указание за разработване на писмен тест

При провеждане на държавния изпит – част теория на професията, с писмен тест въз основа на критериите за оценка към всяка изпитна тема се съставят тестовите задачи.

Всяка тестова задача задължително съдържа поне един глагол (при възможност започва с глагол), изразяващ действието, което трябва да извърши обучаваният, и показващ равнището по таксономията на Блум, еталона на верния отговор и ключ за оценяване - пълния отговор, за който се получават максимален брой точки съобразно равнището на задачата, определени в таблицата за критериите за оценка на всяка изпитна тема.

Към всеки тест се разработва указание за работа, което включва целта на теста - какви знания и умения се оценяват с него; описание на теста - брой задачи, типология (задачи със свободен отговор; задачи за допълване/съотнасяне; задачи с изборен отговор) и начин на работа с тях; продължителност на времето за работа с теста; начин на оценяване на резултатите от теста.

А) Примерно указание за работа

.....
(пълно наименование на училището/обучаващата институция)

Уважаеми ученици/курсисти,

Вие получавате тест, който съдържа задачи с различна трудност с максимален брой точки – 100. За всеки Ваш отговор ще получите определен брой точки, показан в долния десен ъгъл след всяка задача.

Целта на теста е да се установи равнището на усвоените от Вас знания и умения, задължителни за придобиване на трета степен на професионална квалификация по професия „Дизайнер“, специалност „Рекламна графика“.

Отбелязването на верния според Вас отговор при задачите с изборен отговор е чрез знак **X**, а за другите типове задачи начинът на отговор е описан в задачата.

Запомнете! Като действителен отговор на съответната задача се приема само този, отбелязан със знака **X**.

Някои задачи изискват не само познаване на учебното съдържание, но и логическомислене, затова четете внимателно условията на задачите преди, да посочите някой отговор за верен.

Не отделяйте много време на въпрос, който Ви се струва труден, върнете се на него по-късно, ако Ви остане време.

Тестът е с продължителност астрономически часа.

ПОЖЕЛАВАМЕ ВИ УСПЕШНА РАБОТА!

Б) Методически указания за комисията за подготовка и оценяване на изпита – част теория на професията, за разработването и оценяването на писмения тест:

Броят и равнището на тестовите задачи по всеки критерий се определят съобразно равнището, на което трябва да бъде усвоено съответното учебно съдържание, като общият брой задачи по всеки критерий трябва да носи максималния брой точки.

а) Таксономия на Блум— равнища и примерни глаголи

Равнище	Характеристика	Глаголи
I. Знание 0 - 2 точки	Възпроизвеждане и разпознаване на информация за понятия, факти, дефиниции	Дефинира, описва, посочва, изброява, очертава, възпроизвежда, формулира, схематизира
II. Разбиране 0 - 4 точки	Извличане на съществен смисъл от изучаваната материя. Интерпретация и трансформиране на информацията с цел нейното структуриране	Преобразува, различава, обяснява, обобщава, преразказва, решава, дава пример за..., сравнява
III. Приложения 0 - 6 точки	Пренос на нови знания и умения при решаване на проблемна или аварийна ситуация. Способност за използване на усвоената информация и формираните умения	Изчислява, демонстрира, открива, модифицира, разработва, свързва, доказва
IV. Анализ	Разкриване на взаимовръзки, зависимости, тенденции и формулиране на изводи и заключения	Разделя, подразделя, диференцира, различава, представя графично, определя, илюстрира, прави заключения и изводи, обобщава, избира, разделя, подразделя

б) Препоръчителни тестови въпроси и задачи според типа на отговора:

- **1-ва група: въпроси и задачи със свободен отговор;**
 - Въпроси и задачи за свободно съчинение;
 - Въпроси и задачи за тълкуване;
- **2-ра група: въпроси и задачи за допълване (с полуоткрит отговор);**
 - Въпроси и задачи за допълване на дума или фраза, или елемент от чертеж/схема;
 - Въпроси и задачи за заместване;
- **3-та група: въпроси и задачи с избран отговор**
 - Задачи с един или повече верни отговори;
 - Въпроси за избор между вярно и грешно.

В) Примерни тестови задачи

Примерна тестова задача от равнище „Знание“

Посочете с каква резолюция трябва да бъде подготвен файл за печат:

- а) 72 pti
- б) 100 pti
- в) 1000 pti
- г) 300 pti
- д) 720 pti

Еталон на верния отговор: г)

макс. 2 т.

Ключ за оценяване:

Отговор г) – 2 точки

При посочени повече от един отговор – 0 точки

Всички останали отговори – 0 точки

Примерна тестова задача от равнище „Разбиране“

В лявата колона са дадени векторни и растерни изображения, а в дясната са техните основни характеристики и особености. Намерете съответствието между тях, като на означените с кръгчета места в дясната колона запишете съответното число от лявата колона:

- | | | |
|-------------------------|-----------------------|--|
| 1. Растерни изображения | <input type="radio"/> | Изображението е изградено от точки |
| 2. Векторни изображения | <input type="radio"/> | Изображението е изградено от векторни криви |
| | <input type="radio"/> | Качеството на изображението не зависи от размера |
| | <input type="radio"/> | При увеличение, изображението пикселизира |

макс. 4 т.

Еталон на верния отговор и ключ за оценяване:

- | | | |
|-------------------------|-------------------------|---|
| 1. Растерни изображения | <input type="radio"/> 1 | Изображението е изградено от точки – 1 т. |
| 2. Векторни изображения | <input type="radio"/> 2 | Изображението е изградено от векторни криви – 1 т. |
| | <input type="radio"/> 2 | Качеството на изображението не зависи от размера – 1 т. |
| | <input type="radio"/> 1 | При увеличение, изображението пикселизира – 1 т. |

Примерна тестова задача от равнище „Приложение“:

Номерирайте операциите по реда на извършване при преоразмеряване на изображение и записване на файл JPEG

- Избор на формат JPEG и потвърждение на запазването
- Отваряне на изображението в растерна програма (Photoshop)
- Потвърждаване на желаната резолюция
- Отваряне на меню Image – Image Size
- Корекция на резолюцията в отворения прозорец
- От меню File - Save As... - избор на име за новия файл

макс. 6 т.

Еталон на верния отговор:

- 6 Избор на формат JPEG и потвърждение на запазването
- 1 Отваряне на изображението в растерна програма (Photoshop)
- 4 Потвърждаване на желаната резолюция
- 2 Отваряне на меню Image – Image Size
- 3 Корекция на резолюцията в отворения прозорец
- 5 От меню File - Save As... - избор на име за новия файл

Ключ за оценяване:

Пълен и верен отговор по еталон – 6 точки

При 4 верни и 2 грешни отговора – 4 точки

При всички останали случаи – 0 точки

Примерна тестова задача от равнище „Анализ“

Посочете при кой от случаите е задължително да работим в цветови режим RGB:

а) Обработваме изображение за отпечатване на поздравителна картичка

б) Изработваме запазен знак за фирма

в) Подготвяме проект на реклама за екранен билборд

г) Подготвяме проект за рекламен флаер

Еталон на верния отговор: в)

Ключ за оценяване:

При посочен отговор в) – 8 точки

При посочени повече от един отговор – 0 точки

При всички останали отговори – 0 точки

Примерна тестова задача от равнище „Анализ“

Посочете кой от показаните запазени знаци символизира динамика и защо?



А)



Б)



В)

Еталон на верния отговор:

б) Защото е използвана диагонална композиция, която придава динамика и стремеж към възходящо движение. Триъгълникът, в който се вписва знака също символизира стремеж към възходящо движение.

Ключ за оценяване:

При посочен отговор б) с обосновка – 10 точки

При посочен отговор б) без обосновка – 2 точки

При посочени повече от един верен отговор – 0 точки

При всички останали отговори – 0 точки

За оценката на писмена работа по изпитна тема комисията по подготовка и оценяване на изпита – част по теория на професията, назначена със заповед на директора на училището/ръководителя на обучаващата институция, определя за всеки критерий конкретни показатели, чрез които да се диференцира определеният брой присъдени точки.

Всеки член на комисията при оценяване получава тестовите задачи, еталона на верния отговор и ключ за оценяване.

За оценката на писмения тест комисията използва еталона на верния отговор и ключ за оценяване.

4. Индивидуално задание за разработване на дипломен проект

.....
(пълно наименование на училището)

ЗАДАНИЕ ЗА ДИПЛОМЕН ПРОЕКТ
ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ТРЕТА СТЕПЕН НА
ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА
ПРОФЕСИЯТА

по професия код 214010 „Дизайнер“
специалност код 2140112 „Рекламна графика“

На ученик/ученичка от..... клас
(трите имена на ученика)

Тема:

Изисквания за разработката на дипломния проект (входни данни, съдържание, оформяне,
указания за изпълнение, инструкции):

.....
.....
.....
.....
.....
.....

График за изпълнение:

а) дата на възлагане на дипломния проект

б) контролни проверки и консултации

.....

.....

.....

в) краен срок за предаване на дипломния проект

Ученик:

(име, фамилия)

(подпис)

Ръководител-консултант:.....

(име, фамилия)

(подпис)

Директор/.....

(име, фамилия) (подпис)

(печат на училището)

5. Указания за съдържанието и оформянето на дипломния проект

А. Съдържание на дипломния проект:

Оформяне на дипломния проект в следните структурни единици:

- титулна страница;
- съдържание;
- увод (въведение);
- основна част
- заключение;
- списък на използваната литература;
- приложения.

Титулната страница съдържа наименование на училището, населено място, тема на дипломния проект, трите имена на ученика, професия и специалност, име и фамилия на ръководителя/консултанта.

Уводът (въведение) съдържа кратко описание на основните цели и резултати.

Основна част - Формулира се целта на дипломния проект и задачите, които трябва да бъдат решени, за да се постигне тази цел. Съдържа описание и анализ на известните решения, като се цитират съответните литературни източници. Съдържа приносите на дипломния проект, които трябва да бъдат така формулирани, че да се вижда кои от поставените задачи са успешно решени.

Заключението съдържа изводи и предложения за доразвиване на проекта и възможностите за неговото приложение.

Списъкът с използваната литература включва цитираната и използвана в записката на дипломния проект литература. Започва на отделна страница от основния текст. При имената на авторите първо се изписва фамилията. Всички описания в списъка с използваните източници трябва да са подредени по азбучен ред според фамилията на първия автор на всяка публикация.

Приложенията съдържат документация, която не е намерила място в текста поради ограниченията в обема ѝ или за по-добра прегледност подредба. В текста трябва да има препратка към всички приложения.

Б. Оформяне на дипломния проект

Формат: А4; Брой редове в стр.: 30; Брой на знаците: 60 знака в ред

Общ брой на знаците в 1 стр.: 1800 – 2000 знака

Шрифт: Times New Roman

6. Рецензия на дипломен проект

.....
(пълно наименование на училището)

РЕЦЕНЗИЯ

Тема на дипломния проект	
Ученик	
Клас	
Професия	
Специалност	
Ръководител-консултант	
Рецензент	

Критерии за допускане до защита на дипломен проект	Да	Не
Съответствие на съдържанието и точките от заданието		
Съответствие между тема и съдържание		
Спазване на препоръчителния обем на дипломния проект		
Спазване на изискванията за оформление на дипломния проект		
Готовност за защита на дипломния проект		

Силни страни на дипломния проект	
Допуснати основни слабости	
Въпроси и препоръки към дипломния проект	

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Качествата на дипломния проект дават основание ученикът/ученичката.....
..... да бъде допуснат/а до защита пред членовете на
комисията за подготовка, провеждане и оценяване на изпит чрез защита на дипломен проект -
част по теория на професията.

.....20... г.

Гр./с.....

Рецензент:

(име и фамилия)