



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министър на образованието и науката

ЗА П О В Е Д

№ РД09-5621/17.11.2022 г.

На основание чл. 36, ал. 2 от Закона за професионалното образование и обучение във връзка с чл. 2, ал. 1 и 2 от Наредба № 1 от 19.02.2020 г. за организацията и провеждането на изпитите за придобиване на професионална квалификация, при спазване изискванията на чл. 66, ал. 1 и 2 от Административнопроцесуалния кодекс

У Т В Ъ Р Ж Д А В А М

Национална изпитна програма за провеждане на държавен изпит за придобиване на четвърта степен на професионална квалификация за специалност код **5420413** „Моден консултант“ от професия код **542041** „Модист“ от професионално направление код **542** „Производствени технологии – текстил, облекло, обувки и кожи“.

X

ПРОФ. САШО ПЕНОВ
Министър на образованието и науката

Приложение

МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА

НАЦИОНАЛНА ИЗПИТНА ПРОГРАМА

**ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА
ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ
НА ЧЕТВЪРТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ**

	Код по СПОО	Наименование
Професионално направление	542	Производствени технологии – текстил, облекло, обувки и кожи
Професия	542041	Модист
Специалност	5420413	Моден консултант

Утвърдена със Заповед № РД09-5621/17.11.2022 г.

София, 2022 г

I. ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ И ЦЕЛ НА ИЗПИТНАТА ПРОГРАМА

Националната изпитна програма е предназначена за провеждане на държавния изпит за придобиване на четвърта степен на професионална квалификация по специалност код **5420413 „Моден консултант“** от професия код **542041 „Модист“** от Списъка на професиите за професионално образование и обучение по чл. 6 от Закона за професионалното образование и обучение (ЗПОО).

Целта на настоящата изпитна програма е да определи единни критерии за оценка на професионалните компетентности на обучаваните, изискващи се за придобиване на четвърта степен по изучаваната **професия „Модист“, специалност „Моден консултант“**.

Националната изпитна програма е разработена във връзка с чл. 36 от ЗПОО и чл. 2, ал. 2 от Наредба № 1 от 19.02.2020 г. за организацията и провеждането на изпитите за придобиване на професионална квалификация.

II. СЪДЪРЖАНИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ИЗПИТНА ПРОГРАМА

За държавен изпит за придобиване на професионална квалификация:

1. Част по теория на професията:
 - 1.1. изпитни теми с кратко описание на учебното съдържание по всяка тема;
 - 1.2. критерии за оценяване на резултатите от обучението по всяка изпитна тема;
 - 1.3. матрица на писмен тест по всяка изпитна тема.
2. Част по практика на професията:
 - 2.1. указание за съдържанието на индивидуалните задания;
 - 2.2. критериите за оценяване на резултатите от обучението.
3. Система за оценяване.
4. Препоръчителна литература.
5. Приложения:
 - а. изпитен билет – част по теория на професията;
 - б. индивидуално задание по практика.

III. ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА

1. Изпитни теми, критерии за оценяване на резултатите и матрица на писмен тест

Изпитна тема № 1: Консултиране на клиент за избор на ежедневен пролетно-летен дамски комплект – пола и блуза

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на полите според силует, детайли и елементи. Класификация на блузите според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон пролет-лято при ежедневните поли и блузи. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от пола и блуза. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема № 2: Консултиране на клиент за избор на ежедневен пролетно-летен дамски комплект – панталон и туника

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на туниките според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон пролет-лято при ежедневните панталони и туники. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от панталон и туника. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема № 3: Консултиране на клиент за избор на елегантен пролетно-летен дамски комплект – рокля и болеро

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на роклите според силует, детайли и елементи. Класификация на болерата според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон пролет-лято при елегантните рокли и болера. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от рокля и болеро. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на

услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.)

Изпитна тема № 4: Консултиране на клиент за избор на елегантен пролетно-летен дамски комплект – панталон и блуза

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на блузите според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон пролет-лято при елегантните панталони и блузи. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от панталон и блуза. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема № 5: Консултиране на клиент за избор на спортен дамски комплект от две части, подходящ за всички сезони

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на горните части от спортни комплекти според силует, детайли и елементи. Класификация на долните части на спортни комплекти според силует, детайли и елементи. Модни тенденции при спортните комплекти от две части. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от две части. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема № 6: Консултиране на клиент за избор на елегантен есенно-зимен дамски комплект – рокля и сако

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на роклите според силует, детайли и елементи. Класификация на саката според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при елегантните рокли и сака. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от рокля и сако. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема № 7: Консултиране на клиент за избор на елегантен есенно-зимен дамски комплект – панталон и сако

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на саката според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при елегантните панталони и сака. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от панталон и сако. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема № 8: Консултиране на клиент за избор на ежедневен есенно-зимен дамски комплект – пола и сако

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на полите според силует, детайли и елементи. Класификация на саката според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при ежедневните поли и сака. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от пола и сако. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема № 9: Консултиране на клиент за избор на ежедневен есенно-зимен дамски комплект – панталон и палто

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на палтата според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при ежедневните панталони и палта. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от панталон и палто. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема № 10: Консултиране на клиент за избор на спортно-елегантен есенно-зимен дамски комплект – панталон и яке

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на

якетата според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при спортно-елегантните панталони и якета. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ дамски комплект от панталон и яке. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема № 11: Консултиране на клиент за избор на ежедневен пролетно-летен мъжки комплект – панталон и риза

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на ризите според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон пролет-лято при ежедневните панталони и ризи. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки комплект от панталон и риза. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема № 12: Консултиране на клиент за избор на елегантен пролетно-летен мъжки комплект – панталон и риза

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на ризите според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон пролет-лято при елегантните панталони и ризи. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки комплект от панталон и риза. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема № 13: Консултиране на клиент за избор на спортен мъжки комплект от две части, подходящ за всички сезони

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на горните части на спортни комплекти според силует, детайли и елементи. Класификация на долните части на спортни комплекти според силует, детайли и елементи. Модни тенденции при спортните комплекти от две части. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки спортен комплект от две части. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за

промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема № 14: Консултиране на клиент за избор на елегантен есенно-зимен мъжки комплект – панталон и риза

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на ризите според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при елегантните панталони и ризи. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки комплект от панталон и риза. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема № 15: Консултиране на клиент за избор на елегантен есенно-зимен мъжки комплект – панталон и сако

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на саката според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при елегантните панталони и сака. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки комплект от панталон и сако. Избор на подходящи платове съобразно свойства им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема № 16: Консултиране на клиент за избор на ежедневен есенно-зимен мъжки комплект – панталон и яке

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на якетата според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при ежедневните панталони и якета. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки комплект от панталон и яке. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема 17: Консултиране на клиент за избор на спортно-елегантен есенно-зимен мъжки комплект – панталон и яке

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на якетата според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при спортно-елегантните панталони и якета. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки комплект от панталон и яке. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Изпитна тема 18: Консултиране на клиент за избор на елегантен есенно-зимен мъжки комплект – панталон и палто

Представяне на услугата пред клиента – подходи и възможности за промотиране за постигане на дългосрочни резултати и привличане на потенциални клиенти. Класификация на панталоните според силует, детайли и елементи. Класификация на палтата според силует, детайли и елементи. Модни тенденции за сезон есен-зима при елегантните панталони и палта. Консултиране на клиент по зададени от обучаващата институция вид фигура, ръст, фототип и възраст. Избор на подходящ мъжки комплект от панталон и палто. Избор на подходящи платове съобразно свойствата им, десени и цветове. Избор на подходящи аксесоари. План за промотиране и популяризиране на услугата (чрез участия в планове за лоялност, рекламни кампании, маркетингови стратегии, социални мрежи и др.).

Дидактически материали за теми от № 1 до № 18: Обучаващата институция задава признаците и характеристиките на клиента за вид фигура, ръст, фототип и възраст. Предоставя снимка на дамска/мъжка фигура отговаряща на темата.

Критерии за оценяване на изпитна тема № 1–18	Максимален брой точки
1. Описва модните тенденции за облеклата по темата	12
2. Описва фигурата и предлага подходящо облекло	20
3. Предлага подходящи тъкани, десени и цветове и обосновава избора	20
4. Избира аксесоари към комплекта и обосновава избора	10
5. Избира и обосновава избрания стил	12
6. Описва фототипа и подходящите за него цветове	8
7. Описва силуета, детайлите и елементите в избраното облекло	10

8. Разработва план за промотиране, реклама и популяризиране на услугата	8
Общ брой точки:	100

IV. ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА

1. Указание за съдържанието на индивидуалните задания

Индивидуалното задание по практика съдържа темата на индивидуалното задание и изискванията към крайния резултат от изпълнението на заданието. По решение на комисията за провеждане и оценяване на изпита – част по практика на професията, могат да се дадат допълнителни указания, които да подпомогнат обучавания при изпълнение на индивидуалното задание.

Примерно индивидуално практическо задание № 1: *Да се предложат на клиент три варианта комплекти (дамски ежесдневни пролетно-летни) и аксесоари, подходящи за телосложението.*

Указания (инструкции/изисквания) за изпълнение на индивидуалното задание:

- Проучване по темата.
- Снимка на клиента.
- Избор на облекла.
- Избор на тъкани, десени и цветове.
- Избор на аксесоари.
- Определяне на цена на всеки от вариантите
- Оформяне на портфолио
 - заглавие на изпитната тема – шрифт и цвят по избор
 - снимка с фигура отговаряща на изискванията в билета
 - облекла и аксесоари от сайтове в интернет, онлайн магазини, онлайн списания, каталози и др.
 - платове с подходящи цветове и десени
 - формиране цена на комплектите

2. Критерии за оценяване

Критерии и показатели за оценяване	Максимален брой точки	Те-жест
1. Спазване на правилата за здравословни и безопасни условия на труд и опазване на околната среда		да/не
1.1. Изпълнява дейностите при спазване на необходимите мерки за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд		
1.2. Създава организация за осигуряване на здравословни и безопасни условия на труд на работното място		

1.3. Предотвратява опасните ситуации, които могат да възникнат по време на работа Забележка: Критерий 1 няма количествено изражение, а качествено. Ако обучаваният по време на изпита създава опасна ситуация, застрашаваща собствения му живот или живота на други лица, изпитът се прекратява и на обучавания се поставя оценка слаб (2) .		
2. Ефективна организация на работното място		5
2.1. Планира ефективно работния процес	2	
2.2. Разпределя трудовите дейности в работния процес съобразно поставената задача и времето за нейното изпълнение	2	
2.3. Познава и прилага установените стандарти за осъществяване на дейността	1	
3. Спазване изискванията на правилниците, наредбите и предписанията		5
3.1. Познава и прилага нормативните изисквания в съответната професионална област	3	
3.2. Спазва изискванията на правилниците, наредбите и предписанията, свързани с индивидуалното задание	2	
4. Правилен подбор на детайли, материали и инструменти съобразно конкретното задание		20
4.1. Целесъобразно използва материали, детайли и инструменти според изпитното задание	10	
4.2. Правилно подбира количеството и качеството на материали, детайли и инструменти	10	
5. Спазване на технологичната последователност на операциите според индивидуалното задание		20
5.1. Самостоятелно определя технологичната последователност на операциите	10	
5.2. Организира дейността си при спазване на технологичната последователност на операциите в процеса на работа	10	
6. Качество на изпълнението на индивидуалното задание		50
6.1. Всяка завършена дейност съответства на изискванията на съответната технология	20	
6.2. Крайният резултат съответства на зададените параметри и отговаря на изискванията в стандартите	20	
6.3. Изпълнява задачата в поставения срок	10	
Общ брой точки	100	100

V. СИСТЕМА ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Оценяването на резултатите от държавния изпит за придобиване на четвърта степен на професионална квалификация по специалността код **5420413 „Моден консултант“** от професия код **542041 „Модист“** е в точки, както следва:

– част по теория на професията – максимален брой 100 точки;

– част по практика на професията – максимален брой 100 точки.

Всяка част от държавния изпит е успешно положена при постигане на петдесет на сто от максималния брой точки.

Формирането на окончателната оценка от изпита е в съотношение 50 процента от получения брой точки от частта по теория на професията и 50 процента от получения брой точки от частта по практика на професията.

Окончателната оценка в брой точки се формира след успешното полагане на всяка част от изпита и се изчислява, както следва:

Окончателната оценка в брой точки е равна на $0,5 \times$ получения брой точки от частта по теория на професията+ $0,5 \times$ получения брой точки от частта по практика на професията.

Окончателната оценка от брой точки се превръща в цифрова оценка с точност до 0,01 по формулата:

Цифрова оценка = окончателната оценка в брой точки x 0,06.

Окончателната оценката от държавния изпит за придобиване на квалификация по професията е с количествен и качествен показател с точност до 0,01 и се определя, както следва:

- а) за количествен показател от 2,00 до 2,99 се определя качествен показател „слаб“;
- б) за количествен показател от 3,00 до 3,49 се определя качествен показател „среден“;
- в) за количествен показател от 3,50 до 4,49 се определя качествен показател „добър“;
- г) за количествен показател от 4,50 до 5,49 се определя качествен показател „много добър“;
- д) за количествен показател от 5,50 до 6,00 се определя качествен показател „отличен“.

VI. АВТОРСКИ ЕКИП

1. Албена Свещарова, Професионална гимназия по текстил и моден дизайн – гр. Варна
2. доц. Савка Казаларска, Професионална гимназия по текстил и моден дизайн – гр. Варна
3. доц. д-р инж. Капка Манасиева, ВСУ „Черноризец Храбър“ – гр. Варна

VII. ПРИЛОЖЕНИЯ

1. Изпитен билет – част по теория на професията

<p>..... (пълно наименование на обучаващата институция)</p> <p>ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ЧЕТВЪРТА СТЕПЕН НА ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ – ЧАСТ ПО ТЕОРИЯ НА ПРОФЕСИЯТА</p> <p>по професия код „.....“</p> <p>специалност код „.....“</p> <p>Изпитен билет №.....</p> <p>Изпитна тема:</p> <p>.....</p> <p>..... (изписва се точното наименование на темата с кратко описание на учебното съдържание)</p> <p>Описание на дидактическите материали(ако е приложимо)</p> <p>.....</p> <p>Председател на изпитната комисия:..... (име, фамилия) (подпис)</p> <p>Директор/ръководител на обучаващата институция:.....</p>

(име, фамилия) (подпис) (печат на обучаващата институция)
--

2. Индивидуално задание по практика

.....
 (пълно наименование на обучаващата институция)

**ДЪРЖАВЕН ИЗПИТ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА ЧЕТВЪРТА СТЕПЕН НА
 ПРОФЕСИОНАЛНА КВАЛИФИКАЦИЯ - ЧАСТ ПО ПРАКТИКА НА ПРОФЕСИЯТА**

по професия код „.....“
специалност код „.....“

Индивидуално задание №

На.....
 (трите имена на обучавания)

от курс, начална дата на изпита: начален час:

крайна дата на изпита: час на приключване на изпита:

1. Да се

(вписва се темата на практическото задание)

2. Указания (инструкции/изисквания) за изпълнение на практическото задание:

.....

ОБУЧАВАН:

(име, фамилия) (подпис)

Председател на изпитната комисия:.....
 (име, фамилия) (подпис)

Директор/ръководител на обучаващата институция:.....
 (име, фамилия) (подпис)
 (печат на обучаващата институция)

3. Указание за разработване на писмен тест

При провеждане на държавния изпит – част теория на професията, с писмен тест въз основа на критериите за оценка към всяка изпитна тема се съставят тестовите задачи.

Всяка тестова задача задължително съдържа поне един глагол (при възможност започва с глагол), изразяващ действието, което трябва да извърши обучаваният, и показващ равнището по таксономията на Блум, еталона на верния отговор и ключ за оценяване - пълния отговор, за който се получават максимален брой точки съобразно равнището на задачата, определени в таблицата за критериите за оценка на всяка изпитна тема.

Към всеки тест се разработва указание за работа, което включва целта на теста - какви знания и умения се оценяват с него; описание на теста - брой задачи, типология (задачи със свободен отговор; задачи за допълване/съотнасяне; задачи с избран отговор) и начин на работа с тях; продължителност на времето за работа с теста; начин на оценяване на резултатите от теста.

А) Примерно указание за работа

.....
(пълно наименование на училището/обучаващата институция)

Уважаеми курсисти,

Вие получавате тест, който съдържа задачи с различна трудност с максимален брой точки – 100. За всеки Ваш отговор ще получите определен брой точки, показан в долния десен ъгъл след всяка задача.

Целта на теста е да се установи равнището на усвоените от Вас знания и умения, задължителни за придобиване на четвърта степен на професионална квалификация по професия „.....“; специалност „.....“.

Отбелязването на верния според Вас отговор при задачите с избран отговор е чрез знак **X**, а за другите типове задачи начинът на отговор е описан в задачата.

Запомнете! Като действителен отговор на съответната задача се приема само този, отбелязан със знака **X**.

Някои задачи изискват не само познаване на учебното съдържание, но и логическо мислене, затова четете внимателно условията на задачите преди, да посочите някой отговор за верен.

Не отделяйте много време на въпрос, който Ви се струва труден, върнете се на него по-късно, ако Ви остане време.

Тестът е с продължителност астрономически часа.

ПОЖЕЛАВАМЕ ВИ УСПЕШНА РАБОТА!

Б) Методически указания за комисията за подготовка и оценяване на изпита – част теория на професията, за разработването и оценяването на писмения тест:

Броят и равнището на тестовите задачи по всеки критерий се определят съобразно равнището, на което трябва да бъде усвоено съответното учебно съдържание, като общият брой задачи по всеки критерий трябва да носи максималния брой точки.

а) Таксономия на Блум— равнища и примерни глаголи

Равнище	Характеристика	Глаголи
I. Знание 0 - 2 точки	Възпроизвеждане и разпознаване на информация за понятия, факти, дефиниции	Дефинира, описва, посочва, изброява, очертава, възпроизвежда, формулира, схематизира
II. Разбиране 0 - 4 точки	Извличане на съществен смисъл от изучаваната материя. Интерпретация и трансформиране на информацията с цел нейното структуриране	Преобразува, различава, обяснява, обобщава, преразказва, решава, дава пример за..., сравнява
III. Приложение 0 - 6 точки	Пренос на нови знания и умения при решаване на проблемна или аварийна ситуация. Способност за използване на усвоената информация и формираните умения	Изчислява, демонстрира, открива, модифицира, разработва, свързва, доказва
IV. Анализ	Разкриване на взаимовръзки, зависимости, тенденции и формулиране на изводи и заключения	Разделя, подразделя, диференцира, различава, представя графично, определя, илюстрира, прави заключения и изводи, обобщава, избира, разделя, подразделя
V. Синтез	Творческо приложение на знанията за създаване на субективно нов продукт	Категоризира, комбинира, събира, съставя, създава, проектира, моделира, организира, планира, преподава, разпознава, генерира реконструира, ревизира
VI. Оценка	Формулиране на оценъчни съждения на основата на предварително зададени критерии, подбор на собствени критерии за оценка и тяхната аргументация	Оценява, категоризира, критикува, доказва, интерпретира, оспорва, защитава, обобщава.

б) Препоръчителни тестови въпроси и задачи според типа на отговора:

1-ва група: въпроси и задачи със свободен отговор

- Въпроси и задачи за свободно съчинение;
- Въпроси и задачи за тълкуване;

2-ра група: въпроси и задачи за допълване (с полуоткрит отговор)

- Въпроси и задачи за допълване на дума или фраза, или елемент от чертеж/схема;
- Въпроси и задачи за заместване;

3-та група: въпроси и задачи с избран отговор

- Задачи с един или повече верни отговори;
- Въпроси за избор между вярно и грешно.