

## УЧЕБНА ПРОГРАМА ПО ТЕХНОЛОГИИ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО ЗА IX КЛАС (ОБЩООБРАЗОВАТЕЛНА ПОДГОТОВКА)

### КРАТКО ПРЕДСТАВЯНЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА

В учебната програма по *технологии и предприемачество* за IX клас се реализира приемственост със съдържанието на обучението от VIII клас.

Съдържанието на програмата е насочено към разширяване на технологичната и предприемаческата компетентност, както и към формирането на умения за установяване на пригодността към дадена професия.

Целта е:

- Разширяване на придобитите знания за пазарно взаимодействие в кръговрата на икономическата активност чрез включване ролята на държавата.
- Формиране на предприемаческа и технологична култура и готовност за придобиване на икономически знания.
- Формиране на умения и навици за структуриране на придобитите икономически знания при избор на кариера.

Учебното съдържание отново е структурирано в пет обобщени теми:

1. Професия и кариера
2. Пазарна икономика
3. Предприемачески процес
4. Технологии
5. Предприемаческа инициатива

Водещи подходи са:

- модулно-интегративен;
- учене чрез практика;
- учене чрез преживяване
- уеб-базирано обучение

В обобщена тема **„Професия и кариера”** основните акценти са върху уменията за установяване на съответствието между трудов процес и трудова среда на професии, изискващи специална квалификация.

Практическата работа е свързана с проучване и запознаване със средствата и предмета на труда на професии, които включват управление и контрол на машини и съоръжения от място и дистанционно.

Учениците използват разнообразни източници за разработване на компетентностен модел на поведение, свързан с избор на професия и кариера.

В обобщена тема „**Пазарна икономика**” основните акценти са върху задълбочаване и разширяване на икономическите знания за това как обществото организира своята икономика и ролята на предприятието като конкретна стопанска единица. Практическата дейност – реализиране на конкретни проучвания, анализ и обработка на резултати, подпомага придобиването на компетентности за вземане на обосновани решения. На учениците се предоставя възможност за самостоятелна работа с различни източници на информация, като се стимулират критично мислене и умения за презентиране.

В обобщена тема „**Предприемачески процес**” се акцентира върху мястото на предприемачеството в условията на свободна стопанска инициатива, пазарната среда с анализ на конкуренцията и потребителите, финансовите пазари, като част от пазарите на ресурси, и възможните взаимодействия със синдикатите. Водещо място заема работата в екип за разработването и осъществяването на проекти, както и тяхното презентиране. Учителят стимулира новаторския подход при решаване на практически задачи, както и способността да се планират и управляват проекти.

В обобщена тема „**Технологии**” акцентите са върху уменията за установяване на предимствата и недостатъците на формите за организация на производствения процес. Стимулират се дейности, в които се прилагат достъпни програмни продукти за компютърно моделиране. Формира се отношение към ползата от енергийната ефективност и безотпадните технологии за здравето, безопасността, опазването на околната среда и устойчивото развитие.

В обобщена тема „**Предприемаческа инициатива**” основните акценти са върху уменията да се анализират бизнес идеи и да се откриват печелившите за създаване на нов бизнес, да се организира и управлява ефективно фирма с конкретен предмет на дейност. Практическата работа е свързана с придобиване на знания и умения, свързани с работа в екип, докосване до истинските проблеми на предприемача и развитие на активност и предприемаческо поведение.

Организацията на обучението по *технологии и предприемачество* включва интегрирани уроци, лабораторни занятия, разработване на проекти и наблюдения в реална производствена и бизнес среда, проучвания, симулационни и интерактивни методи, реализирани с конкретен софтуер.

## ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО В КРАЯ НА КЛАСА

Област на компетентност	Стандарти	Очаквани резултати
Образование и кариера	Разграничава и анализира професиите в производството и услугите.	Проучва и описва професии в производството и услугите, включващи управление на машини, съоръжения и извършване

		<p>монтаж на изделия.</p> <p>Разграничава етапите на трудовия процес и описва трудовата среда на професии изискващи специална квалификация.</p>
	Разбира ролята на ключовите компетентности за професионалното развитие и кариерата и аргументира адекватна самооценка.	<p>Съставя профил на знанията, уменията и качествата, необходими за професии, изискващи специална квалификация.</p> <p>Съпоставя учебните си постижения с изискванията на предпочитана специалност от дадена професия.</p>
	Развива лична мотивация за избор на професия и нагласа за „учене през целия живот“.	Определя кръга на личните си интереси и способности при вземане на решение за избор на професия.
<b>Икономика</b>	Разбира принципа на доброволната размяна на стопанските субекти и кръгооборота „пари –продукти - ресурси“.	<p>Обяснява участието на държавата в стопанския живот.</p> <p>Разбира значението на данъците и разграничава видове данъци.</p> <p>Разбира връзката между информационното осигуряване в икономиката и източниците на информация.</p>
	Познава стълбовете на свободната инициатива – частна собственост, ценова система, пазарна конкуренция и предприемачество.	<p>Обяснява пазарното равновесие.</p> <p>Придобива умения за графично представяне на връзката между търсене и предлагане.</p> <p>Анализира възможности за защита на конкуренцията.</p>
	Взема обосновани решения при избора между спестяване, потребление и инвестиции.	<p>Познава осигурителната система.</p> <p>Оценява застраховките като средство за минимизиране на щетите от различни видове риск.</p>
	Познава основните финансови инструменти и техните характеристики.	<p>Оценява и характеризира източници за финансиране на собствен бизнес.</p> <p>Описва финансовите пазари и анализира дейността им.</p>
	Анализира и използва информация за пазара на труда – регионален, национален и европейски.	<p>Констатира връзката между производителност на труда, квалификация и работна заплата.</p> <p>Изследва действието на закони, регулиращи трудовите правоотношения.</p>
<b>Предприемачество и бизнес среда</b>	Познава същността и функционалната роля на предприемачеството в механизма на пазарната икономика.	<p>Познава, обсъжда и сравнява системите за организиране на икономиката, като извежда предимствата на свободната стопанска инициатива.</p> <p>Осъзнава значимостта на предприемаческата дейност - умението да се генерират и реализират идеи, да се разграничават ползите и рисковете, да се реализира ефективно управление.</p>
	Анализира и оценява характеристиките на бизнес средата за осъществяване на	Характеризира отделните аспекти на бизнес средата и определя степента им на влияние върху предприемаческата дейност.

	предприемаческа дейност.	Анализира пазарната среда с пряко въздействие - потребители, конкуренти, доставчици, партньори.
	Познава пазарите на ресурси и връзката им с производството на продукти (стоки и услуги)	Обсъжда характерните особености на отделните пазари на ресурси (човешки, суровинни, финансови и информационни). Анализира факторите, които влияят върху производството и разпределението на стоки и услуги.
	Разбира значението на заинтересованите страни (потребители, конкуренти, синдикати, местна и централна власт) в предприемаческата дейност.	Умее да прави анализ на конкуренцията. Познава дейността на синдикатите и обсъжда ролята им относно предприемаческата инициатива. Анализира позицията на потребителите.
<b>Технологично развитие и предприемачество</b>	Сравнява и оценява технологии по функционални, технически и експлоатационни характеристики за осъществяване на собствена идея.	Разграничава форми на организация в производството и услугите. Наблюдава трудовата среда в производството и услугите и посочва предимства и недостатъци на формите на организация.
	Аргументира избора на технология като конкурентно предимство на фирмата.	Разбира значението на механизирани и автоматизирани технологии за постигане на висока производителност. Проучва технологии и разработва модел за развитие на фирма в конкурентна среда.
	Оценява стоки и услуги по критерии за иновативност, качество, енергийна ефективност и безопасност на околната среда.	Разбира, че енергийната ефективност е предимство на дадена технология. Проучва производства на продукти и услуги, свързани с енергийната ефективност и безопасността на околната среда.
	Подбира целесъобразни информационни и комуникационни технологии за откриване и решаване на проблеми в предприемаческата дейност.	Използва електронни ресурси за получаване и обработване на маркетингова информация при разработване на собствена предприемаческа идея.
<b>Собствен бизнес</b>	Познава основните правни форми и възможности за организиране на фирма.	Очертава основните принципи на функциониране на предприятието като субект на стопанската дейност. Проучва най-често срещаните форми на предприятия на националния пазар.
	Оценява и избира иновативни стратегии за успешно реализиране на предприемаческата си идея.	Проучва потребностите на националния пазар и разработва варианти за собствен бизнес.
	Ориентира се в процесите на планиране, организиране, ръководство и контрол на бизнеса.	Подбира подходяща информация и анализира успешни стратегии, приложими към собствената идея.

Разбира управленския процес в стопанската дейност.	Подбира управленски модел, подходящ за реализиране в собствен бизнес.
Работи ефективно в екип и предприема действия за реализиране на своята идея.	Изследва предпоставките за успех на управлението на фирмата – професионализъм и лични качества, индивидуални умения и компетентност на екипа. Оценява приноса на екип, вземащ решения за успешното реализиране на бизнес идеята.
Разработва и участва в проекти за реализиране на бизнес и социални идеи в учебна среда.	Обосновава решение относно избрана стратегия за реализиране на собствен бизнес.

## УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

Теми	Компетентности като очаквани резултати от обучението	Нови понятия
<b>1. Професия и кариера</b>		
1.1. Професия и трудова среда	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проучва и описва професии, свързани с умения за управление на машини и съоръжения, както и способност за приспособяване към технологични нововъведения.</li> <li>Установява съответствието между трудов процес и трудова среда на професии, изискващи специална квалификация.</li> </ul>	<p>управление на машини управление на съоръжения оператор на машина технологично нововъведение професионална квалификация</p>
1.2. Професионален избор	<ul style="list-style-type: none"> <li>Познава средствата и предмета на труда на професии, свързани с управление и контрол на машини и съоръжения от място и дистанционно.</li> <li>Разработва модел на кръга от интереси и учебни постижения за установяване на пригодност към специалност от дадена професия.</li> </ul>	<p>дистанционно управляема техника спецификация оборудване образователни интереси професионални интереси професионална пригодност специалност професия и специалност</p>
1.3. Професионално развитие и кариера	<ul style="list-style-type: none"> <li>Използва разнообразни източници за съпоставяне на полезна информация при избор на професия и кариера, като преодолява установени семейни и обществени стереотипи.</li> </ul>	<p>професионална кариера информационен източник за професия и кариера</p>

Теми	Компетентности като очаквани резултати от обучението	Нови понятия
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработва компетентностен модел на поведение и го съотнася към дейностите, свързани с предпочитана професия и кариера.</li> </ul>	<p>компетентностен модел професионално ориентиране училищно консултиране</p>
<b>2. Пазарна икономика</b>		
2.1. Ролята на държавата в кръгообразния поток „пари – ресурси – продукти“. Основни функции на държавата в икономиката	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изброява основните функции на държавата като потребител и производител.</li> <li>• Описва закони, определящи стандарти и правила за защита на потребителите.</li> </ul>	<p>държавна намеса държавно управление обществени услуги пазарни дефекти външни ефекти (ползи и вреди)</p>
2.2. Държавата и нейният бюджет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Описва принципната схема на кръгообразния поток на икономическата активност.</li> <li>• Разбира ролята на държавата в кръгообразния поток.</li> <li>• Оценява как държавата набира и изразходва средства.</li> <li>• Знае как се издържат и управляват видовете държавни дейности.</li> </ul>	<p>бюджет балансиран бюджет държавен бюджет бюджетна процедура данъци субсидии акцизи мита</p>
2.3. Как се конкурират предприятията. Поведение на предприятието при свършена и несвършена конкуренция	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разграничава формите на проявление на пазарна конкуренция.</li> <li>• Анализира възможностите за въздействие върху пазарната цена.</li> <li>• Анализира възможностите за защита на конкуренцията.</li> </ul>	<p>монопол олигопол регулирани цени антитръстово законодателство монополистична фирма</p>
2.4. Риск и застраховка. Видове застраховки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обяснява застраховането като средство за защита от различни рискове.</li> <li>• Сравнява предимства и недостатъци на видовете застраховки.</li> </ul>	<p>застраховане застрахователен риск щета и обезщетение застрахователна премия</p>
2.5. Социално осигуряване	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разбира необходимостта от осигурителна система.</li> <li>• Познава принципите на организация на социалното осигуряване.</li> <li>• Разпознава различните видове пенсии.</li> </ul>	<p>здравно осигуряване пенсионна осигуряване пенсия</p>
2.6. Финансово осигуряване на предприятието. Същност	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разграничава краткосрочно и дългосрочно финансиране.</li> <li>• Оценява и характеризира източници за финансиране на собствен бизнес.</li> </ul>	<p>неразпределена печалба амортизационни</p>

Теми	Компетентности като очаквани резултати от обучението	Нови понятия
на финансите. Собствено финансиране	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Описва финансовите пазари и анализира дейността им.</li> <li>• Проучва други форми за финансиране.</li> </ul>	отчисления банков кредит ценни книжа финансови пазари лизинг
2.7. Пари и финансови институции	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Обяснява участието на банките в стопанския живот. Описва структурата на националната банкова система.</li> <li>• Обяснява принципите на парично-кредитната политика.</li> <li>• Взема решения при управление на виртуален модел на банка.</li> </ul>	банкови резерви сконтов процент задължителни минимални резерви ликвидност пари парична маса депозит кредитна карта дебитна карта лихвен процент
2.8. Непазарни сили, оказващи влияние при заетостта и при определяне на трудовото възнаграждение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Познава основните правни норми, регламентиращи заетостта.</li> <li>• Обяснява ролята на синдикатите като фактор на непазарно влияние върху условията на труда и работната заплата.</li> </ul>	кодекс на труда трудов договор социални придобивки минимална работна заплата извънреден труд синдикална защита
<b>3. Предприемачески процес</b>		
3.1. Предприемаческа дейност и бизнес среда	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализира основните насоки от дейността на предприемача – генериране и реализация на идеи, поемане на риск, иновативно управление.</li> <li>• Описва и анализира пазарната среда – потребители, конкуренти, доставчици, партньори.</li> <li>• Коментира стратегии на предприемача в пазарната среда.</li> </ul>	иновация риск бизнес среда
3.2. Ресурси, производство и разпределение на продукти	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Познава факторите и средствата за производство.</li> <li>• Коментира характерните особености на пазарите на суровини.</li> <li>• Описва информационния пазар и аргументира необходимостта от съществуването му.</li> <li>• Описва финансовите пазари и анализира дейността им.</li> </ul>	суровинни ресурси енергийни ресурси информационни ресурси информационен поток сведения, данни

Теми	Компетентности като очаквани резултати от обучението	Нови понятия
3.3. Заинтересовани страни и предприемаческа дейност	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализира конкуренцията.</li> <li>• Очертава допирните точки на предприемачеството със синдикалната дейност.</li> <li>• Обяснява основните нагласи и изисквания на потребителите.</li> <li>• Обяснява въпросите, свързани с интелектуалната собственост и авторските права.</li> </ul>	<p>приемащи цената търсещи цената патент авторско право търговска марка нагласи потребности</p>
<b>4. Технологии</b>		
4.1. Автоматизирани системи в производството и услугите	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Познава особеностите и ролята на механизацията и автоматизацията.</li> <li>• Познава предназначението и описва принципа на действие на автоматични устройства и ГАПС.</li> <li>• Посочва мястото на компютъра и дигиталните средства в процеса на автоматизация.</li> <li>• Разработва компютърен модел на автоматизиран технологичен процес.</li> </ul>	<p>механизация на производството автоматизация автомат за продажба на пакетирани стоки автоматизирана система автоматичен цех автоматичен завод</p>
4.2. Роботизирани технологии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Познава същността, функциите и действието на роботите.</li> <li>• Описва ефекта от роботизацията върху производството и услугите.</li> <li>• Разработва и обосновава модел на роботизирано работно място.</li> <li>• Познава възможности за компютърно управление при създаване на безлюдни заводи и в научноизследователската дейност.</li> </ul>	<p>робот роботизирани технологии роботика</p>
4.3. Производствен процес и трудова среда	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Описва форми на организация на производствения процес, като посочва предимства и недостатъци.</li> <li>• Обяснява характеристиките на трудовата среда и посочва ползата от интегрирано работно място.</li> <li>• Познава начини за използване на електронни ресурси за достигане до маркетингова информация.</li> </ul>	<p>организация на производствения процес индивидуална и групова организация автоматична линия гъвкава автоматизирана производствена система технологична система трудова среда интегрирани работни места електронни ресурси</p>
4.4. Ефективно производство	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разбира взаимовръзката между технология и ефективност на производството.</li> </ul>	<p>безотпадни технологии технологии за</p>



Теми	Компетентности като очаквани резултати от обучението	Нови понятия
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оценява икономическите и екологичните ползи от енергоспестяването и безотпадните технологии.</li> <li>Разбира, че техническите и експлоатационните характеристики на машините и съоръженията са свързани с жизнения цикъл на изделията, здравето, безопасността, опазването на околната среда и устойчивото развитие.</li> </ul>	рециклиране суровинни източници енергийни носители енергийна ефективност
<b>5. Предприемаческа инициатива</b>		
5.1. Поведение на предприемача, действащ на националния пазар. Проучване на пазара	<ul style="list-style-type: none"> <li>Познава инструментариума на маркетинга.</li> <li>Проучва потребностите на националния пазар и разработва варианти за собствен бизнес.</li> <li>Проучва потребителското търсене, систематизира резултатите и взема решение относно свой целеви пазар.</li> </ul>	маркетинг пазарен сегмент, ниша покупателно поведение пазарна реакция
5.2. Анализ на конкуренцията	<ul style="list-style-type: none"> <li>Познава и прилага традиционни и специфични методи за проучване на конкуренцията.</li> <li>Определя конкурентните предимства на своя бизнес.</li> <li>Познава КСО като конкурентно предимство в глобалното общество.</li> </ul>	пазарно проучване наблюдение и анкета сравнителен конкурентен анализ специализирани изложения мостри
5.3. Бизнес планиране – видове, поставяне на цели. Процес на бизнес планиране. Бизнес план на учебна фирма	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обобщава необходимостта от бизнес планирането.</li> <li>Разграничава етапите на процеса на бизнес планиране.</li> <li>Познава структурата на бизнес плана на учебна фирма.</li> <li>Дискутира в екип и взема решение относно стратегическите цели на фирмата.</li> <li>Разработва маркетингова стратегия на фирмата.</li> <li>Изработва идея за рекламна брошура и рекламен плакат.</li> <li>Разработва бизнес план на фирмата.</li> </ul>	бизнес план цел бизнес планиране бизнес план маркетингова стратегия маркетингов бюджет
5.4. Стратегическо управление. Формулиране и реализация на организационна стратегия	<ul style="list-style-type: none"> <li>Определя и степенува организационните цели.</li> <li>Разработва стратегия на конкретна учебна фирма.</li> </ul>	мисия на фирма визия на фирма стратегически цели оперативни цели

Теми	Компетентности като очаквани резултати от обучението	Нови понятия
5.5. Ръководство и контрол. Стилове на ръководство. Лидерство	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обяснява различни стилове на ръководство.</li> <li>Разграничава типове лидери.</li> <li>Избира система за контрол на собствен бизнес.</li> </ul>	<p>стил на ръководство типове лидери делегиране на правомощия техники за контрол</p>
5.6. Организиране на дейността по разработване на проектното задание. Избор на правна форма	<ul style="list-style-type: none"> <li>Познава съвременната нормативна уредба.</li> <li>Приема изгодни за работа в реална бизнес среда решения.</li> </ul>	<p>търговски закон устав на фирма общо събрание на фирма управителен съвет съвет на директорите</p>
5.7. Бизнес идея. Избор на предмет на дейност по проектното задание	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оценява реалните пазарни условия.</li> <li>Сравнява алтернативни възможности за реализиране на бизнес идея.</li> <li>Пресмята равновесна точка и определя обем продажби.</li> </ul>	<p>постоянни разходи променливи разходи равновесна точка себестойност</p>
5.8. Оценяване на продукта или услугата. Предварителен бизнес план	<ul style="list-style-type: none"> <li>Използва резултати от маркетингово проучване при разработка на предварителен бизнес план.</li> <li>Познава методи за определяне на цена на продукта или услугата.</li> <li>Пресмята равновесна точка и определя обем продажби и цена.</li> </ul>	<p>маркетингово проучване анкетирание цена и ценообразуване пазарна ниша стока услуга</p>
5.9. Управление на фирмата. Модел на управление на фирмата	<ul style="list-style-type: none"> <li>Дискутира в екип и взема решение относно модел на управление на фирмата.</li> <li>Разграничава функциите и задълженията на отговорните ръководители.</li> <li>Избира лидерска позиция.</li> </ul>	<p>модел на управление верига на командите делегиране на правомощия фирмена култура автобиография мотивационно писмо длъжностна характеристика трудова договор</p>
5.10. Управление на производствения процес и продажбите	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разработва производствена програма за избрания продукт (стока или услуга).</li> <li>Подбира методи за ефективна продажба и реализира приходи от продажби.</li> </ul>	<p>производствена програма техники за продажба реклама връзки с обществеността</p>
5.11. Финансови разчети на	<ul style="list-style-type: none"> <li>Систематизира данни и работи с отчетна документация.</li> </ul>	<p>отчетна документация</p>

Теми	Компетентности като очаквани резултати от обучението	Нови понятия
фирмата	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Приема отчета за приходите и разходите на фирмата.</li> <li>• Разбира реалните проблеми на предприемача.</li> <li>• Преценява риска на работата в реална бизнес среда.</li> </ul>	отчет за приходи и разходи годишен отчет данъчни задължения ПКО РКО платежно нареждане печалба дивидент персонал заплати
5.12. Умения за презентиране	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изработване на презентации чрез информационни технологии.</li> <li>• Развиване на уменията за онагледяване на данни.</li> <li>• Формиране на умения за говорене пред публика.</li> </ul>	структура на проект графични изображения слайдове шрифтове език на тялото

## ПРЕПОРЪЧИТЕЛНО ПРОЦЕНТНО РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ЗАДЪЛЖИТЕЛНИТЕ УЧЕБНИ ЧАСОВЕ ЗА ГОДИНАТА

Годишният брой часове за изучаване на учебния предмет технологии и предприемачество в IX клас е определеният годишен брой часове в прилагания в училището рамков учебен план.

### Допълнителни уточнения за конкретния учебен предмет

Необходимо е да се постави акцент върху активните методи на обучение, което допринася най-вече за изграждането на ключови компетентности у учениците за изпълнението на бъдещите им роли на самонаети и наети лица на пазара на труда. Като основни методи на обучение следва да се използват: казуси, делови игри, мозъчна атака, работилница за идеи, симулация, уеб-базирано обучение и др.

Учебното съдържание се визуализира със схеми, таблици, диаграми, макети, слайдове, анимация, 3D модели и др. Част от занятията се провеждат в учебна зала, оборудвана с компютри. Учениците изпълняват конкретни задачи под наблюдението и ръководството на преподавателя, използвайки екипен и проектен подход.

### Препоръчително разпределение на часовете:

За нови знания	56%
За упражнения	10%
За преговор	4%
За обобщение	4%
Практически дейности/лабораторни упражнения	20%
За контрол и оценка (за входно и изходно ниво, за класни и за контролни работи)	6%

### СПЕЦИФИЧНИ МЕТОДИ И ФОРМИ ЗА ОЦЕНЯВАНЕ НА ПОСТИЖЕНИЯТА НА УЧЕНИЦИТЕ

- Препоръчва се оценяване на входно ниво с тест или друг вид контролна работа и на изходно ниво в края на учебната година.
- Текущи оценки се поставят върху резултатите от практическата и теоретичната работа на учениците по всяка тема.
- Оценяват се равнището на теоретичните и фактологичните знания, познавателните и практическите умения, както и креативността, инициативността, предприемчивостта и творческите изяви и постижения.
- Оценяват се уменията за осъществяване на устна и писмена комуникация и в уеб пространството с използване на точна терминология.
- Оценяват се практическите умения за създаване на модели и предприемачески проекти и проекти по критерии за качество, безопасност, енергийна ефективност и икономичност.
- Оценява се иновативен подход при решаване на проблемни ситуации.

### Съотношение при формиране на срочна и годишна оценка:

Текущи оценки (от устни, от писмени, от практически изпитвания)	60%
Оценки от контролни работи	15%
Оценки от други участия (работа в час, изпълнение на домашни работи, на лабораторни упражнения, работа по проекти и др.)	25%

### ДЕЙНОСТИ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА КЛЮЧОВИТЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ, КАКТО И МЕЖДУПРЕДМЕТНИ ВРЪЗКИ

#### Компетентности в областта на българския език

Разбира, използва, съпоставя, оценява и осмисля различни по формат текстове (непрекъснат – писмена реч, организирана в изречения, структурирани в абзаци; прекъснат – таблица, графика, диаграма, списък, изображение и др.; смесен – комбинация от прекъснат и непрекъснат текст), включително и дигитални, за изпълнение на определени задачи.

### **Образователна среда**

Препоръчително е наличието на специализиран кабинет, оборудван с дидактически материали и компютри, където да се изпълняват учебни дейности с интелектуален характер, и учебна работилница, снабдена с материали, инструменти, машини, приспособления, за изпълняване на технологични дейности с манипулативен характер.

### **Работа по проекти**

Осигуряване на възможност за самостоятелно и екипно разработване и реализиране малки проекти по теми от учебната програма. Препоръчва се и въвеждането на ролеви игри като едни от най-лесните и практични начини да създадем среда на учениците да практикуват ново умение.

### **Интегративни връзки**

Овластяването на теоретичните и фактологичните знания, познавателните и практическите умения се осъществява на две интегративни равнища – междупредметно и вътрешнопредметно. Междупредметната интеграция приоритетно включва знания, умения и отношения, изградени чрез учебните предмети математика, физика и астрономия, химия и опазване на околната среда, биология и здравно образование, информационни технологии, български и чужд език, изобразително изкуство. Интегрирането на научни и технологични знания и умения дава възможност на учениците, от една страна, да разбират приложението на естествените науки в живота на човека, тяхното практическо и преобразуващо въздействие, а от друга страна, да виждат научния принос, възможностите и принципите в технологиите. Вътрешнопредметната интеграция включва приемственост и надграждане на знанията, уменията и отношенията между отделните теми за VIII клас и тези за IX клас.

### **Извънучилищни инициативи и дейности**

За задълбочаване на знанията и практическите умения на учениците се препоръчват посещения на обекти за наблюдения на действителен производствен процес и трудова среда. Добре е да се осигури възможност на учениците да видят реални автоматизирани цехове и участъци, да се запознаят с професиите на хората, които ги обслужват, да коментират икономическия ефект от автоматизацията.

Препоръчва се и участие във фестивали, чествания, празници, конкурси и състезания, младежки домове и читалища; участие в националната инициатива „Мениджър за един ден”, иновационни лагери и др.